TURKCELL
İLETİŞİM HİZMETLERİ

2026 3. ÇEYREK SONUÇLARI

Hızlanan Büyüme, Güçlü Sonuçlar

İçindekiler

ÖNEMLİ GELİŞMELER 4

GENEL MÜDÜR DR. ALİ TAHA KOÇ'UN MESAJI 5

FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

TURKCELL GRUBU FİNANSAL ÖZETİ 7

TURKCELL TÜRKİYE OPERASYONEL ÖZETİ 10

TECHFIN

Paycell 12

Financell 12

TURKCELL GRUP ABONE SAYILARI 13

MAKROEKONOMİK VERİLER 13

GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI 14

ARPU (ABONE BAŞINA ELDE EDİLEN AYLIK GELİR) MUTABAKATI 15

TURKCELL HAKKINDA 16

EK A – Tablolar 17

- Bültende yer alan finansal verilerin tamamı, aksi belirtilmediği sürece, konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ('Şirket' ya da 'Turkcell'), iştirak ve bağlı ortaklıklarını (beraber olarak anıldıklarında 'Grup' olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır.
- Gelir kırılımımız üç ana segmentten oluşmaktadır:
  - "Turkcell Türkiye" ifadesi Türkiye'deki tüm telekom, dijital servisler, dijital iş servisleri, perakende kanal operasyonları, akıllı cihaz yönetimi ve Türkiye'de dijital kanallar üzerinden gerçekleştirilen tüketici elektroniği satışları ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır. Aksi belirtilmediği sürece, finansal olmayan tüm veriler, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir ve Turkcell Türkiye'yi kapsamaktadır. Finansal verilerle ilgili bölümler dışında ve konu başka türlü gerektirmediği sürece, bültende kullanılan 'biz', 'bize' ve 'bizim' ifadeleri sadece Turkcell Türkiye için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de Grup için kullanılmıştır.
  - "Techfin", tüm finansal servisler ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır.
  - "Diğer", temel olarak uluslararası, enerji işlerimiz, grup dışı çağrı merkezi ve segmentler arası eliminasyonları içermektedir.
- Bu bülten, ana performans göstergeleri karşılaştırmalarını yıllık bazda vermekte olup, 30 Eylül 2026 dönemine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar 30 Eylül 2025 dönemine ait değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayımlanan, 30 Eylül 2026 tarihinde sona eren hesap dönemine ait finansal rapor ve notlarına bakınız (www.turkcell.com.tr).
- Aksi belirtilmediği takdirde, bülten içerisinde 2025 ve 2026'nın üçüncü çeyrekleri için gösterilen finansal bilgiler TL bazında ve UFRS'ye göre düzenlenmiştir.
- Bülten içerisinde bulunan tabloların toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir. Yuvarlama farklılıkları metin içerisindeki hesaplamalar için de geçerlidir.
- Yıllık değişim oranları matematiksel olarak hesaplanmaktadır.

UYARI

Bu bülten 30 Eylül 2026 tarihinde sona eren dönem için, Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (International Accounting Standards Board – "IASB") tarafından yayımlanan Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ("UFRS") doğrultusunda hazırlanmış Şirket'in finansal bilgilerini kapsamaktadır. Bu basın bülteni, aynı zamanda, Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama ile ilgili Uluslararası Muhasebe Standardı 29 ("UMS29") uyarınca hazırlanmış Şirket'in finansal bilgilerini de barındırmaktadır. Bu nedenle, bu basın bülteninde sunulan dönemlere ait finansal tablo bilgileri, 30 Eylül 2026 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir. Şirket, enflasyon düzeltmesi raporlamasının etkisini yansıtmak için parasal olmayan tüm kalemleri, 30 Eylül 2026 itibarıyla geçerli ölçü birimi cinsinden yeniden düzenlemiştir. Karşılaştırmalı finansal bilgiler de mevcut dönemin genel fiyat endeksi kullanılarak yeniden düzenlenmiştir.

Bu bülten, 1933 tarihli ABD Menkul Kıymetler Yasası'nın 27A maddesi, 1934 tarihli ABD Menkul Kıymetler Borsası Yasası'nın 21E maddesi ve 1995 tarihli ABD Özel Menkul Kıymetler Davası Reform Yasası'nın "Safe Harbor" hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içermektedir. Bu bülten, özellikle ve bunlarla sınırlı olmayacak şekilde, 2026 yılı sonu için konsolide gelir büyümesi, veri merkezi ve bulut gelir büyümesi, FAVÖK marjı ve operasyonel yatırım harcamalarının gelire oranı hedeflerimizi içermektedir. Bu beklentiler ve görünüm belirlenirken, özellikle öngörülen aylık ve yıllık enflasyon seviyeleri gibi Şirketimizin kontrolü dışında olan ve gerçekleşmeme ihtimali olan bazı makroekonomik varsayımlar kullanılmıştır. Bunlarla sınırlı olmaksızın bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan "olabilir", "olacak", "umuyor", "inanıyor", "planlıyor", "bekliyor", "tahmin ediyor", "düşünüyor", "beklenti" ve "devam ediyor" gibi terminolojilerden tespit edilebilir.

İleriye dönük ifadeler, gelecekteki performansın garantisi değildir ve tahmin edilmesi zor olan belirli riskleri ve belirsizlikler içerir. Ayrıca, bazı ileriye dönük ifadeler, doğru çıkmayabilecek gelecekteki olaylara ilişkin varsayımlara dayanmaktadır. Birçok faktör, Şirket'in gerçek sonuç, performans veya başarılarının, ileriye dönük ifadelerle belirtilen veya ima edilen gelecekteki herhangi bir sonuçtan, performanstan veya başarıdan önemli ölçüde fark etmesine neden olabilir. Bu risklerden veya belirsizliklerden biri veya birkaçı gerçekleşirse veya altında yatan varsayımlar yanlış çıkarsa, gerçek sonuçlar, burada öngörüldüğü, inanıldığı, tahmin edildiği, beklenildiği, niyet edildiği veya planlandığı gibi ifade edilen beklentilerden önemli ölçüde farklılık gösterebilir.

Bu ileriye dönük ifadeler, gerçek sonuçlarımızın, performansımızın veya başarılarımızın, bu tür ileriye dönük ifadelerle ifade edilen veya ima edilen gelecekteki sonuçlardan, performanstan veya başarılardan önemli ölçüde farklı olmasına neden olabilecek bir dizi varsayım ve önemli faktörlere dayanmaktadır. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara atıfta bulunarak yapılmaktadır. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2025 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız. Bu ileriye dönük ifadelere, bu basın bülteninin tarihinden sonraki herhangi bir tarihte Şirket'in görüşleri olarak güvenilmemelidir. Bu basın bültenindeki tüm ileriye dönük ifadeler, şu anda mevcut olan bilgilerimize dayanmakta olup, yeni bilgi, ileride oluşabilecek olaylar ya da diğer nedenlerle ileriye yönelik bildirimlerimizi güncelleme ya da revize etme görevimiz bulunmamaktadır.

Şirket teyit, tamamlanma ve değişime tabi olan bu bültende geçen bilgilerin doğruluğunu ve eksiksizliğini beyan etmemektedir. Şirket, iştirakleri, yönetim kurulu, yönetimi, çalışanları veya ajansları tarafından bu bültende geçen bilgilerin veya ilgili taraflara veya danışmanlarına verdiği diğer yazılı ve sözlü bilgilerin doğruluğu veya eksiksizliği konusunda hiçbir sorumluluk veya yükümlülük kabul etmemektedir.

FİNANSAL ÖZET

Milyon TL	3Ç25	3Ç26	*%değ*	9A25	9A26	*%değ*
Gelir	77.236	82.044	*%6,2*	222.094	235.065	*%5,8*
FAVÖK[1]	33.944	36.243	*%6,8*	97.128	99.899	*%2,9*
FAVÖK Marjı (%)	%43,9	%44,2	*0,3yp*	%43,7	%42,5	*(1,2yp)*
FVÖK[2]	13.438	13.623	*%1,4*	37.880	35.394	*(%6,6)*
FVÖK Marjı (%)	%17,4	%16,6	*(0,8yp)*	%17,1	%15,1	*(2,0yp)*
Net Kâr	7.002	6.737	*(%3,8)*	17.417	17.500	*%0,5*

ÖNEMLİ GELİŞMELER

- Kurumsal ve Techfin segmentlerinin performansıyla desteklenen güçlü 3Ç26 büyümesi ve FAVÖK marjı;
  - Konsolide gelirlerimiz yıllık bazda %6,2'lik güçlü bir artış kaydederek 82,0 milyar TL'ye ulaştı. Bu performansın ana itici gücü, Kurumsal segment gelirlerindeki %30,6'lık dikkat çekici büyümenin desteğiyle yıllık %5,1 gelir artışı kaydeden Turkcell Türkiye oldu. Techfin ve Diğer segmentlerinin güçlü performansı da Grup büyümesine katkı sağladı.
  - Donanım satışlarındaki artışa rağmen, FAVÖK[1] yıllık bazda %6,8 artarak 36,2 milyar TL'ye yükselirken, FAVÖK marjı %44,2 ile güçlü bir seviyede gerçekleşti. 5G yatırımlarımız ve lisansımıza ilişkin amortisman giderlerindeki artışın etkisiyle FVÖK[2] marjı 3Ç26'da %16,6 oldu.
  - Artan amortisman ve finansman giderlerine karşın, güçlü operasyonel performansımızın yanı sıra parasal kazançtaki artış ve vergi giderlerindeki düşüşün katkısıyla 3Ç26'da 6,7 milyar TL ile güçlü bir net kâr elde ettik. TOGG'un finansal performansında yıllık bazda kaydedilen belirgin iyileşme de net kârımıza yansıdı.
  - İhtiyatlı bilanço yönetimimiz sonucunda net kaldıraç[3] oranımız 0,31x seviyesinde gerçekleşirken, net döviz pozisyonumuz eksi 1,5 milyar ABD doları ile artı 1,5 milyar ABD doları arasındaki orta vadeli hedef aralığımızda gerçekleşti.
- Güçlü 5G şebeke altyapımız ve artan müşteri talebiyle güçlenen Superbox ivmesi;
  - 701 bin net faturalı mobil abone kazanımıyla, %82'ye yükselen faturalı abone payı
  - 3Ç26'da 101 bin net Superbox abone kazanımıyla 4Ç19'dan bu yana kaydedilen en güçlü çeyreklik performans
  - 3Ç26'da 39 bin net Turkcell Fiber abone kazanımıyla, daha kârlı bir yapıya dönüşen sabit abone portföyü
  - Üçüncü çeyrekte 242 bin yeni hane erişimiyle hız kazanan fiber altyapı yatırımları ile toplam 6,9 milyona ulaşan hane erişimi
  - Geçen yıl yaşanan yoğun rekabetin mobil ARPU üzerindeki etkileri üçüncü çeyrekte hafiflerken, 2026 yılında uyguladığımız disiplinli fiyat düzenlemelerinin olumlu etkilerinin 4Ç26'dan itibaren daha belirgin hale gelmesini bekliyoruz.
- Yönetim Kurulu'nun 2 Kasım 2026 tarihli kararı doğrultusunda Turkcell, Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("TOGG") sermayesinin %11'ine karşılık gelen paylarını, toplam 88 milyon Avro bedelle devralmak üzere aynı tarihte pay alım sözleşmesi imzalamıştır. İşlemin tamamlanmasının ardından Turkcell'in TOGG'daki iştirak payı %34,0 seviyesine yükselecek ve bağlantılı mobilite ekosistemindeki uzun vadeli varlığımız daha da güçlenecektir.
- Hisse Geri Alım Programımız kapsamında, sermayemizin etkin kullanımı ve uzun vadeli hissedar değeri yaratma hedeflerimiz doğrultusunda, Şirketimizin finansal durumu, yatırım ihtiyaçları ve piyasa koşulları dikkate alınarak 2026 yılı Ekim ve Kasım aylarında toplam 20,7 milyon adet pay, 1,9 milyar TL bedelle geri alınmıştır.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.
(2) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.
(3) Net borç hesaplamamız, dönen ve duran varlıklar altında raporlanan, diğer kapsamlı gelire veya kâr/zarara yansıtılan gerçeğe uygun değer farkına sahip finansal varlıklar ile itfa edilmiş maliyetiyle ölçülen finansal varlıkları içermektedir. TCMB bakiyelerinde tutulan zorunlu karşılıklar, hazır değerler ve net borç hesaplamasında dikkate alınmamaktadır.

GENEL MÜDÜR DR. ALİ TAHA KOÇ'UN MESAJI

2026 yılının üçüncü çeyreğinde, güçlü teknoloji altyapımız ve yenilikçi çözümlerimizin katkısıyla operasyonel ivmemizi sürdürürken, gelir büyümemizi hızlandırdık ve kârlılığımızı güçlendirdik. Sektörde rekabetin daha rasyonel ve değer odaklı seyrettiği bu dönemde, müşterilerimizin hizmet kalitemize duyduğu güven ve sunduğumuz çözümlere gösterdiği yoğun ilgi sayesinde çeyreği güçlü abone kazanımıyla tamamladık. Bu kapsamda Türkiye'de açık ara lider[1] olduğumuz Sabit Kablosuz Erişim (FWA) alanında Superbox ürünümüzle bugüne kadarki en yüksek çeyreklik abone kazanımını elde ettik.

Kurumsal müşterilerimizin dijital dönüşüm ihtiyaçlarına yönelik sunduğumuz uçtan uca teknoloji çözümleri ve Techfin alanındaki güçlü performansımızın katkısıyla, üçüncü çeyrekte Grup gelirlerimiz yıllık bazda %6,2 artışla 82,0 milyar TL'ye ulaştı. Böylece yıllık gelir büyüme hızımızda ikinci çeyreğe kıyasla belirgin bir artış kaydettik. Güçlü operasyonel performansımız ve disiplinli gider yönetimimiz sayesinde konsolide FAVÖK[2] yıllık bazda %6,8 büyüyerek 36,2 milyar TL olarak gerçekleşirken, FAVÖK marjımız %44,2 seviyesine yükseldi. Yılın ilk yarısında beklentilerimizle uyumlu seyreden FAVÖK marjımızın üçüncü çeyrekte belirgin şekilde iyileşmesi, yıl sonu kârlılık hedeflerimize ulaşacağımıza yönelik güvenimizi daha da pekiştirdi.

Başarılı operasyonel sonuçlarımızın desteğiyle üçüncü çeyreği 6,7 milyar TL seviyesinde güçlü bir net kârla tamamladık.

Yenilikçi hizmetlerle güçlü abone kazanımı

Mobil pazardaki rekabet dinamiklerinin önemli göstergelerinden biri olan Mobil Numara Taşıma (MNT) hacmi, 2026 yılı başından itibaren kademeli olarak azalarak üçüncü çeyrekte 2,3 milyonun altına geriledi. Bu gerileme, pazardaki rekabet koşullarında normalleşme eğiliminin sürdüğüne işaret etti. Bu dönemde, müşteri deneyimini bağlantı kalitesinin ötesine taşıyan yenilikçi uygulamalarımızla fark yaratmaya devam ettik. Üçüncü çeyrekte hayata geçirdiğimiz "Turkcell Çözüm Gücü" ile müşterilerimize tüm temas noktalarında bütüncül bir deneyim sunmayı hedefledik. Bu kapsamda, mağaza, çağrı merkezi ve dijital kanallarımızı entegre ederek müşterilerimizin işlemlerini farklı kanallar arasında kesintisiz sürdürebilmelerini sağladık. Yapay zekâ destekli dijital asistanımız Teknocan ile de müşterilerimizin ihtiyaçlarına özel, hızlı ve proaktif çözümler sunmaya odaklandık. Dijital servisler alanında ise "Turkcell One" ile müşterilerimize sunduğumuz değer teklifini genişlettik. Netflix, Disney+, YouTube Premium, Amazon Prime, HBO Max, TV+, wonjo kids, fizy sesli kitap ve lifebox gibi önde gelen dijital platformları tek çatı altında buluşturan Turkcell One, tek paket ve tek fatura kolaylığıyla kısa sürede müşterilerimizden yoğun ilgi gördü.

Müşteri deneyiminde fark yaratan uygulamalarımız, abonelerimizin ihtiyaçlarına yönelik değer tekliflerimiz ve güçlü şebekemizin desteğiyle mobil abone bazımızı genişlettik. Üçüncü çeyrekte 579 bin net mobil abone kazanırken, stratejik odağımız olan faturalı abone bazımıza 701 bin net abone ekledik. Müşteri memnuniyetini artırmaya ve abone portföyümüzü korumaya yönelik çalışmalarımızın yanı sıra, rekabet koşullarındaki normalleşmenin de katkısıyla mobil abone kayıp oranımız yıllık bazda 1,0 puan iyileşerek %1,6 seviyesinde gerçekleşti. Diğer taraftan, geçen yılın yoğun rekabet ortamının ARPU üzerindeki etkileri üçüncü çeyrekte kademeli olarak hafiflerken, yıl başından bu yana disiplinli bir şekilde uyguladığımız fiyat düzenlemelerinin olumlu katkısının yılın son çeyreğinden itibaren daha belirgin hale gelmesini bekliyoruz.

Sabit tarafta ise abone portföyümüzü kendi fiber altyapımız üzerinde büyütmeye odaklandık. Bu doğrultuda, üçüncü çeyrekte 39 bin net Turkcell Fiber abonesi kazanırken, uçtan uca yüksek kaliteli fiber altyapımızı 242 bin yeni haneye daha ulaştırdık. Yüksek hızlı paketlere olan güçlü taleple, 1.000 Mbps ve üzeri hızları tercih eden bireysel fiber abonelerimizin payı yıllık bazda 27 puan yükselerek %38 seviyesine ulaştı. Yüksek hızlı paketlere geçişlerin ve fiyat düzenlemelerimizin etkisiyle bireysel fiber ARPU geçen yılın aynı dönemine göre %2,7 artış kaydetti.

5G'nin gücünü başarılara dönüştürüyor, geleceğin teknolojilerine hazırlanıyoruz

Güçlü şebeke altyapımızın desteğiyle, 5G teknolojisindeki liderliğimizi değere dönüştürdüğümüz en önemli alanlardan biri olan Sabit Kablosuz Erişimde (FWA), Superbox ile müşterilerimize üstün bir bağlantı deneyimi sağlıyoruz. Farklı kullanım ihtiyaçlarına yönelik Superbox seçeneklerimizle, 5G'nin sunduğu yüksek hız ve bağlantı kalitesini müşterilerimizin kullanımına sunuyoruz. Superbox'a yönelik güçlü talep ve hizmet kalitemizin katkısıyla üçüncü çeyrekte tarihimizin en yüksek yeni abone kazanımına ulaştık. Aynı dönemde 101 bin net abone kazanarak 2019'un dördüncü

çeyreğinden bu yana en güçlü çeyreklik performansımızı gerçekleştirdik. Bu performans, Sabit Kablosuz Erişim alanındaki liderliğimizi daha da pekiştirdi.

5G'nin sunduğu fırsatları yalnızca iletişim alanında değil, farklı sektörlerin dijital dönüşümünde de somut değere dönüştürmeye devam ediyoruz. İkinci çeyrekte gerçekleştirilen uzaktan ameliyatın ardından, üçüncü çeyrekte robotik cerrahi sisteminden alınan görüntü ve sesi Türkiye'de ilk kez 5G altyapımız üzerinden ağ dilimleme teknolojisiyle gerçek zamanlı aktararak sağlık alanında bir ilke daha imza attık. Bu uygulamalar, 5G'nin sağlık başta olmak üzere farklı sektörlerde yaratabileceği değeri ve ileri teknoloji çözümleri geliştirme konusundaki yetkinliklerimizi ortaya koyuyor.

Dijital altyapı alanında ise Türkiye'de lider konumda olduğumuz veri merkezi ve bulut hizmetlerimizi, GPU tabanlı bulut çözümleri ve yeni nesil yapay zekâ altyapıları alanında yürüttüğümüz çalışmalarla daha da ileri taşımayı hedefliyoruz. 6G, yapay zekâ ve yeni nesil dijital altyapılar gibi stratejik alanlarda yer aldığımız uluslararası Ar-Ge projeleriyle; geleceğin teknolojilerinin gerçekleştirilmesine ve küresel standartların belirlenmesine katkı sağlıyoruz.

Ayrıca, ekiplerimizi çalışma ortamında bir araya getirmek amacıyla İstanbul Finans Merkezi'nde ofis binaları satın aldık. Yeni yerleşkemiz, teknoloji, Ar-Ge ve destek ekiplerimiz arasındaki iş birliğini güçlendirerek operasyonel verimliliğimizi artırmamıza ve bilgi paylaşımını geliştirmemize imkân sağlayacak.

Stratejik odak alanlarımızda büyüyor, uzun vadeli değer yaratma potansiyelimizi güçlendiriyoruz

Kurumsal müşterilerimizin uçtan uca dijital dönüşüm ihtiyaçlarına yönelik sunduğumuz kapsamlı teknoloji çözümlerinin katkısıyla Dijital İş Servisleri (DBS) gelirlerimiz üçüncü çeyrekte yıllık bazda %65,3 ile dikkat çekici bir büyüme kaydederken, konsolide gelirlerimiz içindeki payı %13'e yükseldi. Diğer taraftan, çeşitlendirilmiş iş modelimizin önemli bileşenlerinden biri olan Techfin segmentimiz ise üçüncü çeyrekte gelirlerini %8,9 artırarak Grup büyümesine katkı sağlamayı sürdürdü. Özellikle POS ve mobil ödeme alanlarında yakaladığı güçlü ivmeyle Paycell, bu performansın ana itici gücü oldu.

Sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda yenilenebilir enerji yatırımlarımızı da kararlılıkla sürdürüyoruz. Bu kapsamda üçüncü çeyrekte Ankara'da 16,3 MW kapasiteye sahip güneş enerjisi santralimizi devreye alarak toplam kurulu saha tipi güneş enerjisi santrali kapasitemizi 175,4 MW'a, aktif kapasitemizi ise 90,8 MW'a yükselttik. Çevresel hedeflerimizi destekleyen bu yatırımlar, enerji maliyetlerimizi daha etkin yönetmemize de katkı sağlıyor. Toplam enerji giderlerimizin gelirlerimize oranı geçen yılın aynı döneminde %2,3 seviyesindeyken, 2026 yılının üçüncü çeyreğinde %1,8'e geriledi.

Uzun vadeli yatırım stratejimiz doğrultusunda, 2026 yılı Ekim ayı itibarıyla Türkiye'de tam elektrikli otomobil satışlarında %47[3] pazar payıyla ilk sırada yer alan Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu'ndaki (TOGG) iştirak payımızı %23'ten %34'e yükseltme kararı aldık. TOGG'un mevcut pazar konumu ve yeni modellerle genişleyen ürün portföyünün, satış hacmini ve ölçek ekonomilerini destekleyerek uzun vadeli büyüme fırsatları sunacağına inanıyoruz. Teknoloji altyapımız ve dijital hizmetler alanındaki yetkinliklerimizle de stratejik uyum gösteren bu yatırımın, uzun vadeli değer yaratma hedeflerimize katkı sağlayacağını öngörüyoruz.

Turkcell'in teknoloji alanındaki birikimini ve ülkemizin bu alandaki yetkinliklerini uluslararası platformlarda temsil etmeyi önemli bir sorumluluk olarak görüyoruz. Bu doğrultuda, küresel mobil iletişim sektörünün geleceğinin şekillenmesinde önemli rol üstlenen GSMA'nın Yönetim Kurulu'na ikinci kez seçilmiş olmaktan büyük bir onur duyuyorum. Bu görevi, küresel teknoloji ekosisteminin gelişimine katkı sağlamak açısından da değerli bir fırsat olarak görüyorum. Teknolojiyle değer yaratma yolculuğumuzda bize duydukları güven ve verdikleri destek için müşterilerimize, hissedarlarımıza ve Yönetim Kurulumuza; tüm başarılarımızın arkasındaki emekleri ve özverileri için çalışma arkadaşlarıma içtenlikle teşekkür ediyorum.

(1) Superbox pazar payımız, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) tarafından tanımlanan Sabit Kablosuz (Mobil) abone sayısı baz alınarak hesaplanmaktadır. Pazar payı verisi 2Ç26 itibarıyladır.

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.

(3) Ekim 2026 Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği (ODMD) verileri baz alınmıştır.

FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

Turkcell Grubu Finansal Özeti

Kâr & Zarar Tablosu (milyon TL)	Çeyrek			9 Aylık		
	3Ç25	3Ç26	%değ	9A25	9A26	%değ
Gelir	**77.236,3**	**82.044,2**	***%6,2***	**222.094,5**	**235.065,4**	***%5,8***
Satışların maliyeti[1]	(34.139,2)	(37.279,1)	*%9,2*	(99.971,2)	(108.498,7)	*%8,5*
Satışların maliyeti[1]/Gelir	**(%44,2)**	**(%45,4)**	***(1,2yp)***	**(%45,0)**	**(%46,2)**	***(1,2yp)***
Brüt Kâr Marjı[1]	**%55,8**	**%54,6**	***(1,2yp)***	**%55,0**	**%53,8**	***(1,2yp)***
Genel Yönetim Giderleri	(3.378,3)	(3.003,8)	*(%11,1)*	(9.090,7)	(9.449,4)	*%3,9*
Genel Yönetim Giderleri/Gelir	**(%4,4)**	**(%3,7)**	***0,7yp***	**(%4,1)**	**(%4,0)**	***0,1yp***
Satış ve Pazarlama Giderleri	(5.296,9)	(4.980,4)	*(%6,0)*	(14.710,3)	(15.874,7)	*%7,9*
Satış ve Pazarlama Giderleri/Gelir	**(%6,9)**	**(%6,1)**	***0,8yp***	**(%6,6)**	**(%6,8)**	***(0,2yp)***
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(477,5)	(537,7)	*%12,6*	(1.194,0)	(1.343,3)	*%12,5*
FAVÖK[2]	**33.944,4**	**36.243,3**	***%6,8***	**97.128,3**	**99.899,2**	***%2,9***
FAVÖK Marjı	**%43,9**	**%44,2**	***0,3yp***	**%43,7**	**%42,5**	***(1,2yp)***
İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman	(20.506,0)	(22.620,6)	*%10,3*	(59.248,6)	(64.505,0)	*%8,9*
FVÖK[3]	**13.438,4**	**13.622,7**	***%1,4***	**37.879,8**	**35.394,2**	***(%6,6)***
FVÖK Marjı	**%17,4**	**%16,6**	***(0,8yp)***	**%17,1**	**%15,1**	***(2,0yp)***
Net finansman geliri / (gideri)	(1.731,5)	(2.363,0)	*%36,5*	(4.131,5)	(2.822,2)	*(%31,7)*
Finansman gelirleri	5.166,7	6.977,6	*%35,0*	15.048,5	16.153,9	*%7,3*
Finansman giderleri	(6.437,3)	(13.080,8)	*%103,2*	(21.288,8)	(34.025,3)	*%59,8*
Parasal kazanç / (kayıp)	(460,9)	3.740,1	*a.d*	2.108,9	15.049,2	*%613,6*
Net diğer gelirler / (giderler)	(703,5)	(1.483,0)	*%110,8*	(1.639,6)	(2.540,1)	*%54,9*
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların kârlarından paylar	(529,9)	(162,9)	*(%69,3)*	(3.486,7)	(248,9)	*(%92,9)*
Vergi öncesi kâr	**10.473,5**	**9.613,8**	***(%8,2)***	**28.622,1**	**29.783,0**	***%4,1***
Vergi Gideri	(3.489,5)	(2.876,8)	*(%17,6)*	(10.961,6)	(12.283,5)	*%12,1*
Sürdürülen faaliyetlerden elde edilen kâr	**6.984,0**	**6.737,0**	***(%3,5)***	**17.660,4**	**17.499,5**	***(%0,9)***
Durdurulan faaliyetlere ilişkin kâr / (zarar)	18,2	-	*(%100,0)*	(243,1)	-	*(%100,0)*
Net Kâr	**7.002,3**	**6.737,0**	***(%3,8)***	**17.417,3**	**17.499,5**	***%0,5***

(1) İtfa ve tükenme payları ile amortisman hariç

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.

(3) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

Gelirler 3Ç26'da yıllık bazda %6,2 artarak 82.044 milyon TL'ye (77.236 milyon TL) ulaştı.

Konsolide gelir artışı temel olarak, Grup gelirlerinin %90'ını oluşturan ve yıllık %5,1 büyüme kaydeden Turkcell Türkiye ile desteklendi.

- Kurumsal segment gelirleri yıllık bazda %30,6 büyüyerek Turkcell Türkiye'nin büyümesine güçlü bir ivme kazandırdı. Dijital İş Servisleri (DBS), ağırlıklı olarak tek seferlik projelerin sayısındaki artışa bağlı olarak yükselen donanım satışları ve fiyat düzenlemelerinin desteğiyle büyüyen hizmet gelirlerinin katkısıyla %65,3 oranında dikkat çekici bir gelir artışı kaydetti.
- Bireysel segment gelirleri, 3Ç26'da yıllık bazda pozitif büyüme kaydederek toparlanma sürecinde önemli bir aşamaya işaret etti. Pazardaki rekabet koşullarının giderek daha rasyonel bir hale gelmesi ve 2026 yılı boyunca uyguladığımız disiplinli fiyat düzenlemelerinin desteğiyle bu ivmenin güçlenmesini, söz konusu düzenlemelerin ARPU ve bireysel segment gelirleri üzerindeki olumlu etkisinin ise 4Ç26'dan itibaren daha belirgin hale gelmesini bekliyoruz.
- Toptan satış gelirleri %5,4 azalarak 4.184 milyon TL (4.425 milyon TL) oldu.

Grup gelirlerinin %6'sını oluşturan Techfin gelirleri, yıllık bazda %8,9 ile dikkat çekici bir büyüme kaydederek 4.817 milyon TL'ye (4.424 milyon TL) ulaştı. Bu güçlü performans, Grup gelirlerindeki artışa katkı sağladı. Özellikle POS segmentindeki güçlü performansıyla büyüme ivmesini daha da hızlandıran Paycell, Techfin büyümesinin ana itici gücü olmaya devam etti. Daha fazla bilgi için Techfin bölümüne bakınız.

Grup gelirlerinin %4'ünü oluşturan ve temel olarak Turkcell Uluslararası gelirleri, enerji işi gelirleri ve grup dışı çağrı merkezi gelirlerini içeren Diğer segment gelirleri 3Ç26'da %37,4 oranında güçlü bir artış kaydederek 2.979 milyon TL'ye (2.168 milyon TL) yükseldi. Grup dışı çağrı merkezi gelirleri bu güçlü performansa önemli katkı sağladı.

Satışların maliyetinin (itfa ve tükenme payları ile amortisman hariç) gelire oranı, 2026'nın üçüncü çeyreğinde %45,4 (%44,2) ile yıllık bazda hafif yükseldi. Bu yıllık değişime temel olarak, fonlama giderlerinin (0,7 puan), enerji giderlerinin (0,5 puan), hazine payının (0,5 puan), arabağlantı giderlerinin (0,4 puan) ve diğer giderlerin (0,5 puan) gelire oranındaki düşüşe rağmen, satılan malın maliyetinin (2,3 puan), yönetilen servis giderlerinin (0,8 puan), mobil finans giderlerinin (0,4 puan) ve içerik giderlerinin (0,3 puan) gelire oranındaki yükselişi neden oldu. Satılan malın maliyeti, yönetilen hizmet giderleri ve mobil finans giderlerindeki artışta Dijital İş Servisleri ve Paycell işimizdeki güçlü gelir büyümesi etkili oldu.

Genel yönetim giderlerinin gelire oranı personel giderlerindeki düşüş sonucu üçüncü çeyrekte %3,7'ye (%4,4) geriledi.

Satış ve pazarlama giderlerinin gelire oranı %6,1'e (%6,9) geriledi. Bu düşüş ağırlıklı olarak, etkin yönetilen personel giderlerindeki azalma ile gerçekleşti.

Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünün gelire oranı 3Ç26'da büyük oranda sabit kalarak %0,7 (%0,6) oldu.

FAVÖK[1] 3Ç26'da yıllık bazda %6,8 artışla 36.243 milyon TL'ye (33.944 milyon TL) yükselirken, FAVÖK marjı %44,2'ye (%43,9) ulaştı. Bu marj performansına, donanım satışları ve POS hizmetleri gibi görece düşük marjlı iş kollarındaki güçlü büyümeye rağmen, yüksek gelir artışı ve gider optimizasyonuna yönelik devam eden çalışmaların desteğiyle ulaşıldı.

- Turkcell Türkiye'nin kaydettiği 33.773 milyon TL (32.266 milyon TL) FAVÖK sonucunda, FAVÖK marjı %45,5 (%45,7) olarak gerçekleşti.
- Techfin segmenti güçlü ivmesini koruyarak 1.439 milyon TL (971 milyon TL) FAVÖK kaydetti. FAVÖK marjı ise yıllık bazda 8,0 puan artışla %29,9'a (%21,9) kayda değer bir performans sergiledi.
- Diğer segmentinin FAVÖK'ü 1.031 milyon TL (708 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı %34,6 (%32,6) olarak gerçekleşti.

İtfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri %10,3 artarak 22.621 milyon TL (20.506 milyon TL) kaydedildi. Bu artış temel olarak, 2026 yılının ikinci çeyreğinden itibaren amortismanı başlayan 5G varlıklarımız ve diğer yatırımlarımızdan kaynaklandı.

Net finansman giderleri 3Ç26'da 2.363 milyon TL (1.732 milyon TL) olarak gerçekleşti. Bu giderler ağırlıklı olarak, 5G yatırımları nedeniyle net kısa döviz pozisyonumuzun yıllık bazda artması ve Türk lirasındaki değer kaybının önceki çeyreklere kıyasla hızlanması sonucu oluşan kur zararlarından kaynaklandı. Söz konusu kur zararları, 5G lisansının aktifleştirilmesinden kaynaklanan parasal kazançlarla kısmen dengelendi. Parasal kazanç ve kur zararı hariç tutulduğunda, net finansman gelirleri yıllık bazda 3,5 katına yükseldi.

Kur farkı gelirlerinin / giderlerinin detayları için Ek-A'ya bakınız.

Net diğer giderler 3Ç26'da 1.483 milyon TL (703 milyon TL) olarak kaydedildi.

Vergi gideri üçüncü çeyrekte gerçekleştirilen duran varlık yeniden değerlemesi kaynaklı olumlu etkiyle 2.877 milyon TL'ye (3.489 milyon TL) geriledi. Bu yeniden değerleme etkisi, 4Ç25 itibarıyla yasal finansal tablolarda enflasyon muhasebesi uygulamasına son verilmesi nedeniyle oluşan etkiyi fazlasıyla telafi etti.

Net kâr 3Ç26'da 6.737 milyon TL (7.002 milyon TL) ile güçlü bir seviyede gerçekleşti. Güçlü operasyonel performansımızın yanı sıra parasal kazançtaki artış ve vergi giderlerindeki azalma, yükselen amortisman ve finansman giderlerinin etkisini dengelemeye yardımcı oldu. TOGG'un faaliyet ölçeğindeki genişleme, finansal sonuçlarında yıllık bazda kayda değer bir iyileşme sağlarken, Grup net kârı üzerindeki etkisinin de daha olumlu gerçekleşmesine katkıda bulundu.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.

Toplam nakit ve borç: 31 Aralık 2025 itibarıyla 114.158 milyon TL olan konsolide nakit tutarı, 30 Eylül 2026 itibarıyla 98.952 milyon TL seviyesinde gerçekleşti. Söz konusu düşüşün temel nedeni, ilk çeyrekte gerçekleştirilen KDV dâhil 653 milyon ABD doları tutarındaki 5G lisansının ilk taksit ödemesi, Telsiz Kullanım Ücreti ve çalışanlara yapılan prim ödemeleri gibi önemli nakit çıkışları oldu. 2026 yılının üçüncü çeyreği itibarıyla, nakdimizin %55'i TL, %37'si ABD doları ve %8'i Avro cinsindendir. Kur takası işlemleri hariç tutulduğunda ise nakdimizin %43'ü ABD doları, %33'ü TL ve %24'ü Avro cinsindendir.

Konsolide borç, 31 Aralık 2025'deki 197.228 milyon TL seviyesinden, 30 Eylül 2026 itibarıyla 226.239 milyon TL'ye yükseldi. Bu artışta, mart ayında alınan 1 milyar ABD doları tutarındaki Murabaha sendikasyon kredisi etkili oldu. Konsolide borcumuzun 17.080 milyon TL'lik kısmı kira yükümlülüklerinden oluşmaktadır. Riskten korunma işlemleri sonrası konsolide borcumuzun (UFRS16 etkisi dahil) %67'si ABD doları, %20'si Avro, %7'si TL ve %5'i Çin Yuanı cinsindendir. 31 Aralık 2025'te 18.509 milyon TL olan net borç[1], 30 Eylül 2026 itibarıyla 40.686 milyon TL'ye yükselirken, net borç/FAVÖK oranı ise 0,31x oldu.

Üçüncü çeyrekte, riskten korunma işlem maliyetleri ve döviz kuru hareketlerini değerlendirerek proaktif bilanço yönetimi yaklaşımımızı sürdürdük. Riskten korunma işlem maliyetlerinin yüksek olması sebebiyle, daha kısa vadelere odaklanan seçici bir riskten korunma stratejisi izledik. Bu doğrultuda, net döviz pozisyonumuzu ±1,5 milyar ABD doları olan orta vadeli net döviz pozisyonu hedef aralığımızda tuttuk. 3Ç26 sonunda riskten korunma portföyü ve avans ödemeleri dahil net kısa döviz pozisyonumuz önceki çeyreğe kıyasla önemli bir değişim göstermeyerek 1,3 milyar ABD doları seviyesinde gerçekleşti.

Yatırım Harcamaları yılın ilk dokuz ayında 1,2 milyar ABD doları (KDV hariç) tutarındaki 5G lisansı dahil 136.499 milyon TL'ye yükseldi. Operasyonel yatırım harcamalarının (lisans ücretleri hariç) gelire oranı 3Ç26 ve 9A26'da sırasıyla %22,2 ve %22,8 seviyesinde gerçekleşti.

Yatırım Harcamaları (milyon TL)	9 Aylık	
	9A25	9A26
Operasyonel Yatırım Harcamaları	**40.171,1**	**53.687,3**
Lisans ve İlgili Giderler	**313,7**	**63.126,9**
Operasyonel Olmayan Yatırım Harcamaları (IFRS15 & IFRS16 dahil)	**36.224,2**	**19.685,1**
IFRS15	*10.353,2*	*8.658,4*
IFRS16	*20.283,2*	*7.175,1*
Diğer	*5.587,8*	*3.851,6*
Toplam Yatırım Harcamaları	**76.709,0**	**136.499,3**
Operasyonel Yatırım Harcamaları/Gelirler *(Lisans ve ilgili giderler hariç)*	**%18,1**	**%22,8**

(1) Net borç hesaplamamız, dönen ve duran varlıklar altında raporlanan, diğer kapsamlı gelire veya kâr/zarara yansıtılan gerçeğe uygun değer farkına sahip finansal varlıklar ile itfa edilmiş maliyetiyle ölçülen finansal varlıkları içermektedir. TCMB bakiyelerinde tutulan zorunlu karşılıklar, hazır değerler ve net borç hesaplamasında dikkate alınmamaktadır.

Turkcell Türkiye Operasyonel Özeti

Operasyonel Bilgiler Özeti	Çeyrek				
	3Ç25	2Ç26	3Ç26	*3Ç25/3Ç26 %değ.*	*2Ç26/3Ç26 %değ.*
Abone Sayısı[1] (milyon)	**43,8**	**44,8**	**45,3**	***%3,4***	***%1,1***
Mobil Faturalı (milyon)	30,6	32,5	33,2	*%8,5*	*%2,2*
Mobil M2M (milyon)	5,6	6,1	6,5	*%16,1*	*%6,6*
Mobil Ön Ödemeli (milyon)	8,4	7,5	7,4	*(%11,9)*	*(%1,3)*
Turkcell Fiber (bin)	2.521,6	2.625,7	2.665,1	*%5,7*	*%1,5*
Sabit Genişbant Al-Sat (bin)	740,4	657,7	615,1	*(%16,9)*	*(%6,5)*
ADSL (bin)	654,7	532,6	481,4	*(%26,5)*	*(%9,6)*
Kablo (bin)	28,2	21,1	19,0	*(%32,6)*	*(%10,0)*
Fiber (bin)	57,4	104,0	114,7	*%99,8*	*%10,3*
Superbox[2] (bin)	678,1	818,1	919,4	*%35,6*	*%12,4*
IPTV (bin)	1.425,2	1.429,9	1.443,4	*%1,3*	*%0,9*
Abone kayıp oranı (%)[3]					
Mobil Abone Kayıp Oranı (%)	%2,6	%1,6	%1,6	*(1,0yp)*	-
Sabit Abone Kayıp Oranı (%)	%2,0	%1,6	%2,0	-	*0,4yp*
Kullanıcı başına ortalama data kullanımı (GB/user)	**20,9**	**26,3**	**27,8**	***%33,0***	***%5,7***

(1) Mobil, sabit genişbant, IPTV ve toptan (MVNO&FVNO) aboneleri dahil.

(2) Superbox müşterileri mobil abonelerin içine dahildir.

(3) Abone kayıp oranı, ilgili çeyrekler için aylık ortalama abone kayıp oranını göstermektedir.

ARPU (Abone başına elde edilen aylık gelir) (TL, UMS29 Uygulanmış)	Çeyrek				
	3Ç25	2Ç26	3Ç26	*3Ç25/3Ç26 %değ.*	*2Ç26/3Ç26 %değ.*
Mobil ARPU, Bileşik	454,4	404,1	436,6	*(%3,9)*	*%8,0*
Mobil ARPU, Bileşik (M2M hariç)	524,0	472,5	512,2	*(%2,3)*	*%8,4*
Faturalı	513,9	452,2	481,8	*(%6,2)*	*%6,5*
Faturalı (M2M hariç)	620,4	551,6	589,2	*(%5,0)*	*%6,8*
Ön Ödemeli	242,4	197,3	237,2	*(%2,1)*	*%20,2*
Sabit Bireysel ARPU, Bileşik	607,7	611,9	647,1	*%6,5*	*%5,8*
Bireysel Fiber ARPU	606,5	602,0	622,6	*%2,7*	*%3,4*

Turkcell, 3Ç26'da faturalı segmentte kaydedilen 701 bin net abone kazanımı ile toplam 579 bin net mobil abone kazanımı gerçekleştirdi. Ön ödemeli abone trendinde de yıllık bazda belirgin bir iyileşme kaydedildi. Mobil pazardaki rekabet koşulları çeyrek boyunca giderek daha rasyonel bir yapıya kavuşurken, Mobil Numara Taşıma (MNT) hacmi 2025 yılındaki yaklaşık 5 milyonluk çeyreklik seviyelerden 2,3 milyonun altına geriledi. Üstün hizmet kalitemiz, tüm temas noktalarında geliştirdiğimiz müşteri deneyimi ve abone portföyümüzü korumaya yönelik stratejik odağımız, müşteri bağlılığının güçlenmesine katkı sağlarken, mobil abone kayıp oranımız 3Ç25'teki %2,6 seviyesinden %1,6'ya gerileyerek önemli bir iyileşme kaydetti.

ARPU tarafında, fiyat düzenlemelerindeki disiplinli yaklaşımımızı 2026 yılı boyunca koruduk. 3Ç26'da tüm segmentlerde çeyreklik bazda güçlü ARPU artışı kaydettik. Fiyat düzenlemelerimizin olumlu katkısının dördüncü çeyrekten itibaren daha belirgin hale gelmesini ve önümüzdeki dönemlerde ARPU performansımızı desteklemesini bekliyoruz.

Superbox, üstün 5G şebeke yetkinliklerimizin desteğiyle önceki çeyrekte yakaladığı güçlü ivmeyi sürdürerek 3Ç26'da büyümesini hızlandırdı. Fiber altyapımızın ulaşmadığı bölgelerde fiber benzeri hızlar ve kesintisiz bağlantı deneyimi sunan Superbox, müşterilerimizden yoğun ilgi görmeye devam etti. Üçüncü çeyrekte tarihimizin en yüksek yeni abone kazanımına ulaştık. Aynı dönemde 101 bin net abone kazanarak 4Ç19'dan bu yana en güçlü çeyreklik performansımızı gerçekleştirdik. Bu dikkat çekici performans, Sabit Kablosuz Erişim (FWA) pazarındaki liderliğimizi daha da güçlendirirken, pazar payımızı %75[1] seviyesine taşıdı.

Üçüncü çeyrekte fiber altyapımızı genişletmeye devam ederek 242 bin yeni haneye daha erişim sağladık ve toplam fiber hane erişimimizi 6,9 milyona yükselttik. Fiber yatırımlarımızı stratejik olarak talep potansiyeli yüksek bölgelere yönlendirerek, hane erişimimizi etkin bir şekilde abone kazanımına dönüştürme kabiliyetimizi yansıtan fiber aboneye dönüşüm oranımızı %41 seviyesinde koruduk. Çeyrek boyunca kendi fiber altyapımızda 39 bin net abone kazanımı gerçekleştirdik. Ayrıca, ADSL ve kablo abone bazımızı kademeli olarak azaltırken Turkcell Fiber abonelerinin payını artırarak sabit abone portföyümüzü daha kârlı bir yapıya dönüştürmeye devam ettik.

Yüksek hızlı bağlantıya yönelik müşteri talebi çeyrek boyunca güçlü seyrini korurken, bireysel fiber abonelerimiz içinde 1.000 Mbps ve üzeri paketlere sahip abonelerin payı artmaya devam etti. Disiplinli fiyat düzenlemelerimiz ve yüksek hızlı paketlerin payındaki artışın katkısıyla bu çeyrekte bireysel fiber ARPU yıllık bazda %2,7 büyüdü.

(1) Superbox pazar payımız, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) tarafından tanımlanan Sabit Kablosuz (Mobil) abone sayısı baz alınarak hesaplanmaktadır. Pazar payı verisi 2Ç26 itibarıyladır.

TECHFIN

Paycell Finansallar (milyon TL)	Çeyrek			9 Aylık		
	3Ç25	3Ç26	%değ	9A25	9A26	%değ
Gelir	**2.377,0**	**2.916,6**	***%22,7***	**6.488,1**	**7.791,1**	***%20,1***
FAVÖK	773,7	824,7	*%6,6*	2.359,3	2.390,5	*%1,3*
FAVÖK marjı (%)	**%32,6**	**%28,3**	***(4,3yp)***	**%36,4**	**%30,7**	***(5,7yp)***
Net Kâr	313,0	452,5	*%44,6*	1.014,4	1.086,3	*%7,1*

Paycell, 3Ç26'da güçlü büyüme ivmesini koruyarak gelirlerini yıllık bazda %22,7 artırdı. Bu güçlü performans, Grup'un gelir büyümesine önemli katkı sağladı. Grup dışı gelirlerin toplam gelirler içindeki %81'lik payı, Paycell'in ödeme ekosistemindeki güçlü konumunun bir yansıması oldu. 3Ç26'da %28,3 seviyesinde gerçekleşen FAVÖK marjındaki yıllık değişime ise ağırlıklı olarak, daha düşük marj yapısına sahip olan POS iş kolunun ağırlığındaki artış neden oldu.

POS iş kolu sergilediği performansla öne çıkarken, yıllık bazda %43,7 artışla tarihinin en yüksek çeyreklik gelirini kaydetti. POS gelirlerinin toplam gelirler içindeki payı %48'e yükseldi. POS işlem hacmi, dijital ödeme çözümlerimize yönelik artan talebin etkisiyle yıllık bazda %94 büyüdü. Mobil Ödeme de gelirlerini yıllık bazda %15,3 artırarak büyümeye önemli katkı sağladı. Grup dışı aktif abone bazında güçlü büyüme ivmesi sürerken, Turkcell One'ın hayata geçmesi Grup içi aktif abone sayısındaki artışı da destekledi.

Paycell'in toplam işlem hacmi, başta POS işlemleri olmak üzere para transferleri ve mobil ödemelerdeki güçlü performansın katkısıyla yıllık bazda %71 artarak 82,1 milyar TL'ye ulaştı. Bu artış temel olarak, Grup dışı işlem hacminde kaydedilen yıllık %95'lik güçlü büyümeyle desteklendi.

Financell Finansallar (milyon TL)	Çeyrek			9 Aylık		
	3Ç25	3Ç26	%değ	9A25	9A26	%değ
Gelir	**1.882,9**	**1.686,0**	***(%10,5)***	**5.610,0**	**4.993,4**	***(%11,0)***
FAVÖK	248,5	548,0	*%120,5*	832,2	1.791,4	*%115,3*
FAVÖK marjı (%)	**%13,2**	**%32,5**	***19,3yp***	**%14,8**	**%35,9**	***21,1yp***
Net Kâr	(49,1)	68,1	*a.d*	(1,2)	295,4	*a.d*

Financell'in kredi portföyü, 3Ç26'da sağlıklı büyüme ivmesini sürdürerek 10,7 milyar TL'ye ulaşırken, aktif müşteri sayısı 0,6 milyon olarak gerçekleşti. Şirket, kredi adedi bazında %43[1] pazar payıyla finansman sektöründeki lider konumunu korudu. Düşen fonlama maliyetleri ve risk bazlı fiyatlandırma stratejimizin desteğiyle net faiz marjı (NIM), 3Ç25'teki %5,0 seviyesinden %7,7'ye yükselerek önemli bir gelişim gösterdi.

Devam eden taksit sınırlamaları Financell'in gelir performansını yıllık bazda olumsuz etkilemeyi sürdürürken, şirket 3Ç26'da çeyreklik bazda %3,0 büyüme kaydetti. Ekim ayı başından itibaren geçerli olmak üzere, yeni cihaz alımlarında 12 ay taksit uygulama üst limitinin 20.000 TL'den 40.000 TL'ye yükseltilmesinin, önümüzdeki çeyreklerde gelir büyümesini desteklemesi beklenmektedir.

(1) Kaynak: Finansal Kurumlar Birliği, 2Ç26 itibarıyla

TURKCELL GRUP ABONE VERİLERİ

Turkcell Grup abone sayısı 30 Eylül 2026 tarihi itibarıyla yaklaşık 47,6 milyondur. Bu rakam Turkcell Türkiye ve konsolide ettiğimiz iştiraklerdeki aboneler baz alınarak hesaplanmıştır. Bu rakam, Turkcell Türkiye'deki mobil, fiber, ADSL, kablo ve IPTV abonelerini, BeST'in mobil abonelerini ve Kuzey Kıbrıs Turkcell'in mobil ve sabit abonelerini kapsamaktadır.

Turkcell Grup Aboneleri	3Ç25	3Ç26	*%değ.*
Turkcell Türkiye Aboneleri[1] (milyon)	**43,8**	**45,3**	**%3,4**
BeST (Belarus)	1,6	1,6	-
Kuzey Kıbrıs Turkcell	0,6	0,7	%16,7
Turkcell Grup Abone Sayısı (milyon)	**46,0**	**47,6**	**%3,5**

(1) Birden fazla servis kullanan aboneler, her bir servis için ayrı bir abone olarak hesaplanmıştır. Mobil, sabit genişbant, IPTV ve toptan (MVNO&FVNO) aboneleri dahildir.

MAKROEKONOMİK VERİLER

Finansal raporlarımızda kullanılan döviz kurları ve bazı makroekonomik göstergeler aşağıda belirtilmiştir.

	Çeyrek					9 Aylık		
	3Ç25	2Ç26	3Ç26	*3Ç25/3Ç26 %değ.*	*2Ç26/3Ç26 %değ.*	9A25	9A26	*%değ.*
GSYİH Büyümesi (Türkiye)	**%3,9**	**%2,3**	**m.d**	***m.d***	***m.d***	**%3,8**	**m.d**	***m.d***
Tüketici Fiyatları Endeksi (Türkiye)	**%33,3**	**%32,1**	**%29,7**	***(3,6yp)***	***(2,4yp)***	**%33,3**	**%29,7**	***(3,6yp)***
ABD$ / TL Kuru								
Kapanış Kuru	41,4984	46,5551	48,9131	*%17,9*	*%5,1*	41,4984	48,9131	*%17,9*
Ortalama Kur	40,6880	45,3619	47,7116	*%17,3*	*%5,2*	38,5365	45,5539	*%18,2*
Avro / TL Kuru								
Kapanış Kuru	48,6479	53,0950	55,5103	*%14,1*	*%4,5*	48,6479	55,5103	*%14,1*
Ortalama Kur	47,3843	52,6083	54,8382	*%15,7*	*%4,2*	43,0830	52,9420	*%22,9*
US$ / BYN rate								
Kapanış Kuru	3,0247	2,9066	3,0285	*%0,1*	*%4,2*	3,0247	3,0285	*%0,1*
Ortalama Kur	2,9985	2,8371	2,9735	*(%0,8)*	*%4,8*	3,1079	2,8956	*(%6,8)*

GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI:

FAVÖK'ün, diğer ana göstergelerle birlikte, dönemler arası performans değerlendirmesinde ve yönetimin karar verme aşamasında sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktayız. Aynı şekilde iki şirketin performanslarının karşılaştırılabilmesine olanak sağlayacaktır. Bir performans değerlendirme aracı olarak FAVÖK'ün, sermaye yapısı (faiz giderlerini etkileyen), vergi pozisyonları (şirketlerin efektif vergi oranlarının farklı dönemlerde veya şirketlerde değişimi gibi) ve maddi ve maddi olmayan duran varlıkların amortismanı ve yaşı (göreceli olarak itfa ve tükenme payları ile amortisman giderini etkileyen) gibi etkilerden kaynaklanan potansiyel farklılıkları ortadan kaldırdığına inanmaktayız. Buna ek olarak FAVÖK'ün hisse senedi analistleri, yatırımcılar ve diğer ilgili taraflarca Avrupa telekomünikasyon sektöründe FAVÖK'ü sonuçlarıyla birlikte raporlayan diğer çoğu mobil operatörün performanslarını değerlendirmekte kullanıldığına inanmaktayız.

FAVÖK tanımımız, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri, İdari Giderleri ve Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünü kapsamakla birlikte, finansman gelirleri ve giderleri, esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderler, yatırım faaliyetlerinden gelirler ve giderler, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak kârı ve azınlık hakları kalemlerini dahil etmemektedir.

Bunlara rağmen, analitik bir araç olarak FAVÖK'ün limitasyonları bulunmaktadır ve UFRS altında raporlamakta olduğumuz operasyonel sonuçlarımızın analizine bir alternatif olarak ya da onlardan ayrı olarak göz önüne alınmamalıdır. Aşağıdaki tabloda UFRS standartları çerçevesinde hazırlanan finansal bilgiler baz alınarak hazırlanmış FAVÖK'ün net kâra göre mutabakatı bulunmaktadır. Bunun UFRS standartları çerçevesinde hesaplanabilen doğrudan karşılaştırmalar için kullanılabilecek en uygun finansal ölçüt olduğuna inanmaktayız.

Turkcell Grup (milyon TL)	Çeyrek			9 Aylık		
	3Ç25	3Ç26	%değ	9A25	9A26	%değ
Konsolide net kâr	**7.002,3**	**6.737,0**	***(%3,8)***	**17.417,3**	**17.499,5**	***%0,5***
Durdurulan faaliyetlere ilişkin kâr / (zarar)	18,2	-	*(%100,0)*	(243,1)	-	*(%100,0)*
Vergi gideri	(3.489,5)	(2.876,8)	*(%17,6)*	(10.961,6)	(12.283,5)	*%12,1*
Vergi hariç net kâr	**10.473,5**	**9.613,8**	***(%8,2)***	**28.622,1**	**29.783,0**	*%4,1*
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların kârlarından paylar	(529,9)	(162,9)	*(%69,3)*	(3.486,7)	(248,9)	*(%92,9)*
Finansman gelirleri	5.166,7	6.977,6	*%35,0*	15.048,5	16.153,9	*%7,3*
Finansman giderleri	(6.437,3)	(13.080,8)	*%103,2*	(21.288,8)	(34.025,3)	*%59,8*
Parasal kazanç / (kayıp)	(460,9)	3.740,1	*a.d*	2.108,9	15.049,2	*%613,6*
Diğer gelirler / (giderler)	(703,5)	(1.483,0)	*%110,8*	(1.639,6)	(2.540,1)	*%54,9*
FVÖK	**13.438,4**	**13.622,7**	***%1,4***	**37.879,8**	**35.394,2**	***(%6,6)***
İtfa ve tükenme payları ile amortisman	(20.506,0)	(22.620,6)	*%10,3*	(59.248,6)	(64.505,0)	*%8,9*
FAVÖK	**33.944,4**	**36.243,3**	***%6,8***	**97.128,3**	**99.899,2**	***%2,9***

ARPU (ABONE BAŞINA ELDE EDİLEN AYLIK GELİR) MUTABAKATI: *ARPU operasyonel bir ölçüm aracıdır ve ARPU gibi performans ölçütlerinin hesaplama metodolojisi operatörler arasında önemli ölçüde farklılık göstermektedir ve telekomünikasyon sektörü genelinde standartlaştırılmamıştır ve bu nedenle raporlanan performans ölçütleri, tek bir metodolojinin kullanımından sonuçlanabilecek performans ölçütlerinden farklılık göstermektedir. Yönetim, bu ölçütün hizmetlerimizin zaman içindeki gelişimini değerlendirmede yardımcı olduğuna inanmaktadır. Aşağıdaki tablo, Turkcell Türkiye gelirlerinin 3Ç 2025 ve 3Ç 2026 için ARPU hesaplamalarında yer alan gelirlerle mutabakatını göstermektedir.*

ARPU (Abone Başına Elde Edilen Aylık Gelir) Mutabakatı	3Ç25	3Ç26
Turkcell Türkiye Gelir (milyon TL)	**70.644,0**	**74.248,0**
Telekomünikasyon hizmetleri geliri	64.889,5	65.845,9
Cihaz geliri	5.060,3	7.790,3
Diğer	694,2	611,7
ARPU hesaplamasına atfedilmeyen gelirler[1]	(11.472,1)	(14.914,6)
ARPU hesaplamasına dahil edilen Turkcell Türkiye gelirleri[2]	**58.477,7**	**58.721,7**
Mobil bileşik ARPU (TL)	454,4	436,6
Yıl içindeki ortalama mobil abone sayısı (milyon)	38,9	40,3
Sabit bireysel ARPU (TL)	607,7	647,1
Yıl içindeki ortalama sabit bireysel abone sayısı (milyon)	3,0	3,1

(1) Sabit kurumsal ve toptan işimizin gelirleri; dijital iş satışları, kule işimiz ve abone bazlı olmayan diğer gelirler

(2) ARPU hesaplamasına dahil edilen Turkcell Türkiye gelirleri, telekomünikasyon hizmetleri geliri, cihaz geliri ve ARPU hesaplamasına atfedilmeyen gelirlerden oluşmaktadır.

TURKCELL HAKKINDA: *Turkcell, genel merkezi Türkiye'de olan, mobil ve sabit şebekeleri üzerinden ses, data ve TV hizmetlerinin yanı sıra, dijital bireysel, kurumsal ve techfin çözümleri sunan bir teknoloji ve telekomünikasyon şirketidir. Turkcell Grubu; Türkiye, Belarus ve Kuzey Kıbrıs olmak üzere üç ülkede faaliyet göstermektedir. Turkcell'in 3Ç26 geliri 82,0 milyar TL ve 30 Eylül 2026 itibarıyla aktif büyüklüğü 715,1 milyar TL'dir. Temmuz 2000'den bu yana hem NYSE hem de BIST'te kote olan Turkcell, çifte kotasyonu olan tek şirkettir. Daha fazla bilgi için https://www.turkcell.com.tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri'ne bakabilirsiniz.*

Daha fazla bilgi için:

Yatırımcı İlişkileri:
Tel: + 90 212 313 1888
investor.relations@turkcell.com.tr

Kurumsal İletişim:
Tel: + 90 212 313 2321
Turkcell-Kurumsal-Iletisim@turkcell.com.tr

Ek A – Tablolar

Tablo: Kur farkı gelir/gider detayları

Milyon TL	Çeyrek			9 Aylık		
	3Ç25	3Ç26	*%değ*	9A25	9A26	*%değ*
Kur riskinden korunma araçları öncesi net kur farkı gideri	**(4.420,2)**	**(5.748,8)**	***%30,1***	**(7.174,5)**	**(14.827,7)**	***%106,7***
Swap faiz geliri / (gideri)	511,9	0,1	*(%100,0)*	748,2	89,5	*(%88,0)*
Türev finansal araçlarından gerçeğe uygun değer kazancı	2.046,2	(2.435,4)	*(%219,0)*	(298,2)	(6.385,8)	*%2.041,4*
Kur riskinden korunma araçları sonrası net kur farkı gideri	**(1.862,1)**	**(8.184,1)**	***%339,5***	**(6.724,5)**	**(21.123,9)**	***%214,1***

Tablo: Vergi gideri detayları

Milyon TL	Çeyrek			9 Aylık		
	3Ç25	3Ç26	*% değ.*	9A25	9A26	*% değ.*
Cari dönem vergi gideri	(2.026,6)	(3.481,4)	*%71,8*	(8.062,1)	(7.756,1)	*(%3,8)*
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	(1.462,9)	604,6	*a.d*	(2.899,5)	(4.527,5)	*%56,1*
Vergi gideri	**(3.489,5)**	**(2.876,8)**	***(%17,6)***	**(10.961,6)**	**(12.283,5)**	***%12,1***

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş
Özet UFRS Finansallar
(milyon TL)

	9 Aylık 30 Eylül 2026	9 Aylık 30 Eylül 2025	3 Aylık 30 Eylül 2026	3 Aylık 30 Eylül 2025
Konsolide Faaliyet Verileri				
Turkcell Türkiye	212.459	202.242	74.248	70.644
Fintech	13.395	12.552	4.817	4.424
Diğer İştirakler	9.211	7.301	2.979	2.168
Toplam Hasılat	**235.065**	**222.094**	**82.044**	**77.236**
Satışların Maliyeti	**(173.004)**	**(159.220)**	**(59.900)**	**(54.645)**
Brüt Kar	**62.062**	**62.875**	**22.145**	**22.591**
Genel Yönetim giderleri	(9.449)	(9.091)	(3.004)	(3.378)
Pazarlama giderleri	(15.875)	(14.710)	(4.980)	(5.297)
Diğer gelir/gider	(2.540)	(1.640)	(1.483)	(703)
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(1.343)	(1.194)	(538)	(478)
Finansman giderleri öncesi faaliyet karı	**32.854**	**36.240**	**12.140**	**12.735**
Finansman giderleri	(34.025)	(21.289)	(13.081)	(6.437)
Finansman gelirleri	16.154	15.048	6.978	5.167
Parasal Kazanç / (Kayıp)	15.049	2.109	3.740	(461)
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların karlarından paylar	(249)	(3.487)	(163)	(530)
Kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar	**29.783**	**28.622**	**9.614**	**10.473**
Vergi Gelir/(Gideri)	(12.284)	(10.962)	(2.877)	(3.489)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KARI	**17.500**	**17.660**	**6.737**	**6.984**
DURDURULAN FAALİYETLER DÖNEM KARI (ZARARI)	**-**	**(243)**	**-**	**18**
DÖNEM KARI	**17.500**	**17.417**	**6.737**	**7.002**
Kontrol gücü olmayan paylar	-	-	-	-
Ana ortaklık payları	17.500	17.417	6.737	7.002
Pay başına kazanç (Tam TL)	8,04	7,99	3,10	3,21
Sürdürülen faaliyetlerden pay başına kazanç	8,04	8,10	3,10	3,20

Diğer Finansal Veriler		
Brüt kar marjı	%26,4	%28,3
FAVÖK (*)	99.899	97.128
Sabit kıymet harcamaları	136.499	76.709
Operasyonel yatırım harcamaları	53.687	40.171
Lisans ve ilgili giderler	63.127	314
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları	19.685	36.224

Konsolide Bilanço Verileri	**30 Eylül 2026**	**31 Aralık 2025**
Nakit ve Nakit Benzerleri	98.952	114.158
Toplam varlıklar	715.139	622.298
Uzun vadeli borçlar	185.006	152.578
Toplam borçlar	226.239	197.228
Toplam yükümlülükler	381.867	299.903
Toplam özkaynaklar / Net varlıklar	333.272	322.396

(*) Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız
Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 30 Eylül 2026 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş
Özet TMS Finansallar
(milyon TL)

	9 Aylık 30 Eylül 2026	9 Aylık 30 Eylül 2025	3 Aylık 30 Eylül 2026	3 Aylık 30 Eylül 2025
Konsolide Faaliyet Verileri				
Turkcell Türkiye	212.459	202.242	74.248	70.644
Fintech	13.395	12.552	4.817	4.424
Diğer	9.211	7.301	2.979	2.168
TOPLAM HASILAT	**235.065**	**222.094**	**82.044**	**77.236**
TOPLAM MALİYET	**(173.004)**	**(159.220)**	**(59.900)**	**(54.645)**
BRÜT KAR	**62.062**	**62.875**	**22.145**	**22.591**
Genel yönetim giderleri (-)	(9.449)	(9.091)	(3.004)	(3.378)
Pazarlama giderleri (-)	(15.875)	(14.710)	(4.980)	(5.297)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	14.275	35.429	6.642	6.696
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(4.680)	(2.493)	(2.392)	(784)
ESAS FAALİYET KARI	**46.332**	**72.009**	**18.410**	**19.829**
TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü zararları (-)	(1.343)	(1.194)	(538)	(478)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	13.141	10.168	5.203	3.067
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(210)	(487)	(62)	(312)
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların karlarından /(zararlarından) paylar	(249)	(3.487)	(163)	(530)
ÖNCESİ FAALİYET KARI	**57.672**	**77.009**	**22.850**	**21.576**
Finansman gelirleri	137	701	49	579
Finansman giderleri (-)	(43.075)	(51.197)	(17.025)	(11.221)
Parasal Kazanç / (Kayıp)	15.049	2.109	3.740	(461)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	**29.783**	**28.622**	**9.614**	**10.473**
Sürdürülen faaliyetler vergi (gideri) geliri	**(12.284)**	**(10.962)**	**(2.877)**	**(3.489)**
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KARI	**17.500**	**17.660**	**6.737**	**6.984**
DURDURULAN FAALİYETLER DÖNEM KARI	**-**	**(243)**	**-**	**18**
DÖNEM KARI	**17.500**	**17.417**	**6.737**	**7.002**
Ana ortaklık payları	17.500	17.417	6.737	7.002
Pay başına kazanç	8,04	7,99	3,10	3,21
Sürdürülen faaliyetlerden pay başına kazanç	8,04	8,10	3,10	3,20
Durdurulan faaliyetlerden pay başına kazanç	-	-0,11	-	0,01
Diğer Finansal Veriler				
Brüt kar marjı	%26,4	%28,3	%27,0	%29,2
FAVÖK (*)	99.899	97.128	36.243	33.944
Sabit kıymet harcamaları	136.499	76.709	23.725	20.141
Operasyonel yatırım harcamaları	53.687	40.171	18.184	13.369
Lisans ve ilgili giderler	63.127	314	20	8
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları	19.685	36.224	5.522	6.764

Konsolide Bilanço Verileri	**30 Eylül 2026**	**31 Aralık 2025**
Nakit ve Nakit Benzerleri	98.952	114.158
Toplam varlıklar	715.139	622.298
Uzun vadeli borçlar	185.006	152.578
Toplam borçlar	226.239	197.228
Toplam yükümlülükler	381.867	299.903
Toplam özkaynaklar	333.272	322.396

(*) Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız
Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 30 Eylül 2026 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.