ANADOLU EFES
BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş.

30.09.2026 Tarihinde Sona Eren
Dokuz Aylık Döneme İlişkin Ara Dönem
Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu

İÇİNDEKİLER

1. GENEL BAKIŞ

2. SERMAYE YAPISI

2.1 Kurumsal Yapı

2.2 Ana İştiraklerimiz

2.3 Organizasyon Yapısı

3. DÖNEM İÇİNDEKİ GELİŞMELER

3.1 Yurt Dışı Borçlanma Aracı İhracına İlişkin Yönetim Kurulu Kararı ve SPK Başvurusu

3.2 Tariş Üzüm Paylarının %60'ının Devralınması İşleminin Tamamlanmasına İlişkin Açıklama

3.3 JCR Ratings Kredi Notu Teyidine İlişkin Açıklama

3.4 Yurt Dışında Borçlanma Aracı İhracına İlişkin SPK Onayı ve İhraç Belgesi

3.5 Yurt İçinde Borçlanma Aracı İhracına İlişkin Açıklama

3.6 Yurt İçinde Borçlanma Aracı Son Kupon Ödemesi ve İtfasına İlişkin Açıklama

3.7 Borçlanma Aracı İhracına İlişkin Yönetim Kurulu Kararı ve SPK Başvurusu

4. KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

4.1 Yatırımcı İlişkileri Bölümü

4.2 Yönetim Kurulu

4.3 Yönetim Kurulu Komiteleri

5. BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ GELİŞMELER

5.1 Yurt İçinde Borçlanma Aracı İhracına İlişkin SPK Onayı ve İhraç Belgesi

5.2 Yurt İçinde Borçlanma Aracı İhracına İlişkin Açıklama

6. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

1. GENEL BAKIŞ

Türkiye, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Asya ve Orta Doğu ülkelerinden oluşan geniş bir coğrafyada faaliyet gösteren Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. ("Anadolu Efes"), Türkiye'nin en büyük holdinglerinden AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'nin bir üyesi olarak Grubun içecek sektöründeki temsilcisi konumundadır.

Anadolu Efes, 1969 yılında Türkiye'de açtığı iki bira fabrikasıyla üretime ve ticari faaliyetlerine başlamış, çok kısa bir sürede yurt içi bira pazarında güçlü konuma yükselmiştir. Hollanda'da kurulu Efes Breweries International B.V. ("EBI")'nin %100 hissedarı olan Anadolu Efes, yurt dışı bira operasyonlarını bu şirket aracılığıyla yürütmektedir. Anadolu Efes, Türkiye ile yurt dışı pazarlarda Coca-Cola operasyonlarını sürdüren Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin ("CCİ") de şirkette sahip olduğu %50,3 hissesi ile en büyük ortağıdır.

Anadolu Efes, üretim hacmi bakımından Avrupa'nın en büyük 5. ve dünyanın en büyük 10. bira şirketidir[1]. Şirket bira ve meşrubat markalarından oluşan zengin ürün gamı ile yer aldığı geniş faaliyet coğrafyasının yanı sıra ihracat pazarlarıyla beraber dünyada yüz milyonlarca nüfusa hizmet etmektedir. Aralarında Türkiye'nin de yer aldığı 5[2] ülkede, toplam 10 adet bira fabrikası[2], 2 malt üretim tesisi, 1 şerbetçiotu işleme tesisi, 1 distile içki fabrikası ve Coca-Cola operasyonlarını yürüttüğü 12 ülkede 36 şişeleme tesisi ile bölgesindeki en önemli oyunculardan biri olarak faaliyet göstermektedir. Bunlara ek olarak, Anadolu Efes'in finansal yatırım olarak takip etmekte olduğu Rusya[3] bira operasyonlarında 11 bira fabrikası, 3 malt işletim tesisi ve 1 preform tesisi bulunmaktadır. Şirket ayrıca ürünlerini 70'e yakın ülkeye ihraç etmektedir.

2. KURUMSAL YAPI

2.1. Sermaye Yapısı:

Şirket mevcut ortaklarının sahip oldukları oy hakları aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Ortaklık yapısı (30 Eylül 2026);

	Sermayedeki Payı (TL)	Sermayedeki Payı (%)
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	2.548.911.569	43,05
AB InBev Harmony Ltd.	1.421.052.630	24,00
Halka Açık ve Diğer	1.951.088.431	32,95
Toplam	5.921.052.630	100,00

Anadolu Efes'in 30 Eylül 2026 itibarıyla kayıtlı sermaye tavanı 10.000.000.000 TL, çıkarılmış sermayesi 5.921.052.630 TL'dir. Şirket'in sermayesi her biri 1 TL değerinde 5.921.052.630 adet paydan oluşmaktadır. AB InBev Harmony Limited'e ait olan 1.421.052.630 adet pay nama, geri kalan 4.500.000.000 adet pay ise hamiline yazılıdır. Anadolu Efes'in sermayesinin %43,05'i AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'ne ve %24,00'ü AB InBev Harmony Ltd.'e aittir. Şirket hisselerinin geri kalan %32,95'i ise halka açıktır. Halka açık bir şirket olan AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. hisseleri Borsa İstanbul ("BIST")'da AGHOL.E sembolü ile işlem görmektedir.

[1] Barth Report 2024-2025, 2024 yıl sonu sonuçlarına göre bilgi paylaşılmıştır.
[2] Anadolu Efes, Ukrayna operasyonlarında Kharkiv ve Mykolaiv fabrikalarında üretim faaliyetlerini durdurmuştur. Mevcut durumda Chernihiv fabrikasında kısmen üretim devam etmektedir.
[3] Rusya Federasyonu Başkanlık kararnamesi uyarınca Anadolu Efes'in Rusya'daki bira operasyonuna geçici yönetim atandığı 30 Aralık 2024 tarihinde ilan edilmiştir. Anadolu Efes tarafından yapılan değerlendirmeler sonucunda, 1 Ocak 2025 tarihi itibarıyla ilgili şirket Grup bünyesinde yer almakla birlikte, TFRS 10 kapsamında mali tablolarda konsolidasyon kapsamı dışında bırakılarak konsolide mali tablolarda finansal yatırım olarak muhasebeleştirilmiştir.

2.2. Ana İştiraklerimiz (30 Eylül 2026):



* Doğrudan ve dolaylı pay oranı

2.3. Organizasyon Yapısı (30 Eylül 2026):



(1) Sayın Özlem Safkan 1 Kasım itibarıyla görevinden ayrılmıştır.

(2) Sayın Hasan Ellialtı 1 Ocak 2027 itibarıyla şirketimizdeki görevinden ayrılma kararı almıştır. Coca-Cola İçecek'te Ticari Mükemmellik Direktörü olarak görev yapan Doğa Erzi, 1 Ocak 2027 tarihi itibarıyla Türkiye Genel Müdürü görevini üstlenecektir.

3. DÖNEM İÇİNDEKİ GELİŞMELER

3.1. Yurt Dışı Borçlanma Aracı İhracına İlişkin Yönetim Kurulu Kararı ve SPK Başvurusu (2 Temmuz 2026):

Şirketimiz, 29 Haziran 2028 tarihinde vadesi dolacak olan tahvillerin yeniden finansmanı ve ayrıca önümüzdeki dönemde işletme sermayesi ihtiyaçlarının finansmanı amacıyla uzun vadeli borçlanma araçlarının kullanılması konusunu değerlendirmektedir.

Bu amaçla, Şirketimiz Yönetim Kurulu, 02 Temmuz 2026 tarihinde aldığı karar ile Şirketimiz tarafından yurt dışında yerleşik gerçek ve tüzel kişilere satılmak üzere bir veya birden fazla ihraç yoluyla gerçekleştirilecek, çeşitli tertip ve vadelerde ve ihraç tarihindeki piyasa koşullarına göre belirlenecek sabit ve/veya değişken faiz oranlarında azami 1 milyar ABD Doları veya muadili yabancı para ihraç tavanı içinde kalmak suretiyle, tahvil, finansman bonosu veya benzeri türden borçlanma aracının halka arz edilmeksizin tahsisli satışına ve/veya nitelikli yatırımcılara ihracını sağlamak üzere Sermaye Piyasası Kurulu ve ilgili diğer mercilere gerekli başvuruların yapılması, ihraca ilişkin tüm koşulların belirlenmesi, dağıtım esasları ve tahsislerin belirlenmesi, satışların tamamlanması dahil gerekli bütün işlemlerin yapılması hususunda üst yönetime yetki vermiştir.

Yönetim Kurulu Kararı'nın alınmasını takiben, yurt dışında yapılması planlanan tahvil ihracına ilişkin olarak 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu ve Seri VII, No: 128.8 sayılı Borçlanma Araçları Tebliği ve ilgili diğer mevzuat kapsamında Kurul kaydına alınması için Sermaye Piyasası Kurulu'na 02 Temmuz 2026 tarihinde başvurulmuştur.

3.2. Tariş Üzüm Paylarının %60'ının Devralınması İşleminin Tamamlanmasına İlişkin Açıklama (30 Temmuz 2026):

2 Nisan 2026 tarihinde yaptığımız özel durum açıklamasında, %50,1 oranında iştirakimiz AE Mercan Distile İçecekler Pazarlama A.Ş. ("AE Mercan") (eski unvanıyla Anadolu Etap Dış Ticaret A.Ş.) ile S.S. Tariş Üzüm Tarım Satış Kooperatif Birliği arasında, Tariş Üzüm Alkollü Alkolsüz İçecekler Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin ("Tariş Üzüm") sermayesinin %60'ına tekabül eden payların, 26 milyon USD tutarındaki öngörülen bedel üzerinden satın alınmasına ("İşlem") ilişkin Pay Alım ve Satım Sözleşmesi'nin ("Sözleşme") imzalandığı kamuoyu ile paylaşılmıştı.

İşlem'in AE Mercan'a devir bedeli, Sözleşme'de yer alan hükümler uyarınca, Tariş Üzüm'ün kapanış tarihindeki bilançosunda yer alan işletme sermayesi ve finansal borç düzeltmeleri sonrasında 25,4 milyon USD olarak belirlenmiştir. Tariş Üzüm'ün sermayesini temsil eden payların %60'ının AE Mercan'a devri Tarım ve Orman Bakanlığı'nın ön izninin alınması ve Sözleşme'de öngörülen diğer tüm ön koşulların yerine getirilmesinin ardından, 30 Temmuz 2026 tarihinde tamamlanmıştır.

3.3. JCR Ratings Kredi Notu Teyidine İlişkin Açıklama (19 Ağustos 2026):

Kredi derecelendirme kuruluşu JCR Eurasia Rating, Anadolu Efes'in Uzun Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu'nu en yüksek not seviyesi olan "AAA (tr)", Kısa Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu'nu yine en yüksek not seviyesi olan "J1+ (tr)" olarak, görünümlerini ise "Durağan" olarak teyit etmiştir.

JCR Eurasia Rating, şirketimizin Uzun Vadeli, Yabancı ve Yerel Para Cinsinden Uluslararası Kurum Kredi Rating Notlarını da "BB+", not görünümlerini ise "Negatif" olarak teyit etmiştir.

3.4. Yurt Dışında Borçlanma Aracı İhracına İlişkin SPK Onayı ve İhraç Belgesi (24 Ağustos 2026):

2 Temmuz 2026 tarihli özel durum açıklamamızda duyurulduğu üzere, yurtdışında yapılması planlanan tahvil ihracına ilişkin olarak 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu ve Seri VII, No: 128.8 sayılı Borçlanma Araçları Tebliği ve ilgili diğer mevzuat kapsamında ihraç belgesinin onaylanması için Sermaye Piyasası Kurulu'na (SPK) yaptığımız başvurumuz Kurul'un 20 Ağustos 2026 tarihli toplantısında onaylanmış olup, SPK'nın 2026/52 sayılı Haftalık Bülteni'nde yayınlanmıştır.

Onaylı İhraç Belgesi ve eki web sitemizde yer almaktadır.

3.5. Yurt İçinde Borçlanma Aracı İhracına İlişkin Açıklama (7 Eylül 2026):

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 23.10.2025 tarih ve 56/1965 sayılı kararıyla uygun görülen ihraç limiti kapsamında, Şirketimizin yurt içinde halka arz edilmeksizin nitelikli yatırımcılara satılmak üzere 361 gün vadeli, değişken faizli (TL REF + %0,90) altı ayda bir kupon ödemeli, 03.09.2027 itfa tarihli, TRFEFES92719 ISIN kodlu finansman bonosu için gerçekleştirilen talep toplama işlemi sonucunda, ihraç tutarı toplam 1.000.000.000 TL olarak kesinleşmiştir. Satış işlemi gerçekleşmiş olup, işlemin takası 07.09.2026 tarihinde gerçekleşmiştir. İşleme Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş. aracılık etmiştir.

3.6. Yurt İçinde Borçlanma Aracı Son Kupon Ödemesi ve İtfasına İlişkin Açıklama (7 Eylül 2026):

Şirketimizin 08.09.2025 tarihinde ihraç edilen 2.000.000.000 TL nominal değerli, 364 gün vadeli, değişken faizli kupon ödemeli, TRFEFES92610 ISIN kodlu finansman bonosunun itfası ve son kupon ödemesi 7 Eylül itibarıyla tamamlanmıştır.

3.7. Borçlanma Aracı İhracına İlişkin Yönetim Kurulu Kararı ve SPK Başvurusu (25 Eylül 2026):

Şirketimiz Yönetim Kurulu 25 Eylül 2026 tarihinde (bugün) aldığı kararla, Şirketimizin borçlanma yapısını çeşitlendirmek amacıyla, Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuatı çerçevesinde Türk Lirası cinsinden 15.000.000.000 TL (OnbeşmilyarTürkLirası) tutara kadar, bir veya birden fazla defada ve yurt içinde halka arz edilmeksizin tahsisli satış veya nitelikli yatırımcılara satış şeklinde borçlanma aracı ihraç edilmesine, borçlanma araçlarının vadesinin 36 ayı aşmayacak şekilde belirlenmesine, borçlanma araçlarının piyasa koşullarına bağlı olarak iskontolu ve/veya kupon ödemeli olarak ihraç edilmesine, borçlanma araçlarının faiz oranlarının değişken ve/veya sabit faizli olarak belirlenmesine, yukarıda belirlenen esaslar çerçevesinde Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu, Sermaye Piyasası Kurulu, Borsa İstanbul A.Ş., Merkezi Kayıt Kuruluşu, Takasbank ve diğer ilgili merciler nezdinde gerekli başvuruların ve sair işlemlerin yapılması, gerekli tüm izinlerin alınması ve tamamlanması hususları ve düzenlenecek sözleşmeler ile her türlü evrakın şirketimiz adına tanzim ve imza edilmesi ve ihraç ile ilgili yapılacak diğer her türlü iş ve işlemleri yürütmek için Şirket yönetiminin yetkilendirilmesine karar vermiştir.

Şirketimiz Yönetim Kurulu Kararı'nın alınmasını takiben, yurt içinde yapılması planlanan borçlanma aracı ihracına ilişkin olarak 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu ve Seri VII, No: 128.8 sayılı Borçlanma Araçları Tebliği ve ilgili diğer mevzuat kapsamında ihraç belgesinin onaylanması için Sermaye Piyasası Kurulu'na 25 Eylül 2026 tarihinde başvuru yapmıştır.

4. KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

4.1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü:

2026 yılının ilk dokuz aylık döneminde pay sahipleri ile ilişkilerimiz Şirketimiz Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Departmanı bünyesinde oluşturulmuş olan Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından yürütülmüştür.

Yasemen Güven Çayırezmez – Grup Mali İşler Direktörü
Tel: 0 216 586 80 00
Fax: 0 216 378 91 93
e-mail: ir@anadoluefes.com

R. Aslı Kılıç Demirel – Grup Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetim Direktörü
Tel: 0 216 586 80 72
Fax: 0 216 389 58 63
e-mail: asli.kilic@anadoluefes.com
Lisans belgeleri: Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansları

Nihal Tokluoğlu Zülfükar – Grup Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetim Müdürü
Tel: 0 216 586 80 09
Fax: 0 216 389 58 63
e-mail: nihal.tokluoglu@anadoluefes.com
Lisans belgeleri: Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansları

2026 yılının ilk dokuz aylık döneminde pay sahipleri ve yatırımcıları bilgilendirmeye yönelik olarak toplam 8 roadshow/konferansa (fiziksel ve sanal) iştirak edilmiştir. Bunun yanı sıra aynı dönemde iştirak edilen konferanslar da dahil olmak üzere toplam 171 adet yerli ve yabancı kurumsal yatırımcı, pay sahibi ve analist ile Şirketimiz'in faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içerisindeki diğer gelişmeler konusunda görüşmeler yapılmıştır.

Şirketimizde Kurumsal Yönetim Komitesi yatırımcı ilişkileri bölümünün çalışmalarını gözetmekle görevlendirilmiştir. Bu bağlamda komite, yapılan tüm açıklamalara ilişkin standartları ve yatırımcı ilişkilerinin temel ilkelerini tespit eder, bu standart ve ilkeler ile bunlara uygunluğu her yıl gözden geçirir ve Yönetim Kurulu'na gerekli tavsiyelerde bulunur. Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak hazırladığı ve her Kurumsal Yönetim Komitesi toplantısında Komite'ye sunduğu rapor komitece yönetim kuruluna da aktarılmaktadır. 2026 yılının ilk dokuz aylık döneminde 5.03.2026, 28.07.2026, 11.08.2026 ve 24.09.2026 tarihlerinde 4 adet komite toplantısı yapılmıştır. Ayrıca, Aday Gösterme Komitesi'nin görevlerini yerine getirmek amacıyla Kurumsal Yönetim Komitesi 20.02.2026 tarihinde de bir toplantı gerçekleştirmiştir.

4.2. Yönetim Kurulu:

Kamilhan Süleyman Yazıcı	Yönetim Kurulu Başkanı	Mehmet Hurşit Zorlu	Üye
Tuğban İzzet Aksoy	Yönetim Kurulu Bşk. Vekili	Bekir Ağırdır	Üye (Bağımsız)
Jason Gerard Warner	Üye	Lale Saral Develioğlu	Üye (Bağımsız)
Beliz Chappuie	Üye	İlhami Koç	Üye (Bağımsız)
İbrahim İzzet Özilhan	Üye	Ali Galip Yorgancıoğlu	Üye (Bağımsız)
Rasih Engin Akçakoca	Üye		

Yönetim Kurulu üyeleri, 13.04.2026 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda yapılan görüşmeler ve oylama sonucunda 2026 yılı faaliyetlerinin görüşüleceği Genel Kurul toplantısına kadar görev yapmak üzere 1 yıl süre ile seçilmişlerdir

4.3. Yönetim Kurulu Komiteleri:

13.04.2026 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul'da seçimi yapılan yeni Yönetim Kurulu üyelikleri sonrasında, Yönetim Kurulu'nun ilgili kararıyla, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda komite üyelikleri aşağıdaki şekilde oluşturulmuştur.

Denetim Komitesi	Kurumsal Yönetim Komitesi	Riskin Erken Saptanması Komitesi	Sürdürülebilirlik Komitesi
Ali Galip Yorgancıoğlu (Başkan) İlhami Koç (Üye)	İlhami Koç (Başkan) Tuğban İzzet Aksoy (Üye) Jason Gerard Warner (Üye) Beliz Chappuie (Üye) İbrahim İzzet Özilhan (Üye) Rasih Engin Akçakoca (Üye) Mehmet Hurşit Zorlu (Üye) Tamer Haşimoğlu (Üye) Refika Aslı Kılıç Demirel (Üye)	Lale Develioğlu (Başkan) Beliz Chappuie (Üye) İbrahim İzzet Özilhan (Üye) Burak Başarır (Üye) Ben Graham (Üye)	Bekir Ağırdır (Başkan) Beliz Chappuie (Üye) İbrahim İzzet Özilhan (Üye) Lale Develioğlu (Üye) Burak Başarır (Üye)

5. BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ GELİŞMELER

5.1. Yurt İçinde Borçlanma Aracı İhracına İlişkin SPK Onayı ve İhraç Belgesi (20 Ekim 2026):

Şirketimiz, 25 Eylül 2026 tarihli özel durum açıklamamızda duyurulduğu üzere, yurt içinde yapılması planlanan borçlanma aracı ihracına ilişkin olarak 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu ve Seri VII, N 128.8 sayılı Borçlanma Araçları Tebliği ve ilgili diğer mevzuat kapsamında ihraç belgesinin onaylanması için Sermaye Piyasası Kurulu'na (SPK) yaptığımız başvurumuz Kurul'un 16 Ekim 2026 ve 71/1826 sayılı kararı ile onaylanmış olup, SPK'nın 2026/70 sayılı Haftalık Bülteni'nde yayınlanmıştır.

Onaylı İhraç Belgesi ve eki ile birlikte Başvuru Formu web sitemizde yer almaktadır.

5.2. Yurt İçinde Borçlanma Aracı İhracına İlişkin Açıklama (26 Ekim 2026):

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 16.10.2026 tarih ve 71/1826 sayılı kararıyla uygun görülen ihraç limiti kapsamında, Şirketimizin yurt içinde halka arz edilmeksizin nitelikli yatırımcılara satılmak üzere 364 gün vadeli, değişken faizli (TL REF + %1,00) üç ayda bir kupon ödemeli, 25.10.2027 itfa tarihli, TRFEFESE2719 ISIN kodlu finansman bonosu için gerçekleştirilen talep toplama işlemi sonucunda, ihraç tutarı toplam 1.000.000.000 TL olarak kesinleşmiştir. Satış işlemi gerçekleşmiş olup, işlemin takası 26.10.2026 tarihinde gerçekleşmiştir. İşleme Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş. aracılık etmiştir.

6. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

2025 Yılı TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu ve 2025 Yılı Entegre Faaliyet Raporumuza web sitemizdeki bağlantılardan ulaşabilirsiniz.

- Anadolu Efes 2025 Yılı Entegre Faaliyet Raporu
- Anadolu Efes 2025 Yılı TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu

ANADOLU EFES
SONUÇ AÇIKLAMASI

İstanbul, 4 Kasım 2026

3Ç2026 KONSOLİDE GÖSTERGELER

Enflasyon muhasebesi uygulanmış:

- **Satış hacmi:** %6,5 oranında artış
- **Net satış gelirleri:** %0,6 oranında düşüş
- **FAVÖK (BMKÖ*):** %16,7 oranında düşüş
- **Serbest Nakit Akışı:** 16.500,7 milyon TL

Enflasyon muhasebesi uygulanmamış:

- **Satış hacmi:** %6,5 oranında artış
- **Net satış gelirleri:** %28,8 oranında artış
- **FAVÖK (BMKÖ*):** %9,2 oranında artış
- **Serbest Nakit Akışı:** 17.876,0 milyon TL

BİRA GRUBU BAŞKANI & ANADOLU EFES İCRA BAŞKANI ONUR ALTÜRK'ÜN DEĞERLENDİRMESİ

Anadolu Efes, faaliyet gösterdiği pazarlardaki değişken dinamiklerin şekillendirdiği bir diğer zorlu çeyreği daha geride bırakmıştır. Hem bira hem de meşrubat operasyonları açısından üçüncü çeyrek, satış hacimleri bakımından yılın en yüksek hacim yaratan dönemi olması nedeniyle yıllık performansın önemli belirleyicilerinden biridir. Bu dönemde, uluslararası operasyonlar mevsimsel ivmesini korurken, yurt içi operasyonlar her iki iş kolunda da zayıf tüketici talebi ve zorlu pazar koşullarının etkisini hissetmeye devam etmiştir. Uluslararası operasyonların güçlü katkısıyla Anadolu Efes, 2026 yılının üçüncü çeyreğinde konsolide satış hacmini geçen yılın aynı dönemine göre %6,5 artırmış, konsolide gelirler ise 89 milyar TL'ye ulaşmıştır. Hacim performansındaki olumlu seyre rağmen karlılık geçen yılın gerisinde kalmış ve FAVÖK (BMKÖ) marjı %19 seviyesinde gerçekleşmiştir.*

Bira operasyonlarında, uluslararası operasyonlar güçlü performansını sürdürürken, Türkiye bira operasyonları son derece zorlu bir tüketici ortamıyla karşı karşıya kalmıştır. Satın alma gücündeki devam eden gerileme, tüketim harcamalarını daha da sınırlandırmış, tüketicilerin fiyat hassasiyetini artırarak bira tüketimi üzerinde önemli bir baskı yaratmıştır. Bu etkiler, yabancı turist sayılarındaki düşüşün otel doluluk oranlarını olumsuz etkilemesi ve turizm faaliyetlerindeki zayıflık sebebiyle daha belirgin hale gelmiştir. Temmuz ayında satış hacimlerinde kısmi bir toparlanma gözlemlenmiş olsa da Ağustos ayı son on yılı aşkın sürenin en zayıf aylık performansına işaret etmiş, Eylül ayı da pandemi dönemi hariç tutulduğunda son yıllarda kaydedilen en zayıf aylardan biri olarak gerçekleşmiştir. Sonuç olarak Türkiye bira operasyonları, üçüncü çeyreği başlangıç beklentilerinin belirgin şekilde altında kalan satış hacimleriyle tamamlamıştır. Yılın ilk beş ayında gözlemlenen yavaşlama zorlu bir talep ortamına işaret etmiş olsa da, ağustos ve eylül aylarında yaşanan daralmanın boyutu öngörülerin oldukça üzerinde gerçekleşmiştir.

Uluslararası bira operasyonlarındaki büyüme, portföy yatırımları ve değişen pazar dinamiklerine uyum sağlama kabiliyetimiz ile desteklenmiştir. Kazakistan operasyonları performansıyla öne çıkmaya devam ederek üst üste altıncı çeyrekte de büyüme kaydetmiştir. Bu ivme yılın üçüncü çeyreğinde daha da hızlanmış ve son altı çeyreğin en güçlü performansına ulaşmıştır. Söz konusu performans, şirketin pazardaki lider konumunu daha da pekiştirmiştir. Benzer bir ivme Gürcistan'da da gözlemlenmiş; bira operasyonları son iki yıldır devam eden güçlü performansını korurken, yapılan yatırımlar sayesinde yerinde tüketim kanalındaki penetrasyonumuz daha da genişlemiştir. Moldova operasyonlarının performansı da bu dönemde olumlu seyretmiş son iki yıldaki güçlü hacim büyümesinin ardından 2026 yılının üçüncü çeyreğinde yeniden büyüme kaydederek, yılın ilk yarısına kıyasla daha güçlü bir performans sergilemiştir.

Meşrubat operasyonları, Pakistan ve Özbekistan'daki güçlü büyümenin Türkiye'deki zayıf talebi fazlasıyla telafi etmesi sayesinde çeyrek boyunca bir kez daha güçlü bir hacim performansı sergilemiştir. Meşrubat operasyonlarında satın alınabilirlik, ticari stratejimizin temel unsurlarından biri olmaya devam ederken, disiplinli gelir büyümesi yönetimi uygulamaları ve tüketici inisiyatifleri, değişen tüketici ihtiyaçlarına etkin şekilde yanıt verilmesini sağlamış ve konsolide satış hacmi büyümesini desteklemiştir.

Nakit yaratımı, operasyonel verimlilik ve disiplinli sermaye tahsisi stratejik önceliklerimiz olmaya devam ederken, Türkiye'deki zorlu faaliyet ortamında bu öncelikler doğrultusunda hareket ediyor, uluslararası

*Bir Defaya Mahsus Kalemler Öncesi

operasyonlarımızın güçlü performansından aldığımız destekle büyümemizi sürdürmeye odaklanıyoruz. Türkiye bira operasyonlarının üçüncü çeyrekte beklentilerin belirgin şekilde altında kalan performansının ardından, 2026 yıl sonu beklentilerimizi yeniden değerlendirdik ve Bira Grubu hacim beklentimizi düşük-tek-haneli daralmadan orta-tek-haneli daralmaya revize ettik. Bu revizyonun net satış geliri/hl beklentimiz üzerinde önemli bir etkisi bulunmamakla birlikte, daha düşük hacim görünümü operasyonel kaldıraçtan sağlanması beklenen katkıyı sınırlandırmaktadır. Buna bağlı olarak, raporlanan bazda Bira Grubu FAVÖK marjı beklentimizi 250 baz puan daralma yönünde güncelliyoruz. Enflasyon muhasebesi etkisi hariç tutulduğunda ise 200 baz puan daralma öngörüyoruz.

Meşrubat operasyonlarımızdaki güncellenen beklentilerle, Anadolu Efes konsolide hacim beklentimizde herhangi bir değişikliğe gitmezken raporlanan bazda konsolide net satış geliri/hl'nin düşük-tek-haneli oranda daralacağını öngörüyoruz.

BAŞLICA FİNANSAL GÖSTERGELER

Sermaye Piyasası Kurulu'nun ilgili kararı gereğince, 9A2026 finansal tabloları TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama standartlarına uygun olarak sunulmuş ve önceki dönemlere ilişkin retrospektif düzeltmeler yine aynı standartla uyumlu şekilde yapılmıştır. Bu sonuç açıklamasında, bazı finansal kalemler ve rasyolar, önceki dönemlerle karşılaştırılabilir olması amacıyla enflasyon düzeltmesi yapılmadan sunulabilir. TMS 29 etkisi olmadan sunulan mali tabloların denetlenmediğini önemle belirtmek isteriz. Finansal tabloların ana kalemleri üzerinde TMS 29'un etkileri hakkındaki açıklamalarımıza 9. sayfadan ulaşabilirsiniz. Aksi belirtilmedikçe, bu duyuruda yer alan tüm finansal veriler TMS 29'a uygun olarak sunulmuştur.

AEFES Konsolide (milyon TL)	3Ç2025	3Ç2026	% Değişim	9A2025	9A2026	% Değişim
Satış Hacmi (mhl)	31.0	33.0	6.5%	86.2	91.8	6.5%
Satış Gelirleri	89,333.8	88,759.7	-0.6%	244,703.7	251,648.3	2.8%
Brüt Kar	36,093.2	33,729.9	-6.5%	91,290.0	95,435.6	4.5%
Faaliyet Karı/(Zararı) (BMKÖ)	15,551.0	12,075.1	-22.4%	29,339.1	30,537.3	4.1%
FAVÖK (BMKÖ)	19,934.1	16,597.7	-16.7%	43,225.8	45,177.8	4.5%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	6,814.3	4,373.6	-35.8%	15,034.4	12,054.1	-19.8%
Serbest Nakit Akımı	12,216.7	16,500.7	35.1%	-3,789.5	10,333.7	a.d.
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	40.4%	38.0%	-240	37.3%	37.9%	62
Faaliyet Kar/(Zarar) (BMKÖ) Marjı	17.4%	13.6%	-380	12.0%	12.1%	15
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	22.3%	18.7%	-361	17.7%	18.0%	29
Net Kar/(Zarar) Marjı*	7.6%	4.9%	-270	6.1%	4.8%	-135

Bira Grubu (milyon TL)	3Ç2025	3Ç2026	% Değişim	9A2025	9A2026	% Değişim
Satış Hacmi (mhl)	3.9	3.7	-5.6%	10.3	9.5	-7.4%
Satış Gelirleri	20,334.4	19,289.9	-5.1%	53,735.7	50,390.7	-6.2%
Brüt Kar	10,103.1	9,008.7	-10.8%	25,489.4	22,472.2	-11.8%
Faaliyet Karı/(Zararı) (BMKÖ)	2,725.7	1,978.0	-27.4%	2,725.8	766.3	-71.9%
FAVÖK (BMKÖ)	4,467.6	3,524.8	-21.1%	8,260.4	5,928.4	-28.2%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	2,170.9	892.2	-58.9%	7,853.2	4,536.8	-42.2%
Serbest Nakit Akımı	-1,743.4	-275.9	84.2%	-7,101.9	-4,093.7	42.4%
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	49.7%	46.7%	-298	47.4%	44.6%	-284
Faaliyet Kar/(Zarar) (BMKÖ) Marjı	13.4%	10.3%	-315	5.1%	1.5%	-355
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	22.0%	18.3%	-370	15.4%	11.8%	-361
Net Kar/(Zarar) Marjı*	10.7%	4.6%	-605	14.6%	9.0%	-561

CCI (milyon TL)	3Ç2025	3Ç2026	% Değişim	9A2025	9A2026	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	477.1	516.5	8.3%	1,337.0	1,449.1	8.4%
Satış Gelirleri	67,721.4	68,397.8	1.0%	188,321.5	198,523.1	5.4%
Brüt Kar	25,812.8	24,801.1	-3.9%	65,846.7	73,440.7	11.5%
Faaliyet Karı/(Zararı)	12,733.8	10,405.4	-18.3%	27,091.6	30,958.4	14.3%
FAVÖK	15,118.9	13,181.8	-12.8%	34,774.9	39,556.2	13.7%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	9,316.7	7,786.1	-16.4%	18,246.5	22,455.3	23.1%
Serbest Nakit Akımı	14,010.7	17,403.2	24.2%	6,234.8	19,866.5	218.6%
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	38.1%	36.3%	-186	35.0%	37.0%	203
Faaliyet Kar/(Zarar) Marjı	18.8%	15.2%	-359	14.4%	15.6%	121
FAVÖK Marjı	22.3%	19.3%	-305	18.5%	19.9%	146
Net Kar/(Zarar) Marjı*	13.8%	11.4%	-237	9.7%	11.3%	162

*Ana ortaklık payları

FAALİYET PERFORMANSI – ANADOLU EFES

AEFES Konsolide (milyon TL)	3Ç2025	3Ç2026	% Değişim	9A2025	9A2026	% Değişim
Satış Hacmi (mhl)	31.0	33.0	6.5%	86.2	91.8	6.5%
Net Satış Gelirleri	89,333.8	88,759.7	-0.6%	244,703.7	251,648.3	2.8%
Brüt Kar	36,093.2	33,729.9	-6.5%	91,290.0	95,435.6	4.5%
Faaliyet Karı/(Zararı) (BMKÖ)	15,551.0	12,075.1	-22.4%	29,339.1	30,537.3	4.1%
FAVÖK (BMKÖ)	19,934.1	16,597.7	-16.7%	43,225.8	45,177.8	4.5%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	6,814.3	4,373.6	-35.8%	15,034.4	12,054.1	-19.8%
Serbest Nakit Akımı	12,216.7	16,500.7	35.1%	-3,789.5	10,333.7	a.d.
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	40.4%	38.0%	-240	37.3%	37.9%	62
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	17.4%	13.6%	-380	12.0%	12.1%	15
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	22.3%	18.7%	-361	17.7%	18.0%	29
Net Kar/(Zarar) Marjı*	7.6%	4.9%	-270	6.1%	4.8%	-135

* Ana ortaklık payları

Anadolu Efes konsolide satış hacmi, 2026 yılının ilk yarısında kaydedilen güçlü büyüme ivmesini üçüncü çeyrekte de koruyarak %6,5 artışla 33,0 mhl seviyesine ulaşmıştır. Hem bira hem de meşrubat segmentlerindeki uluslararası operasyonlar, Türkiye'de zayıf seyreden tüketici talebinin etkisini fazlasıyla telafi ederek çeyrek boyunca konsolide hacim büyümesini desteklemeye devam etmiştir. Meşrubat iş kolunda Pakistan ve Özbekistan büyümenin itici gücü olurken, uluslararası bira operasyonları da Gürcistan'daki ihracat işinin yeniden yapılandırılmasının etkisi hariç tutulduğunda güçlü hacim büyümesi kaydetmiştir. Sonuç olarak, 2026 yılının ilk dokuz ayında konsolide satış hacmi yıllık bazda %6,5 oranında artışla 91,8 mhl seviyesine ulaşmıştır.

Anadolu Efes konsolide net satış gelirleri, 2026 yılının üçüncü çeyreğinde geçtiğimiz seneye göre büyük ölçüde yatay seyrederek 88.759,7 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Gelir performansı, Türkiye bira operasyonlarında artan iskonto uygulamaları ile yurt içi meşrubat operasyonlarında hacim büyümesini desteklemek amacıyla sürdürülen fiyatlama stratejisinden olumsuz etkilenmiştir. Bununla birlikte, her iki iş kolundaki uluslararası operasyonların güçlü performansı, etkin gelir büyümesi yönetimi uygulamaları ve olumlu ürün karmasının desteğiyle bu baskıları büyük ölçüde dengelemiştir. Sonuç olarak, 2026 yılının ilk dokuz ayında konsolide gelirler %2,8 artışla 251.648,3 milyon TL'ye ulaşırken, net satış gelirleri/hl %3,4 oranında gerilemiştir. TMS 29 etkisi hariç tutulduğunda ise konsolide satış gelirleri yıllık bazda %34,7 artarak 245.740,8 milyon TL'ye ulaşmış, net satış gelirleri/hl büyümesi sabit kur bazında %12,7 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Anadolu Efes konsolide FAVÖK (BNRI), 2026 yılının üçüncü çeyreğinde yıllık bazda %16,7 oranında azalarak 16.597,7 milyon TL'ye gerilemiş, FAVÖK marjı ise 361 baz puan daralarak %18,7 seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu gerilemenin temel nedeni, ağırlıklı olarak her iki iş kolunun Türkiye operasyonlarında gözlenen brüt karlılık baskısı olmuştur. Türkiye bira operasyonlarında daha zayıf kaydedilen hacim performansı sonucunda düşük operasyonel kaldıraç ile birlikte, hem bira hem de meşrubat iş kollarında devam eden hammadde maliyeti enflasyonu operasyonel karlılığı olumsuz etkilemiştir. Ayrıca, ciro üzerindeki baskının etkisiyle faaliyet giderlerinin net satışlara oranı yıllık bazda yükselmiştir. Üçüncü çeyrekteki zayıf performansa rağmen, 2026 yılının ilk dokuz ayında FAVÖK (BNRI) %4,5 oranında artışla 45.177,8 milyon TL'ye ulaşmış, FAVÖK marjı ise 29 baz puan iyileşerek %18,0 seviyesinde gerçekleşmiştir. TMS 29 etkisi hariç tutulduğunda FAVÖK (BNRI) marjı %19,9 seviyesinde gerçekleşmiş ve geçen yılın aynı dönemine göre yalnızca 11 baz puan gerilemiştir.

Anadolu Efes konsolide net karı, 2026 yılının üçüncü çeyreğinde 4.373,6 milyon TL olarak gerçekleşirken, bu rakam 2025 yılının aynı döneminde 6.814,3 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Operasyonel karlılıktaki düşüşün etkisi, azalan finansman giderleri ile kısmen dengelenmiş olsa da, enflasyon etkisinin azalmasıyla birlikte parasal kazançların düşmesi ve geçen yıl kaydedilen kur farkı gelirlerinin yerini bu yıl kur farkı giderlerinin alması net karlılığı olumsuz etkilemiştir. Sonuç olarak, 2026 yılının ilk dokuz ayında konsolide net kar 12.054,1 milyon TL olarak gerçekleşirken, 9A2025'te bu tutar 15.034,4 milyon TL seviyesinde raporlanmıştır. TMS 29 etkisi hariç tutulduğunda ise aynı dönemde konsolide net kar 8.526,0 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Anadolu Efes konsolide serbest nakit akışı, 3Ç2025'te kaydedilen 12.216,7 milyon TL seviyesine kıyasla 3Ç2026'da 16.500,7 milyon TL seviyesinde gerçekleşerek yıllık bazda her iki iş kolunun da katkısıyla önemli bir iyileşme göstermiştir. Operasyonel karlılıktaki zayıflık nakit yaratımı üzerinde baskı yaratmış olsa da, işletme sermayesi yönetimindeki iyileşme, düşen faiz giderleri ve geçen yılın aynı dönemine göre daha düşük seviyede gerçekleşen yatırım harcamalarının desteğiyle konsolide serbest nakit akış yıllık bazda önemli ölçüde artmıştır. Sonuç olarak, 30 Eylül 2026 itibarıyla Konsolide **Net Borç/FAVÖK (BMKÖ)** oranı 0,9x seviyesinde gerçekleşmiştir. TMS 29 etkisi hariç tutulduğunda ise, bu oran 0,9x seviyesinde kaydedilmiştir.

FAALİYET PERFORMANSI – BİRA GRUBU

Bira Grubu (milyon TL)	3Ç2025	3Ç2026	% Değişim	9A2025	9A2026	% Değişim
Satış Hacmi (mhl)	3.9	3.7	-5.6%	10.3	9.5	-7.4%
Net Satış Gelirleri	20,334.4	19,289.9	-5.1%	53,735.7	50,390.7	-6.2%
Brüt Kar	10,103.1	9,008.7	-10.8%	25,489.4	22,472.2	-11.8%
Faaliyet Karı/(Zararı) (BMKÖ)	2,725.7	1,978.0	-27.4%	2,725.8	766.3	-71.9%
FAVÖK (BMKÖ)	4,467.6	3,524.8	-21.1%	8,260.4	5,928.4	-28.2%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	2,170.9	892.2	-58.9%	7,853.2	4,536.8	-42.2%
Serbest Nakit Akımı	-1,743.4	-275.9	84.2%	-7,101.9	-4,093.7	42.4%
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	49.7%	46.7%	-298	47.4%	44.6%	-284
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	13.4%	10.3%	-315	5.1%	1.5%	-355
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	22.0%	18.3%	-370	15.4%	11.8%	-361
Net Kar/(Zarar) Marjı*	10.7%	4.6%	-605	14.6%	9.0%	-561

* Ana ortaklık payları

Bira Grubu konsolide satış hacmi, 2026 yılının üçüncü çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre %5,6 oranında azalarak 3,7 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir. Türkiye bira operasyonları zayıf talep koşullarının etkilerini hissetmeye devam ederken, uluslararası bira operasyonları güçlü hacim büyümesini sürdürmüş ve konsolide performansa katkısını daha da artırarak yurt içi operasyonlardaki zayıf performansın etkisini kısmen dengelemiştir. Böylece Bira Grubu'nun 2026 yılının ilk dokuz ayındaki satış hacmi 9,5 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir.

Uluslararası bira operasyonlarının konsolide satış hacmi, 2026 yılının üçüncü çeyreğinde yıllık bazda %2,1 artışla 2,1 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir. Böylece 2026 yılının ilk dokuz aylık döneminde satış hacmi 5,4 mhl olurken, yıllık bazda %1,2 daralma kaydedilmiştir. Gürcistan'daki ihracat işinin yeniden yapılandırılmasının etkisi hariç tutulduğunda, uluslararası bira operasyonları 2026 yılının üçüncü çeyreğinde %6,0, ilk dokuz aylık dönemde ise %3,5 hacim büyümesi kaydetmiştir.

Kazakistan operasyonları, 2026 yılının üçüncü çeyreğinde güçlü büyüme ivmesini koruyarak orta-tek haneli hacim artışıyla üst üste altıncı çeyrekte de büyüme elde etmiş ve pazarın üzerinde performans göstermiştir. Etkin ticari uygulamalarla desteklenen premium marka performansı büyümenin temel itici gücü olmaya devam ederken, fıçı bira işi de toplam hacim performansını desteklemiştir. **Gürcistan** operasyonları, ihracat işinin yeniden yapılandırılmasından kaynaklanan olumsuz baz etkisi nedeniyle 2026 yılının üçüncü çeyreğinde düşük-yirmili seviyelerde hacim daralması kaydetmiştir. Söz konusu etkinin hariç tutulması durumunda ise, geçici lojistik zorlukların ihracat hacimleri üzerindeki baskısına rağmen, yurt içi iş kolundaki büyümenin desteğiyle satış hacmindeki daralma düşük-tek haneli seviyelerde gerçekleşmiştir. **Moldova** operasyonlarında ise hacim performansı 2026 yılının üçüncü çeyreğinde yeniden büyüme trendine girmiş ve uygun fiyat segmentinin katkısıyla düşük-orta tek haneli büyüme kaydedilmiştir. Premium markalar da büyümelerini sürdürerek genel performansı desteklemeye devam etmiştir.

Türkiye bira operasyonlarının satış hacmi, 2026 yılının üçüncü çeyreğinde yıllık bazda %14,3 oranında azalarak 1,6 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir. Tüketici satın alma gücü üzerindeki baskının ve satın alınabilirlik kaynaklı zorlukların devam etmesi nedeniyle tüketici talebi çeyrek boyunca baskı altında kalmıştır. Yaz sezonunda turizm faaliyetlerinin beklentilerin altında seyretmesi, özellikle HoReCa kanalındaki performansı olumsuz etkilemiştir. Temmuz ayında hacimlerde sınırlı bir artış görülmesine karşın, Ağustos ve Eylül aylarındaki zayıf seyir çeyrek genelinde daralmaya yol açmıştır. Sonuç olarak, Türkiye bira operasyonlarının 2026 yılının ilk dokuz ayındaki satış hacmi 4,1 mhl olarak gerçekleşmiş ve geçen yılın aynı dönemine göre %14,8 azalmıştır.

Bira Grubu konsolide satış gelirleri, hacimler üzerindeki baskının etkisiyle 2026 yılının üçüncü çeyreğinde yıllık bazda %5,1 oranında azalarak 19.289,9 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'deki zayıf satış hacimlerinin Bira Grubu gelirleri üzerindeki olumsuz etkisi, uluslararası bira operasyonlarının güçlü katkısıyla kısmen dengelenmiştir. Uluslararası bira operasyonlarının satış gelirleri, 2026 yılının üçüncü çeyreğinde yıllık bazda %10,4 artarak 8.516,4 milyon TL'ye ulaşmıştır. Uluslararası bira operasyonlarının performansında çeyrek boyunca en büyük katkıyı Kazakistan operasyonları sağlamıştır. Kazakistan'da hektolitre başına gelir, disiplinli fiyatlama uygulamaları, etkin gelir yönetimi, göreceli güçlü fiyat konumlandırması ve devam eden

olumlu ürün karmasının desteklediği iyileşmenin etkisiyle TL bazında %20 artmıştır. Kazak tengesinin TL karşısında değer kazanması da çeyrek boyunca hektolitre başına gelir büyümesini desteklemiştir. Gürcistan operasyonları devam eden yeniden yapılandırma sürecinin hacimler üzerindeki etkisi nedeniyle daha zayıf bir gelir performansı sergilerken, Moldova operasyonları gelir büyümesine olumlu katkı sağlamıştır. TMS 29 etkisi hariç tutulduğunda, uluslararası bira operasyonlarının satış gelirleri 2026 yılının üçüncü çeyreğinde %38,4 artmış olup, bu performans ABD doları bazında %17,9 büyümeye karşılık gelmiştir. Öte yandan, Türkiye bira operasyonlarının satış gelirleri 2026 yılının üçüncü çeyreğinde yıllık bazda %14,5 azalarak 10.683,0 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Temmuz ayında gerçekleştirilen fiyat artışının yanı sıra olumlu ürün karması hektolitre başına geliri desteklemekle birlikte, belirgin şekilde düşük seyreden satış hacimlerinin ve zayıflayan tüketici satın alma gücünün talep üzerindeki baskısını hafifletmek amacıyla uygulanan daha yüksek iskonto seviyelerinin etkisini telafi etmekte yeterli olmamıştır. Sonuç olarak, Bira Grubu'nun hektolitre başına net satış geliri 2026 yılının ilk dokuz ayında raporlanan bazda %1,3 artış göstermiş, satış gelirleri ise yıllık bazda %6,2 azalarak 50.390,7 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. TMS 29 etkisi hariç tutulduğunda ise satış gelirleri %23,3 artışla 50.008,7 milyon TL'ye ulaşmış olup, sabit kur bazında hektolitre başına net satış gelirleri %22,5 seviyesinde artış göstermiştir.

Bira Grubu konsolide brüt karı, 2026 yılının üçüncü çeyreğinde yıllık bazda %10,8 azalarak 9.008,7 milyon TL olarak gerçekleşirken, brüt kar marjı 298 baz puan daralarak %46,7 seviyesine gerilemiştir. Brüt karlılık üzerindeki baskının temel nedeni çeyrek boyunca daha düşük gerçekleşen satış hacimleri olurken, Türkiye operasyonlarında düşük hacimlere bağlı olarak sabit maliyetlerin birim maliyetler üzerindeki etkisinin artması ve devam eden girdi maliyet enflasyonu karlılığı olumsuz etkilemiştir. BDT operasyonlarında brüt kar marjları genel olarak yatay seyrederken, uluslararası operasyonlarda bazı pazarlarda enerji maliyetlerindeki artışın etkisiyle brüt kar marjında sınırlı bir daralma kaydedilmiştir. Sonuç olarak, Bira Grubu'nun 2026 yılının ilk dokuz ayındaki brüt karı 22.472,2 milyon TL olarak gerçekleşmiş ve brüt kar marjı %44,6 olmuştur. TMS 29 etkisi hariç tutulduğunda ise brüt kar marjı 287 baz puan gerilemekle birlikte, 2026 yılının ilk dokuz ayında %50,3 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Bira Grubu FAVÖK (BMKÖ) rakamı 2026 yılının üçüncü çeyreğinde yıllık bazda %21,1 azalarak 3.524,8 milyon TL olarak gerçekleşirken, FAVÖK marjı 370 baz puan daralarak %18,3 seviyesine gerilemiştir. Hem Türkiye hem de uluslararası operasyonlarda faaliyet giderlerinde mutlak bazda yıllık düşüş kaydedilmiş olmasına rağmen, Bira Grubu'nda faaliyet giderlerinin net satışlara oranı dönem içerisinde %36,0'dan %37,5'e yükselmiştir. Uluslararası operasyonlarda, özellikle Kazakistan'da satış ve pazarlama giderleri ile genel yönetim giderlerindeki düşüşün desteğiyle faaliyet giderlerinin net satışlara oranında iyileşme sağlanmıştır. Buna karşılık, Türkiye operasyonlarında zayıf hacim performansı nedeniyle sabit maliyet yükünün artması sonucunda faaliyet giderlerinin net satışlara oranı belirgin şekilde yükselmiştir. Sonuç olarak, 2026 yılının ilk dokuz ayındaki Bira Grubu FAVÖK (BMKÖ) rakamı 5.928,4 milyon TL olarak gerçekleşirken, FAVÖK marjı yıllık bazda 361 baz puan gerileyerek %11,8 seviyesinde gerçekleşmiştir. TMS 29 etkisi hariç tutulduğunda ise FAVÖK (BNRI) marjı 2026 yılının ilk dokuz ayında %18,0 olarak gerçekleşmiş ve geçen yılın aynı dönemine göre 376 baz puan daralmıştır.

Bira Grubu net karı, 2025 yılının üçüncü çeyreğinde 2.170,9 milyon TL seviyesinde iken 2026 yılının üçüncü çeyreğinde 892,2 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Net kardaki gerilemenin temel nedeni operasyonel karlılıktaki düşüş olmuştur. Söz konusu gerileme, geçen yıla kıyasla enflasyon seviyelerindeki normalleşmeye bağlı olarak parasal kazançların azalmasıyla daha da belirginleşmiştir. Ayrıca, 2025 yılının üçüncü çeyreğinde kaydedilen kur farkı gelirlerinin cari dönemde kur farkı giderlerine dönüşmesi de net karlılığı olumsuz etkilemiştir. Bu gelişmede, başta Kazak tengesi olmak üzere bazı yerel para birimlerinin ABD doları karşısında değer kazanması sonucunda, uluslararası operasyonlar bünyesinde bulundurulan ABD doları cinsinden nakit bakiyeler üzerinde oluşan kur farkı zararları etkili olmuştur. Söz konusu olumsuz etkiler, ağırlıklı olarak daha düşük faiz maliyetlerinden kaynaklanan finansman giderlerindeki gerileme ile kısmen dengelenmiştir. Sonuç olarak, Bira Grubu'nun 2026 yılının ilk dokuz ayındaki net karı 4.536,8 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. TMS 29 etkisi hariç tutulduğunda ise aynı dönemde net kar 761,5 milyon TL seviyesindedir.

Bira Grubu Serbest Nakit Akışı, operasyonel karlılık üzerindeki baskıya rağmen, 3Ç2025'te -1.743,4 milyon TL seviyesine kıyasla 3Ç2026'da -275,9 milyon TL olarak gerçekleşerek geçen yılın aynı dönemine göre önemli ölçüde iyileşme kaydetmiştir. Söz konusu iyileşmede, disiplinli işletme sermayesi yönetimi, azalan faiz ödemeleri ve çeyrek boyunca daha kontrollü seyreden yatırım harcamaları etkili olmuştur. Sonuç olarak, 30 Eylül 2026 itibarıyla konsolide **Net Borç/FAVÖK (BMKÖ)** oranı 5,1x olarak gerçekleşmiştir. TMS 29 etkisi hariç tutulduğunda ise, bu oran 3,3x seviyesinde kaydedilmiştir.

COCA-COLA ICECEK ICRA BAŞKANI AHMET ERTİN'İN DEĞERLENDİRMESİ

Makroekonomik belirsizliklerin ve jeopolitik zorlukların devam ettiği bir ortamda, geniş coğrafi yapımız ve faaliyet gösterdiğimiz pazarlardaki disiplinli uygulamalarımız sayesinde 2026 yılının ilk dokuz ayında güçlü sonuçlar elde edilmiştir.

Uluslararası operasyonlarımız büyümenin ana itici gücü olmayı sürdürürken, Pakistan ve Özbekistan'daki güçlü hacim performansı Türkiye'deki daha zayıf talebi fazlasıyla dengelemiştir. Satın alınabilirlik yaklaşımı ticari stratejimizin merkezinde yer almaya devam etmiştir. Disiplinli gelir büyümesi yönetimi ve tüketici odaklı uygulamalar konsolide hacim büyümesini desteklerken ürün, paket ve kanal karmamızda ilave iyileşmeler sağlanmıştır.

Karlılık tarafındaki performansımız, yıl boyunca paylaştığımız beklentilerle uyumlu gerçekleşmiştir. Türkiye operasyonlarında marjlar üzerindeki baskı, yüksek maliyetli hammaddelerin kademeli etkisi, net satış geliri artışındaki yavaşlama ve geçen yılın yüksek bazının etkisiyle daha belirgin olmuştur. Dağıtım maliyetlerindeki yükseliş faaliyet giderlerini artırsa da, marjlar üzerindeki temel baskı daha sınırlı net satış geliri büyümesinden kaynaklanmıştır. Yaşanan bu gelişmeler, satın alınabilirlik ile karlılık arasındaki dengeyi korurken operasyonel verimliliği artırmanın önemini bir kez daha ortaya koymuştur. Buna karşın, güçlü serbest nakit akışı yaratmaya devam ederek finansal esnekliğimizi daha da güçlendirdik. Bu performansta, etkin işletme sermayesi yönetimi ve disiplinli yatırım harcamaları stratejimiz önemli rol oynamıştır.

CCI Kazakistan'ın Coca-Cola sistemindeki en prestijli başarı ödüllerinden biri olan Candler Cup'ı kazanarak "Dünyanın En İyi Coca-Cola Şişeleyicisi" unvanına layık görülmesinden büyük gurur duyuyoruz. Bu önemli başarı, ticari uygulamalardaki gücümüzün ve operasyonel mükemmelliğe olan bağlılığımızın somut bir göstergesidir.

Yaz sezonunu geride bırakırken, uluslararası operasyonlarımızın beklentilerimizin üzerinde performans göstermesiyle beraber konsolide hacim büyümesi beklentimizde yüksek-tek-haneli seviyelere ulaşma potansiyeli görüyoruz. Bu doğrultuda, uluslararası operasyonlarımız için hacim büyümesi beklentimiz düşük-çift-haneli seviyeye yükseltilmiştir. Türkiye'de hacimlerin yıl genelinde yatay seyretmesini öngörsek de, uluslararası operasyonlarımızdaki güçlü performansın konsolide büyümeyi desteklemeye devam etmesini bekliyoruz. Güçlü hacim büyümesinin sağladığı ölçek ekonomisi avantajlarını marj artışına dönüştürmek yerine, faaliyet gösterdiğimiz pazarlarda satın alınabilirliği desteklemek amacıyla yeniden yatırıma yönlendirdik. Bu nedenle kârlılık görünümümüzde temkinli duruşumuzu koruyoruz. Enflasyon muhasebesi hariç, tüm beklentilerimizi korurken, faaliyet kârı görünümümüzde de herhangi bir değişiklik bulunmuyor. Enflasyon muhasebesi dahil, ünite kasa başına net satış gelirinin yıl genelinde düşük-tek-haneli daralma göstermesini beklerken, FVÖK marjı beklentimizi koruyoruz.

2027 yılına girerken önceliklerimiz netliğini korumaktadır. Karlılığı artırmaya, operasyonel verimliliği güçlendirmeye ve güçlü nakit akışı yaratımını sürdürmeye odaklanmaya devam edeceğiz. Bu doğrultuda maliyet yapımızı optimize etmeyi, işletme sermayesi verimliliğimizi artırmayı ve disiplinli yatırım harcamaları stratejimizi sürdürmeyi hedefliyoruz. Aynı zamanda, sürdürülebilir ve kârlı büyümeyi desteklemek amacıyla markalarımıza ve pazara erişim kabiliyetlerimize seçici yatırımlar yapmaya devam edeceğiz.

Coca-Cola İçecek (milyon TL)	3Ç2025	3Ç2026	% Değişim	9A2025	9A2026	% Değişim
Satış Hacmi (m ü/k)	477.1	516.5	8.3%	1,337.0	1,449.1	8.4%
Net Satış Gelirleri	67,721.4	68,397.8	1.0%	188,321.5	198,523.1	5.4%
Brüt Kar	25,812.8	24,801.1	-3.9%	65,846.7	73,440.7	11.5%
Faaliyet Karı/(Zararı)	12,733.8	10,405.4	-18.3%	27,091.6	30,958.4	14.3%
FAVÖK	15,118.9	13,181.8	-12.8%	34,774.9	39,556.2	13.7%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	9,316.7	7,786.1	-16.4%	18,246.5	22,455.3	23.1%
Serbest Nakit Akımı	14,010.7	17,403.2	24.2%	6,234.8	19,866.5	218.6%
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	38.1%	36.3%	-186	35.0%	37.0%	203
Faaliyet Kar Marjı	18.8%	15.2%	-359	14.4%	15.6%	121
FAVÖK Marjı	22.3%	19.3%	-305	18.5%	19.9%	146
Net Kar/(Zarar) Marjı*	13.8%	11.4%	-237	9.7%	11.3%	162

* Ana ortaklık payları

Coca-Cola İçecek 9A2026 yılı duyurusuna ilişkin metnin tamamı için lütfen tıklayınız:

https://www.cci.com.tr/yatirimci-iliskileri/finansal-veriler-ve-sunumlar

BAŞLICA FİNANSAL GÖSTERGELER (TMS 29 Uygulanmamış & Denetimden Geçmemiş)

Aşağıda paylaşılan finansal bilgiler TMS 29'un etkilerini içermemekle birlikte analiz yapılmasını kolaylaştırmak amacıyla sunulmaktadır. Bu rakamlar, Anadolu Efes'in 01.01.2026-30.09.2026 dönemine ilişkin finansal raporu ile uyumlu olmamakla birlikte bağımsız denetime tabi tutulmamıştır.

TMS 29 etkisi olmadan 2026 yılının ilk dokuz ayında,

Anadolu Efes;

- Net satış gelirleri %34,7 oranında artarak 245.740,8 milyon TL seviyesinde
- Brüt kar %36,0 oranında artarak 99.029,7 milyon TL, marj ise 41 baz puan artarak %40,3 seviyesinde
- FAVÖK (BMKÖ) %33,9 oranında artarak 48.935,8 milyon TL, marj 11 baz puan azalışla %19,9 seviyesinde
- Net kar/(zarar) 8.526,0 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Bira Grubu:

- Net satış gelirleri %23,3 oranında artarak 50.008,7 milyon TL seviyesinde
- Brüt kar %16,7 oranında artarak 25.173,2 milyon TL, marj ise 287 baz puan düşüşle %50,3 seviyesinde
- FAVÖK (BMKÖ) %2,0 oranında artarak 9.000,3 milyon TL, marj ise 376 baz puan düşüşle %18,0 seviyesinde
- Net kar/(zarar) 761,5 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

AEFES Konsolide (milyon TL)	3Ç2025	3Ç2026	% Değişim	9A2025	9A2026	% Değişim
Satış Hacmi (mhl)	31.0	33.0	6.5%	86.2	91.8	6.5%
Satış Gelirleri	72,420.3	93,244.8	28.8%	182,495.2	245,740.8	34.7%
Brüt Kar	30,629.5	37,146.3	21.3%	72,798.0	99,029.7	36.0%
Faaliyet Karı/(Zararı) (BMKÖ)	14,984.0	15,729.1	5.0%	29,553.1	39,430.7	33.4%
FAVÖK (BMKÖ)	17,374.9	18,968.9	9.2%	36,549.7	48,935.8	33.9%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	4,478.6	4,032.7	-10.0%	23,343.6	8,526.0	-63.5%
Net Dönem Karı/(Zararı)* (KÇFD hariç)	4,478.6	4,032.7	-10.0%	6,097.3	8,526.0	39.8%
Serbest Nakit Akımı	10,935.5	17,876.0	63.5%	1,876.6	14,770.3	687.1%
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	42.3%	39.8%	-246	39.9%	40.3%	41
Faaliyet Kar/(Zarar) (BMKÖ) Marjı	20.7%	16.9%	-382	16.2%	16.0%	-15
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	24.0%	20.3%	-365	20.0%	19.9%	-11
Net Dönem Karı/(Zararı)* (KÇFD hariç) Marjı	6.2%	4.3%	-186	3.3%	3.5%	13

Bira Grubu (milyon TL)	3Ç2025	3Ç2026	% Değişim	9A2025	9A2026	% Değişim
Satış Hacmi (mhl)	3.9	3.7	-5.6%	10.3	9.5	-7.4%
Satış Gelirleri	16,440.0	20,149.8	22.6%	40,550.5	50,008.7	23.3%
Brüt Kar	8,899.9	10,204.1	14.7%	21,575.3	25,173.2	16.7%
Faaliyet Karı/(Zararı) (BMKÖ)	3,544.9	3,474.4	-2.0%	6,205.7	5,755.0	-7.3%
FAVÖK (BMKÖ)	4,382.2	4,457.2	1.7%	8,821.5	9,000.3	2.0%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	767.0	85.3	-88.9%	19,071.1	761.5	-96.0%
Net Dönem Karı/(Zararı)* (KÇFD hariç)	767.0	85.3	-88.9%	1,824.8	761.5	-58.3%
Serbest Nakit Akımı	-947.4	603.6	a.d.	-4,160.3	-1,699.6	59.1%
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	54.1%	50.6%	-349	53.2%	50.3%	-287
Faaliyet Kar/(Zarar) (BMKÖ) Marjı	21.6%	17.2%	-432	15.3%	11.5%	-380
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	26.7%	22.1%	-454	21.8%	18.0%	-376
Net Dönem Karı/(Zararı)* (KÇFD hariç) Marjı	4.7%	0.4%	-424	4.5%	1.5%	-298

CCI (milyon TL)	3Ç2025	3Ç2026	% Değişim	9A2025	9A2026	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	477.1	516.5	8.3%	1,337.0	1,449.1	8.4%
Satış Gelirleri	55,263.2	72,043.5	30.4%	140,301.8	193,176.5	37.7%
Brüt Kar (Zarar)	21,490.8	26,837.2	24.9%	50,989.2	73,638.8	44.4%
Faaliyet Karı/(Zararı)	11,265.5	12,377.8	9.9%	23,346.7	34,016.6	45.7%
FAVÖK	12,756.8	14,570.5	14.2%	27,568.2	40,081.8	45.4%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	6,880.3	7,954.1	15.6%	11,330.1	19,883.8	75.5%
Serbest Nakit Akımı	11,879.0	17,728.7	49.2%	7,873.1	20,190.3	156.4%
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	38.9%	37.3%	-164	36.3%	38.1%	178
Faaliyet Kar/(Zarar) Marjı	20.4%	17.2%	-320	16.6%	17.6%	97
FAVÖK Marjı	23.1%	20.2%	-286	19.6%	20.7%	110
Net Kar/(Zarar) Marjı*	12.5%	11.0%	-141	8.1%	10.3%	222

*Ana ortaklık payları

(1) Rusya operasyonlarına yapılan ilk yatırımdan bu yana Rus Rublesinin, Türk Lirası karşısında değer kazanması sonucu oluşan Kur Çevrim Düzeltmesi Farkları (KÇDF), daha önce Özkaynaklar altında sınıflandırılırken, 2025 yılında Gelir Tablosu içerisinden yeniden sınıflandırmaya gidilmiştir. Yapılan yeniden sınıflandırma sonucunda, yatırım faaliyetlerinden elde edilen gelir kaleminde artış meydana gelmiştir.

ANADOLU EFES KONSOLİDE FİNANSAL PERFORMANS

FAVÖK (milyon TL)	9A2025	9A2026
Esas Faaliyet Karı/Zararı	29,232.6	30,500.8
Amortisman ve itfa giderleri	12,401.8	13,067.1
Kıdem tazminatı karşılığı	457.1	410.8
Ücretli izin karşılığı	457.8	516.7
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelir/giderleri	436.5	482.6
Esas faaliyetlerden kaynaklanan reeskont farkı gelir/giderleri	-12.4	-27.0
Diğer	145.8	190.4
FAVÖK	**43,119.3**	**45,141.3**
FAVÖK (BMKÖ*)	**43,225.8**	**45,177.8**

*9A2025'de tek seferlik giderlerin toplamı 106,5 milyon TL, 9A2026'da ise 36,5 milyon TL'dir.

Finansal Gelir/ (Gider) Kırılımı (milyon TL)	9A2025	9A2026
Faiz Geliri	3,542.9	2,799.1
Faiz Gideri	-19,291.1	-12,525.5
Kur Farkı Geliri / (Gideri)	-99.6	-1,022.6
Diğer Finansal Giderler (net)	-3,042.7	-3,186.4
Türev İşlemlerden Kaynaklanan Gelir / Gider (net)	-293.3	-1,124.2
Net Finansal Gelir / (Gider)	**-19,183.7**	**-15,059.7**

Serbest Nakit Akışı (milyon TL)	9A2025	9A2026
FAVÖK (BMKÖ)	43,225.8	45,177.8
İşletme Sermayesindeki Değişim	-3,095.9	4,051.1
Gelir Vergisi & Çalışanlara Sağlanan Faydalar & Diğer	-2,759.3	-7,250.4
Kira Sözleşmelerinden olan Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları	-1,028.8	-1,516.1
Yatırım Harcamaları, net	-17,901.5	-14,917.4
Finansal Gelir / (Gider), Net	-18,537.4	-13,931.7
Parasal Kazanç/Kayıp	-3,586.0	-1,243.0
Bir Defaya Mahsus Kalemler	-106.5	-36.5
Serbest Nakit Akışı	**-3,789.5**	**10,333.7**
Diğer Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler (Satın alma, Çıkış ve Sermaye Artırımları)	0.0	459.1
Serbest Nakit Akışı (diğer yatırım faaliyetlerinden gelirler sonrası)	**-3,789.5**	**10,792.8**

	Toplam Konsolide Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Nakit/Borç Pozisyonu
Anadolu Efes Konsolide (mn TL)	101,602.4	51,949.7	-49,652.8
Bira Grubu (mn TL)	45,667.5	11,219.0	-34,448.5
Türkiye Bira (mn TL)	45,343.3	1,096.6	-44,246.7
EBI (mn TL)	253.7	9,944.4	9,690.7
CCI (mn TL)	54,078.2	40,654.4	-13,423.8

Net Borç / FAVÖK (BMKÖ)	9A2025	9A2026
Anadolu Efes Konsolide	1.5	0.9
Bira Grubu	3.9	5.1

GELİR TABLOSU VE BİLANÇO ANA KALEMLERİ ÜZERİNDE TMS 29'UN ETKİLERİ:

KASA/TICARI ALACAK:	2025 yılı rakamları 9A2026 yılı ile karşılaştırılabilir olması amacıyla TÜFE oranı ile 9A2026'ya endekslenerek büyütülür. 2025 yılındaki endekslenme farkından oluşan tutar gelir tablosuna parasal kayıp olarak kaydedilir. 9A2026 rakamlarında ise endekslenme yapılmaksızın finansal tablolarda 30 Eylül 2026'daki nominal değer sunulur. 9A2026 dönem içi kasa/ticari alacak hareketleri için ise hareketin gerçekleştiği günkü değer ile raporlama dönemi sonuna endekslenmiş değer arasında oluşan fark parasal kayıp olarak dönem içerisinde gelir tablosuna kaydedilir.
STOK/SABIT KIYMET:	2004 yılı öncesi girişli sabit kıymetler için kaydedilen tutar 2004 yılından 30.09.2026'ya kadar TÜFE oranı ile endekslenerek büyütülür. 2004 yılı sonrası girişli sabit kıymetler için ise kaydedilen tutar kaydedildiği tarihinden itibaren 30.09.2026'ya kadar TÜFE oranı ile endekslenir. Geçmiş dönemde (2025) ve cari dönemde (9A2026) kaydedilen stoklar da aynı şekilde kaydedildiği günden itibaren 30.09.2026'ya kadar TÜFE oranı ile endekslenir.
TICARI BORÇ/ FINANSAL BORÇ:	2025 yılı rakamları 9A2026 ile karşılaştırılabilir olması amacıyla TÜFE oranı ile 9A2026 yılına endekslenerek büyütülür. 2025 yılındaki endekslenme farkından oluşan tutar gelir tablosuna parasal kazanç olarak kaydedilir. 9A2026 yılı rakamlarında ise endekslenme yapılmaksızın 30.09.2026'daki nominal değer finansal tablolarda sunulur. 9A2026 dönem içi kaydedilen ticari borç/yükümlülükler hareketleri için ise hareketin gerçekleştiği günkü değer ile raporlama dönemi sonuna endekslenmiş değer arasında oluşan fark dönem içerisinde gelir tablosuna parasal kazanç olarak kaydedilir.
ÖZKAYNAKLAR:	2004 yılı öncesi kaydedilmiş ödenmiş sermaye, 2004'ten itibaren TÜFE oranı ile 30.09.2026'ya endekslenerek arttırılır. 2004 sonrası sermaye kalemlerine kaydedilen sermaye hareketlerine ilişkin tutar (örn. sermaye artışları), kaydedildiği tarihten itibaren 30.09.2026'ya endekslenir.
BRÜT SATIŞLAR:	Geçmiş dönemde (9A2025) ve cari dönemde (9A2026) kaydedilen her satış işlemi kaydedildiği günden itibaren 30.09.2026'ya kadar TÜFE oranı ile endekslenir.
SATIŞLARIN MALIYETI:	Geçmiş dönem (9A2025) ve cari dönem (9A2026) için stoklara giren üretim malzemeleri ve genel üretim giderleri stoklara girdiği tarihten itibaren 30.09.2026'ya kadar TÜFE oranı ile endekslenir.
FAALIYET GİDERLERI:	Geçmiş dönemde (9A2025) ve cari dönemde (9A2026) satın alınan her ürün/hizmet alındığı tarihten itibaren 30.09.2026'ya kadar TÜFE oranı ile endekslenir.
FINANSMAN GELIR / (GIDER):	Geçmiş dönemde (9A2025) ve cari dönemde (9A2026) kaydedilen her faiz gelir/gideri ve kur farkı gelir/gideri, ilgili tarihten itibaren 30.09.2026'ya kadar TÜFE oranı ile endekslenir.
PARASAL KAZANÇ-KAYIP:	Şirketin parasal pozisyonunu oluşturan nakit ve nakit benzerleri, finansal borçlanmalar, ticari alacaklar, ticari borçların yarattığı enflasyon/endeksleme etkileri parasal kazanç veya kayıp olarak gösterilir.
YURTDIŞI OPERASYONLARIN KONSOLIDASYONU ESNASINDA:	
Operasyonların yerel para birimi cinsinden oluşturulan 2025 gelir tablosu ve bilançolarındaki her kalem; karşılaştırılabilirlik ilkesi gereği 30.09.2025 kuruyla raporlama birimi olan TL'ye çevrildikten sonra 9A2026 TÜFE oranı ile endekslenerek 30.09.2026'daki satın alma gücünü yansıtacak şekilde sunulur.	

TABLOLARA EXCEL FORMATINDA ERİŞMEK İÇİN LÜTFEN TIKLAYINIZ

ANADOLU EFES

30.09.2025 ve 30.09.2026 Tarihlerinde Sona Eren Dokuz Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
TMS29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) Uygulanmıştır
(milyon TL)

	2025/09	2026/09
SATIŞ HACMI (milyon hektolitre)	**86.2**	**91.8**
SATIŞ GELIRLERI	**244,703.7**	**251,648.3**
Satışların Maliyeti (-)	-153,413.7	-156,212.7
TICARI FAALIYETLERDEN BRÜT KAR	**91,290.0**	**95,435.6**
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	-44,731.8	-47,055.5
Genel Yönetim Giderleri (-)	-17,325.1	-18,112.6
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler /Giderler (net)	-0.5	233.2
FAALIYET KARI /(ZARARI) (BMKÖ)	**29,339.1**	**30,537.3**
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net)	4,495.4	-149.8
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	8.8	-0.1
FINANSMAN GELIR / GIDERI ÖNCESI FAALIYET KARI	**33,736.8**	**30,350.9**
Finansman Geliri / Gideri (net)	-19,183.7	-15,059.7
Parasal Kazanç/Kayıp	16,868.3	16,990.2
SÜRDÜRÜLEN FAALIYETLER VERGI ÖNCESI KARI	**31,421.3**	**32,281.5**
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri/Geliri		
- Dönem Vergi Gideri (-)	-6,049.0	-8,315.0
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)	711.7	-785.4
DÖNEM KARI /(ZARARI)	**26,084.0**	**23,181.1**
Dönem Karının Dağılımı		
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	11,049.6	11,127.0
-ANA ORTAKLIK PAYLARI	**15,034.4**	**12,054.1**
FAIZ, VERGI ve AMORTISMAN ÖNCESI KAR ("FAVÖK") (BMKÖ)*	**43,225.8**	**45,177.8**

*9A2025'teki tek seferlik giderlerin toplamı 106,5 milyon TL, 9A2026'da ise 36,5 milyon TL'dir.

Not: FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

ANADOLU EFES

31.12.2025 ve 30.09.2026 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
TMS29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) Uygulanmıştır
(milyon TL)

	2025/12	2026/09
Nakit ve Nakit Benzerleri	46,214.1	51,651.4
Finansal Yatırımlar	532.8	298.2
Türev Araçlar	304.2	234.4
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	30,623.7	39,467.5
İlişkili Taraflardan Alacaklar	2,858.2	5,043.3
Diğer Alacaklar	1,430.7	1,141.9
Stoklar	36,048.8	31,946.0
Diğer Dönen Varlıklar	17,646.3	16,941.6
DÖNEN VARLIKLAR	**135,658.9**	**146,724.3**
Ticari Alacaklar	1.4	1.4
Finansal Yatırımlar	67,916.5	62,391.4
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	27.1	22.6
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	114,822.7	114,563.9
Kullanım Hakkı Varlıkları	6,193.1	6,118.8
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	157,077.3	156,703.1
Şerefiye	12,106.1	12,072.1
Ertelenen Vergi Varlıkları	13,795.2	12,302.8
Türev Araçlar	0.0	132.6
Diğer Duran Varlıklar	6,550.0	6,677.6
DURAN VARLIKLAR	**378,489.4**	**370,986.3**
TOPLAM VARLIKLAR	**514,148.3**	**517,710.6**
Kısa Vadeli Borçlanmalar	32,437.5	25,804.6
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	10,610.3	8,800.9
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları (UFRS 16)	1,660.4	1,421.6
Türev Araçlar	380.9	587.5
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	50,445.4	60,674.1
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	1,355.4	1,752.2
Diğer Borçlar	27,441.5	28,682.8
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	1,140.6	2,262.4
Borç Karşılıkları	2,271.6	2,895.8
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	3,704.2	2,771.8
KISA VADELI YÜKÜMLÜLÜKLER	**131,447.9**	**135,653.7**
Finansal Borçlar	67,774.7	62,541.5
Kiralama İşlemlerinden Borçlar (UFRS 16)	3,115.8	3,033.8
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	360.0	289.1
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	34,913.4	32,813.4
Türev Araçlar	0.0	0.0
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	4,277.0	4,481.1
UZUN VADELI YÜKÜMLÜLÜKLER	**110,440.9**	**103,158.9**
ÖZKAYNAKLAR	**272,259.5**	**278,898.0**
TOPLAM KAYNAKLAR	**514,148.3**	**517,710.6**

BİRA GRUBU

30.09.2025 ve 30.09.2026 Tarihlerinde Sona Eren Dokuz Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
TMS29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) Uygulanmıştır
(milyon TL)

	2025/09	2026/09
Satış Hacmi (mhl)	**10.3**	**9.5**
Satış Gelirleri	53,735.7	50,390.7
Satışların Maliyeti (-)	-28,246.3	-27,918.5
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kar	**25,489.4**	**22,472.2**
Faaliyet Karı /(Zararı) (BMKÖ)*	**2,725.8**	**766.3**
Finansman Gelir/Gideri Öncesi Faaliyet Karı (BMKÖ)	**9,392.2**	**2,927.3**
Sürdürülen Faaliyetlerden Vergi Öncesi Kar	**10,009.4**	**4,241.3**
Dönem Karı/(Zararı)	**9,706.0**	**4,529.5**
Ana Ortaklık Payları	**7,853.2**	**4,536.8**
FAVÖK (BMKÖ)*	**8,260.4**	**5,928.4**

*9A2025'teki tek seferlik giderlerin toplamı 106,5 milyon TL, 9A2026'da ise 36,5 milyon TL'dir.
**FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin

BİRA GRUBU

31.12.2025 ve 30.09.2026 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
TMS29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) Uygulanmıştır
(milyon TL)

	2025/12	2026/09
Nakit ve Nakit Benzerleri	12,854.2	11,000.5
Finansal Yatırımlar	256.7	218.5
Türev Araçlar	42.9	24.4
Ticari Alacaklar	9,559.6	10,862.1
Diğer Alacaklar	706.9	890.7
Stoklar	12,051.3	9,345.9
Diğer Dönen Varlıklar	7,172.8	6,643.5
DÖNEN VARLIKLAR	**42,644.4**	**38,985.6**
Ticari Alacaklar	1.4	1.4
Finansal Yatırımlar	67,911.0	62,387.1
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	23,055.0	23,050.7
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	16,311.4	16,407.1
Kullanım Hakkı Varlıkları	1,956.4	1,617.4
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	2,393.2	2,484.5
Şerefiye	3,031.8	3,349.6
Ertelenen Vergi Varlıkları	9,824.0	10,090.9
Diğer Duran Varlıklar	4,456.0	3,698.9
DURAN VARLIKLAR	**128,940.1**	**123,087.6**
TOPLAM VARLIKLAR	**171,584.5**	**162,073.2**
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	3,771.3	4,292.4
Kısa Vadeli Borçlanmalar	15,114.9	11,610.3
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları (UFRS 16)	930.6	569.6
Türev Araçlar	136.5	175.8
Ticari Borçlar	14,582.0	14,510.3
Diğer Borçlar	14,290.1	12,879.8
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	64.0	181.6
Borç Karşılıkları	424.7	946.9
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	1,518.6	836.3
KISA VADELI YÜKÜMLÜLÜKLER	**50,832.7**	**46,003.0**
Finansal Borçlar	28,532.0	28,153.2
Kiralama İşlemlerinden Borçlar (UFRS 16)	1,007.9	1,042.0
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	1,757.5	1,079.5
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	3,180.6	3,147.6
UZUN VADELI YÜKÜMLÜLÜKLER	**34,478.0**	**33,422.2**
ÖZKAYNAKLAR	**86,273.8**	**82,648.0**
TOPLAM KAYNAKLAR	**171,584.5**	**162,073.2**

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCI)

30.09.2025 ve 30.09.2026 Tarihlerinde Sona Eren Dokuz Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
TMS29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) Uygulanmıştır
(milyon TL)

	2025/09	2026/09
SATIŞ HACMI (Milyon Ünite Kasa)	**1,337.0**	**1,449.1**
SATIŞ GELIRLERI	**188,321.5**	**198,523.1**
Satışların Maliyeti (-)	-122,474.9	-125,082.4
TICARI FAALIYETLERDEN BRÜT KAR	**65,846.7**	**73,440.7**
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	-29,742.5	-32,770.4
Genel Yönetim Giderleri (-)	-9,228.6	-10,030.7
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler /Giderler (net)	216.1	318.9
FAALIYET KARI /(ZARARI)	**27,091.6**	**30,958.4**
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net)	-109.5	-165.7
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	7.0	-0.9
FINANSMAN GELIR / GIDERI ÖNCESI FAALIYET KARI	**26,989.2**	**30,791.8**
Finansman Geliri / Gideri (net)	-10,756.2	-6,944.8
Parasal Kazanç/Kayıp	7,574.4	7,475.9
SÜRDÜRÜLEN FAALIYETLER VERGI ÖNCESI KARI	**23,807.4**	**31,322.9**
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)	-326.3	-1,063.5
- Dönem Vergi Gideri (-)	-5,066.4	-7,478.9
DÖNEM KARI /(ZARARI)	**18,414.6**	**22,780.5**
Dönem Karının Dağılımı		
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-168.1	-325.2
- Ana Ortaklık Payları	18,246.5	22,455.3
FAIZ, VERGI ve AMORTISMAN ÖNCESI KAR ("FAVÖK")	**34,774.9**	**39,556.2**

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCI)

31.12.2025 ve 30.09.2026 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
TMS29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) Uygulanmıştır
(milyon TL)

	2025/12	2026/09
Nakit ve Nakit Benzerleri	32,700.6	40,574.6
Finansal Yatırımlar	276.1	79.7
Türev Finansal Araçlar	261.3	210.1
Ticari Alacaklar	23,663.9	33,226.0
Diğer Alacaklar	252.8	147.5
Stoklar	23,733.8	22,268.8
Peşin Ödenmiş Giderler	5,589.6	5,945.4
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	1,480.8	1,213.8
Diğer Dönen Varlıklar	3,559.3	2,991.8
DÖNEN VARLIKLAR	**91,518.3**	**106,657.8**
Türev Finansal Araçlar	0.0	132.6
Diğer Alacaklar	285.1	284.3
Kullanım Hakkı Varlığı	1,734.3	1,855.0
Maddi Duran Varlıklar	91,917.4	91,841.1
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	39,646.7	39,257.0
Şerefiye	8,697.5	8,345.7
Peşin Ödenmiş Giderler	1,715.8	2,585.5
Ertelenmiş Vergi Varlığı	1,604.9	723.6
Diğer Duran Varlıklar	46.1	37.0
DURAN VARLIKLAR	**145,647.9**	**145,061.9**
TOPLAM VARLIKLAR	**237,166.2**	**251,719.6**
Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	16,954.3	13,412.1
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	7,384.5	5,237.3
Banka Kredileri	6,839.0	4,508.4
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	545.5	728.9
Ticari Borçlar	42,908.5	52,690.7
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	877.0	765.5
Diğer Borçlar	6,884.1	10,162.3
Türev Finansal Araçlar	244.4	411.7
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	1,076.6	2,080.9
Kısa Vadeli Karşılıklar	1,823.3	1,917.6
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	1,207.0	1,090.7
KISA VADELI YÜKÜMLÜLÜKLER	**79,359.7**	**87,768.7**
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	39,237.8	34,385.4
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	1,216.8	1,072.8
Ticari ve Diğer Borçlar	3.4	2.8
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	1,403.4	1,405.0
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	8,252.9	6,935.8
Türev Finansal Araçlar	0.0	0.0
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	0.0	166.6
UZUN VADELI YÜKÜMLÜLÜKLER	**50,114.2**	**43,968.5**
ÖZKAYNAKLAR	**107,692.2**	**119,982.5**
TOPLAM KAYNAKLAR	**237,166.2**	**251,719.6**

Toplamlar yuvarlamadan kaynaklı olarak sapma içerebilir.

ANADOLU ETAP HAKKINDA

Anadolu Etap Tarım, Türkiye'nin ilk ve en büyük ölçekli meyve yetiştiricisi olup, 2.100 hektarlık alanda, 4 çiftlik ve 3,5 milyon ağaç ile operasyonlarını yürütmektedir. Tüm faaliyetlerinde sosyal, ekonomik ve çevresel sürdürülebilirliği en önemli değer olarak kabul eden Anadolu Etap, 2014'te Türkiye'de bir ilki gerçekleştirerek "Sürdürülebilir Tarım İlkeleri"ni yayımlamış ve bu ilkelere bağlı kalarak tarım ve tarıma dayalı endüstrilerin gelişimine öncülük etmektedir. Satış hasılatının %8'ini ihracattan, %92'sini yurt içi satışlarından elde eden Anadolu Etap Tarım, kaliteli, sürdürülebilir ve güvenli gıda üretimi yaparken, bölgesel kalkınmaya destek sağlayan sosyal projeler de yürütmektedir.

Anadolu Etap İçecek, meyve suyu konsantreleri ve püre ürünleri ile geniş bir ürün portföyüne sahiptir. Yüksek otomasyona sahip 3 meyve suyu konsantre fabrikasıyla uluslararası standartlarda, yüksek kaliteli, gıda güvenliğine uygun ve pazarın taleplerini karşılayan ürünler üreterek Amerika'dan Uzakdoğu'ya uzanan geniş bir coğrafyada hizmet vermektedir ve satış hasılatının %42'sini ihracattan %58'ini yurt içi satışlardan elde etmektedir.

ANADOLU EFES HAKKINDA

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. (Anadolu Efes), iştirakleri ve bağlı ortaklıklarıyla birlikte Türkiye, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Asya ve Orta Doğu'yu kapsayan bir coğrafyada, bira ve meşrubat operasyonları dahil toplam 16.136 çalışanıyla alkollü içecekler, malt ve meşrubat üretim, satış ve pazarlama faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Buna ek olarak, Anadolu Efes'in finansal yatırım olarak takip etmekte olduğu Rusya bira operasyonlarında* bira ve malt üretim, satış, pazarlama faaliyetleri gerçekleştirilmektedir. Anadolu Efes Borsa İstanbul'da kote olup (AEFES.IS), Türkiye bira operasyonlarının altında yönetildiği kurum olmanın yanında yurtdışı bira operasyonlarını yürüten bir holding kuruluşu olan EBI'nin %100 sahibi ve Türkiye ve yurtdışı pazarlarda meşrubat operasyonlarını yürüten CCI'in ise en büyük pay sahibi konumundadır.

İLERİYE DÖNÜK BEYANLARA İLİŞKİN AÇIKLAMA

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içermekte olup Şirket'in geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilerle dayanan beklentilerini yansıtmaktadır. Anadolu Efes'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.

MALİ TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

Anadolu Efes'in konsolide mali tablolar ve dipnotları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS") uygun olarak Türkiye Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") mevzuatı uyarınca hazırlanmıştır.

İlişikteki dönem sonu konsolide mali tablolar ve dipnotlarında 31.12.2025 ve 30.09.2026 itibarıyla konsolide bilançolar mukayeseli olarak gösterilmekte olup, 30.09.2025 ve 30.09.2026 tarihlerinde sona eren dönemlere ait konsolide gelir tabloları da mukayeseli olarak yer almaktadır.

Anadolu Efes ve Anadolu Efes'in hakim pay sahibi olduğu bağlı ortaklıkları olan Efes Pazarlama (Türkiye'de bira ürünlerinin pazarlama, satış ve dağıtımı), EBI (uluslararası bira operasyonları), AE Mercan Distile İçecekler Pazarlama ve Anadolu Etap Tarım Şirketin sonuçlarına tam konsolide edilmektedir. Anadolu Efes'in %50,3 oranında pay sahibi olduğu CCI'nin yönetimi konusunda imzalanan Ortaklık Anlaşması'na göre, Anadolu Efes CCI'yi finansal sonuçlarına tam konsolide etmektedir.

* Rusya Federasyonu Başkanlık kararnamesi uyarınca Grup'un Rusya'daki bira operasyonuna geçici yönetim atandığı 30 Aralık 2024 tarihinde ilan edilmiştir. Grup tarafından yapılan değerlendirmeler sonucunda, 1 Ocak 2025 tarihi itibarıyla ilgili şirket Grup bünyesinde yer almakla birlikte, TFRS 10 kapsamında mali tablolarda konsolidasyon kapsamı dışında bırakılmış finansal yatırım olarak muhasebeleştirilmiştir.

9A2026'YA İLİŞKİN BİRA OPERASYONLARI SUNUMU VE WEBCAST

Anadolu Efes'in 9A2026 sonuçları 5 Kasım 2026 Perşembe günü, saat 16:00 itibarıyla (Londra 13:00 ve New York 08:00) yapılacak olan webcast ile değerlendirilecektir.

Webcast Teams Canlı Etkinlik uygulaması üzerinden gerçekleştirilecektir.

İlgili sunuma bağlanmak için toplantı öncesinde aşağıdaki linke erişiminizi denemenizi önermekteyiz.

Webcast:

Bağlanmak için Tıkla

Sunuma telefonla bağlantı mümkün olmamakla birlikte; mobil telefonunuz ile yukarıdaki linkten bağlantı gerçekleştirebilirsiniz.

İlgili link websitesinden erişilebilir olacaktır.

Sunumun bir kopyası webcast'ten önce www.anadoluefes.com websitemizde yer alacaktır.

İLETİŞİM

Anadolu Efes'in finansal raporları ve ek bilgiler için www.anadoluefes.com websitemizi ziyaret edebilir veya aşağıdaki yetkililerimizle iletişim kurabilirsiniz;

Aslı Kılıç Demirel
(Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetim Direktörü)
tel: +90 216 586 80 72
e-mail: asli.kilic@anadoluefes.com

Nihal Tokluoğlu
(Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetim Müdürü)
tel: +90 216 586 80 09
e-mail: nihal.tokluoglu@anadoluefes.com