GIPTA OFİS KIRTASİYE VE PROMOSYON ÜRÜNLERİ İMALAT SANAYİ A.Ş.
01.01.2026–30.09.2026 ARA DÖNEMİNE İLİŞKİN FAALİYET RAPORU

30.10.2026

GIPTA OFİS KIRTASİYE ve PROMOSYON ÜRÜNLERİ İMALAT SANAYİ A.Ş.- 01.01.2026–30.09.2026 ARA DÖNEMİNE İLİŞKİN FAALİYET RAPORU

1. GENEL BİLGİLER....1
2. ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU....1
3. İŞLETMENİN PERFORMANSINI ETKİLEYEN ANA ETMENLER, İŞLETMENİN FAALİYETTE BULUNDUĞU ÇEVREDE MEYDANA GELEN ÖNEMLİ DEĞİŞİKLİKLER, İŞLETMENİN BU DEĞİŞİKLİKLERE KARŞI UYGULADIĞI POLİTİKALAR, İŞLETMENİN PERFORMANSINI GÜÇLENDİRMEK İÇİN UYGULADIĞI YATIRIM VE TEMETTÜ POLİTİKASI....15
4. SATIŞLAR....18
5. ŞİRKETİN SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI İLE BUNLARA İLİŞKİN HESAP DÖNEMİNDEKİ DEĞİŞİKLİKLERE İLİŞKİN BİLGİ....19
6. ŞİRKETİN SERMAYE VE OY HAKKI İLE BUNLARA İLİŞKİN HESAP DÖNEMİNDEKİ DEĞİŞİKLİKLER VE İMTİYAZLI PAYLARA İLİŞKİN BİLGİ....19
7. RAPORUN DÖNEMİ, DÖNEM İÇİNDE YÖNETİM KURULUNDA GÖREV ALAN BAŞKAN VE ÜYELERİN, MURAHHAS ÜYELERİN AD VE SOYADLARI, YETKİ SINIRLARI, BU GÖREVLERİN SÜRELERİ, YÖNETİCİLERİN ŞİRKET DIŞINDA YÜRÜTTÜKLERİ GÖREVLER İLE YÖNETİM KURULU KOMİTELERİ HAKKINDA BİLGİ ve BAĞIMSIZ YÖNETİM KURULU ÜYELERİNİN BAĞIMSIZLIK BEYANLARI....19
8. YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN HUZUR HAKKI, ÜCRET, PRİM VE İKRAMİYE, KÂR PAYI GİBİ MALÎ MENFAATLERİN TOPLAM TUTARLARI....21
9. YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE VERİLEN ÖDENEKLER, YOLCULUK, KONAKLAMA VE TEMSİL GİDERLERİ İLE AYNÎ VE NAKDÎ İMKÂNLAR, SİGORTALAR VE BENZERİ TEMİNATLARIN TOPLAM TUTARLARINA İLİŞKİN BİLGİLERİ....22
10. ŞİRKETİN İŞLEM GÖRDÜĞÜ BORSA VE PAZAR İLE GENEL KURUL HAKKINDA BİLGİ....22
11. YATIRIMCI İLİŞKİLERİ BÖLÜMÜ....22
12. DÖNEM İÇİNDE ESAS SÖZLEŞMEDE YAPILAN DEĞİŞİKLİKLER VE NEDENLERİ....22
13. ŞİRKETİN DOĞRUDAN VE DOLAYLI İŞTİRAKLERİ VE PAY ORANLARINA İLİŞKİN BİLGİLER....22
14. İLİŞKİLİ TARAFLAR....22
15. PERSONEL VE İŞÇİ HAREKETLERİ, TOPLU SÖZLEŞME UYGULAMALARI, PERSONEL VE İŞÇİYE SAĞLANAN HAK VE MENFAATLER....23
16. DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI....23
17. YATIRIMLARA İLİŞKİN BİLGİLER....23
18. İŞLETMENİN FİNANSAL KAYNAKLARI....23
19. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME FAALİYETLERİ....23
20. RİSK YÖNETİMİ UYGULAMALARI....23
21. DAVA VE YAPTIRIMLAR....24
22. BAĞIŞ VE YARDIMLAR....24
23. KONSOLİDASYONA TABİ İŞLETMELERİN ANA ORTAKLIK SERMAYESİNDEKİ PAYLARI HAKKINDA BİLGİ....24
24. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN HAZIRLANMA SÜRECİYLE İLGİLİ OLARAK; GRUBUN İÇ DENETİM, İÇ KONTROL VE RİSK YÖNETİM SİSTEMLERİNİN ANA UNSURLARINA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR VE YÖNETİM ORGANI GÖRÜŞÜ....24
25. FİNANSAL TABLOLAR VE ORAN ANALİZİ....24
26. ŞİRKETİN İKTİSAP ETTİĞİ PAYLARINA İLİŞKİN BİLGİLER....27
27. FAALİYET DÖNEMİ İÇİNDE YAPILAN ÖZEL DENETİME VE KAMU DENETİMİNE İLİŞKİN AÇIKLAMALAR....27
28. GRUP ALEYHİNE AÇILAN VE GRUP'UN MALÎ DURUMUNU VE FAALİYETLERİNİ ETKİLEYEBİLECEK NİTELİKTEKİ DAVALAR VE OLASI SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİLER....27
29. MEVZUAT HÜKÜMLERİNE AYKIRI UYGULAMALAR NEDENİYLE ŞİRKET YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ HAKKINDA UYGULANAN İDARÎ VEYA ADLİ YAPTIRIMLARA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR....27
30. ŞİRKETLER TOPLULUĞUNA BAĞLI BİR ŞİRKETSE; HÂKİM ŞİRKETLE, HÂKİM ŞİRKETE BAĞLI BİR ŞİRKETLE, HÂKİM ŞİRKETİN YÖNLENDİRMESİYLE ONUN YA DA ONA BAĞLI BİR ŞİRKETİN YARARINA YAPTIĞI HUKUKÎ İŞLEMLER VE GEÇMİŞ FAALİYET YILINDA HÂKİM ŞİRKETİN YA DA ONA BAĞLI BİR ŞİRKETİN YARARINA ALINAN VEYA ALINMASINDAN KAÇINILAN TÜM DİĞER ÖNLEMLER....27
31. ŞİRKETLER TOPLULUĞUNA BAĞLI BİR ŞİRKETSE; 33. BAŞLIKTA BAHSEDİLEN HUKUKÎ İŞLEMİN YAPILDIĞI VEYA ÖNLEMİN ALINDIĞI VEYAHUT ALINMASINDAN KAÇINILDIĞI ANDA KENDİLERİNCE BİLİNEN HAL VE ŞARTLARA GÖRE, HER BİR HUKUKÎ İŞLEMDE UYGUN BİR KARŞI EDİM SAĞLANIP SAĞLANMADIĞI VE ALINAN VEYA ALINMASINDAN KAÇINILAN ÖNLEMİN ŞİRKETİ ZARARA UĞRATIP UĞRATMADIĞI, ŞİRKET ZARARA UĞRAMIŞSA BUNUN DENKLEŞTİRİLİP DENKLEŞTİRİLMEDİĞİ....27
32. ŞİRKETİN SERMAYESİNİN KARŞILIKSIZ KALIP KALMADIĞINA VEYA BORCA BATIK OLUP OLMADIĞINA İLİŞKİN TESPİT VE YÖNETİM ORGANI DEĞERLENDİRMELERİ....27
33. BİR SERMAYE ŞİRKETİNİN SERMAYESİNİN, DOĞRUDAN VEYA DOLAYLI OLARAK, YÜZDE BEŞİNİ, ONUNU, YİRMİSİNİ, YİRMİ BEŞİNİ, OTUZ ÜÇÜNÜ, ELLİSİNİ, ALTMIŞ YEDİSİNİ VEYA YÜZDE YÜZÜNÜ TEMSİL EDEN MİKTARDA PAYLARINA SAHİP OLUNDUĞU VEYA PAYLARI BU YÜZDELERİN ALTINA DÜŞTÜĞÜ TAKDİRDE BU DURUM VE GEREKÇESİ....27
34. İÇSEL BİLGİYE SAHİP OLANLAR LİSTESİ....28
35. FAALİYET DÖNEMİ BİTİMİNDEN RAPOR TARİHİNE KADAR GERÇEKLEŞEN ÖNEMLİ GELİŞMELER....28

1. GENEL BİLGİLER

Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 13 Haziran 2013 tarihinde yayınlanan Seri II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" gereği hazırlanmıştır.

Hesap Dönemi	**:** 01.01.2026 - 30.09.2026
Ticaret Unvanı	**:** Gıpta Ofis Kırtasiye ve Promosyon Ürünleri İmalat Sanayi A.Ş.
Ticaret Sicili ve Sicil No	: Ankara Ticaret Sicil Müdürlüğü-95940
Merkez Adresi	**:** Zübeyde Hanım Mah. Kazım Karabekir Cad. No:7/82 Altındağ/ANKARA
Fabrika	**:** Gıpta Caddesi No:3 Gazi Mahallesi Temelli 06909 ANKARA
İstanbul Showroom	**:** İSTOÇ 16.Ada Aslan Plaza Kat:7-8 Bağcılar/İSTANBUL
Merkez Telefon	**:** 312 645 19 00
Merkez Faks	**:** 312 645 19 09
e-posta adresi	**:** info@gipta.com.tr
İnternet Sitesi	**:** www.gipta.com.tr
Kayıtlı Sermaye Tavanı	**:** 500.000.000.-TL
Çıkarılmış Sermayesi	**:** 132.000.000.-TL

2. ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Gıpta Ofis Kırtasiye ve Promosyon Ürünleri İmalat San. A.Ş.'nin ("Şirket", "GIPTA") ana faaliyet konusu Şirket esas sözleşmesinin 4.maddesinde detaylı olarak tanımlanan; her türlü defter, bloknot, ajanda, takvim, kitap, kutu, çanta, kâğıt, kırtasiye ürünlerinin her türlü safhasında üretimini, pazarlamasını, dağıtımını, ticaretini yapmaktır. Ayrıca kırtasiye grubunda kâğıt dışında diğer ofis ve kırtasiye ürünlerinin her türlü safhasında ithalat, ihracat, pazarlamasını, dağıtımını, ticaretini yapmak şirket faaliyeti ile ilgili her türlü hammadde, yarı mamul ve mamul maddeleri, ihraç ve ithal etmektir.

GIPTA Ürün Grupları

1. Üretilen Mamul Grupları

GIPTA 'da üretilen tüm mamuller yer aldıkları ürün grubu içinde, hitap ettikleri kesime, kullanılan malzeme ve ürün özelliğine göre bir koleksiyon adı ile anılmaktadır. Her bir koleksiyon ortalama 8 tasarım veya renkten oluşmaktadır. Birçok farklı nihai tüketicinin renk ve tasarım tercihlerine göre çeşitlenen her bir koleksiyon bir koli içinde harmanlı olarak sevk edilerek, hedef tüketici grubunun tüm kriterlerine hitap edilmeye çalışılmaktadır. Ürünler, rafa ulaştığında hedeflenen yaş grubunda cinsiyete, zevklere ve eğilimlere hitap eden tasarım, desen ve renklerin tümünü kapsaması amaçlanmaktadır.

1.1 Spiralli Seperatörlü Sert Kapak Defter ve Planlayıcılar



Üst segment ürün grubudur. Ağırlıklı olarak üniversite öğrencileri, yetişkinler/ofisler tarafından tercih edilmektedir. Sert kapak için deri, cilt bezi, baskılı tasarımlı kâğıt, Kraft (recycle) gibi çok farklı malzemeler kullanılarak üretilmektedir. Ürünün kullanımının kolaylaştırılması amacı ile iç blok, özel kesimli ayraçlarla bölümlendirilmiştir. Beyaz veya krem, lüks kağıtlara çizgili- kareli iç bloklar yanı

sıra birkaç bölüm çizgili ve birkaç bölüm kareli olmak üzere oluşturulmuş konu ya da faaliyete göre işlevsellik katılmış versiyonları bulunmaktadır. Ayrıca tarihsiz ajanda ve planlayıcılar, proje yönetim gibi özel iç bloklar bulunmaktadır. Dayanıklı olmaları sebebi ile büyük ebatlarda, çok yaprak sayısı ile üretildiklerinden ağırlığı artmaktadır. Daha genç öğrenciler için, GIPTA tarafından geliştirilen 'hafif (kâğıt) defter' alternatifi de bulunmaktadır.

1.2 Spiralli Pressboard Kapak Defterler

GIPTA 2026 kataloğunda 18 koleksiyon, 87 artikel, 108 farklı tasarım yer almaktadır.



Sert kapak defterlere kıyasla daha ekonomik olması nedeniyle lise ve üniversite öğrencileri, yetişkinler olmak üzere geniş bir kitle tarafından tercih edilen bir ürün grubudur. Kapak malzemesi en az sert kapak defterler kadar dayanıklı ve güçlü ancak sert kapaklı defterlere oranla daha az maliyetlidir. Beyaz veya krem lüks kağıtlara çizgili- kareli ya da çizgisiz iç bloklar ile, A6'dan A4'e, 13x21'den 17x24'e kadar değişik ebatlarda üretilmektedir.

1.3 Spiralli Sert Kapak Defterler

GIPTA 2026 kataloğunda 67 koleksiyon, 163 artikel, 371 farklı tasarım yer almaktadır.



Lise- Üniversite öğrencileri, yetişkinler olmak üzere geniş bir kitle tarafından tercih edilen ürün grubudur. Özellikle masa başında çalışanlar için tam açık kalabildiği ve sert kapak kalın yüzeyi ile yazıma destek verdiği için tercih sebebidir. Kapak malzemesi olarak deri, cilt bezi, tasarımlı-baskılı kağıtlar ve dönüştürülmüş kağıtlar kullanılmaktadır. Beyaz veya krem lüks kağıtlara çizgili- kareli ya da çizgisiz iç bloklar ile, A6'dan A4'e kadar değişik ebatlarda üretilmektedir. Büyük ebatlarda sayfaların koparılması için perforasyon (kâğıdın kolay ve düzgün bir biçimde koparılmasına yarayan operasyon) ve dosyalama için dosya delikleri bulunur.

1.4 İplik Dikişli Sert Kapak Defterler

Bu ürün grubundan GIPTA 2026 kataloğunda 68 koleksiyon, 163 artikel, 373 farklı tasarım yer almaktadır.



Defterlerin sayfalarının cilt içinden kopmaması nedeniyle tercih edilen, gençler ve yetişkinler olmak üzere geniş bir kitleye hitap eden ürün grubudur. Akademisyenlerin gösterdiği ilgi ile 13x21 boyutu son yıllarda çok popüler olmuştur. A7'den A4 boyutlarına kadar geniş ebat çeşitliliğin yanı sıra yaprak sayıları açısından da (96-400) çok farklı çeşidi bulunmaktadır. GIPTA'nın geliştirdiği sistem ile iplik dikişli ürünlerin çoğunun sayfalarına kolayca bloktan ayrılabilmesi için perforasyon yapılmaktadır. Böylece GIPTA iplik dikişli sert kapak ürünlerinin, çeşitli yerlerinden pek çok sayfa çıkarılsa dahi cilt bütünlüğü korunmaktadır. GIPTA Ürün grupları içinde en çok çeşidi bulunan ürün grubudur.

1.5 Spiralli Seperatorlu Plastik Kapak Defterler

Bu ürün grubundan GIPTA 2026 kataloğunda 8 koleksiyon, 20 artikel, 51 farklı tasarım yer almaktadır.



Ağırlıklı olarak birden fazla konuyu tek defter içinde not almak isteyen öğrenciler tarafından tercih edilmektedir. Aynı defter içinde çizgili ve kareli bölümler dışarı çıkan ayraçlar ile ayrıldığından büyük kullanım kolaylığı sağlamaktadır. Böylece bu defter grubunda her bir spesifik ders/konu için kareli ve çizgili bölümler ulaşılması kolay şekilde birbirinden ayrılmış halde bulunurlar. Her koşula dayanıklı Plastik (polypropilen) kapakları yumuşak olması sebebi ile taşıma, saklama ve kullanım kolaylığı sağlamaktadır.

1.6 Spiralli Plastik Kapak Defterler

Bu ürün grubundan GIPTA 2026 kataloğunda 58 koleksiyon, 312 artikel, 367 farklı tasarım yer almaktadır.



Ağırlıklı olarak orta okul, lise ve üniversite öğrencilerinin tercihi olmaktadır. Her koşula dayanıklı Plastik (polypropilen) kapaklar, yumuşak olması sebebi ile taşıma, saklama ve kullanım kolaylığı sağlamaktadır. Ayrıca, bu esnekliğe, bir de arkaya katlanarak ve masa üzerinde kullanırken kapanmadan düz kalabilme özelliklerinden dolayı en fazla sayıda satılan ürün grubudur.

1.7 Tel Dikişli Plastik Kapak Defterler

Bu ürün grubundan GIPTA 2026 kataloğunda 13 koleksiyon, 84 artikel, 80 farklı tasarım yer almaktadır.



Plastik kapakların kullanım kolaylığı ve dayanıklı olmaları, ilk ve orta okul öğrencilerinin çoklukla kullandığı tel dikişli defterlere de uygulanmıştır. Geçmişte satın alınan defterleri korumak için kaplama yapılması, bu defterlerin kullanıma girmesi ile son bulmuştur. Çizgili, kareli ve çizgisiz iç blokları ile tüm öğrenciler tarafından yüksek talep görmektedir. Ülkemizdeki ilk Plastik kapaklı seri üretim tel dikişli defter MICA koleksiyonu GIPTA tarafından üretilmiştir. Yıllar içinde geniş bir yaprak sayısı ve renk çeşitliliğine sahip MICA'nın satış adetlerine ilave olarak pastel- metalik renkler ve tasarımlı (desenli) kapaklardan oluşan yeni koleksiyonlar üretilmiş ve üretilmeye devam edilmektedir. Tek üretim hattında, bobin kâğıttan ürüne dönüştürülen bu ürünler öğrenciler için, fonksiyon ve dayanıklılığına göre ekonomik bir alternatif olmaktadır.

1.8 Tel Dikişli Karton Kapak

Bu ürün grubundan GIPTA 2026 kataloğunda 25 koleksiyon, 102 artikel, 140 farklı tasarım yer almaktadır.



Tüm dünyada ilk ve orta okul yaş grubu için en çok talep gören standart defter grubudur. GIPTA ihracatında hacimsel olarak önemli bir yeri bulunmaktadır. Bu nedenle bu ürün grubu Avrupa ülkeleri standartlarında, iç bloklar kalın yapraklar, dayanıklı kapaklar, desenli lüks kartonlardan, olmak üzere daha çok ihracata yönelik olarak üretilmektedir. Her ülkenin eğitim standartlarına bağlı olarak sayfa stilleri ve ebatlar büyük çeşitlilik göstermektedir.

1.9 Spiralli Karton Kapak

Bu ürün grubundan GIPTA 2026 kataloğunda 42 koleksiyon, 150 artikel, 272 farklı tasarım yer almaktadır



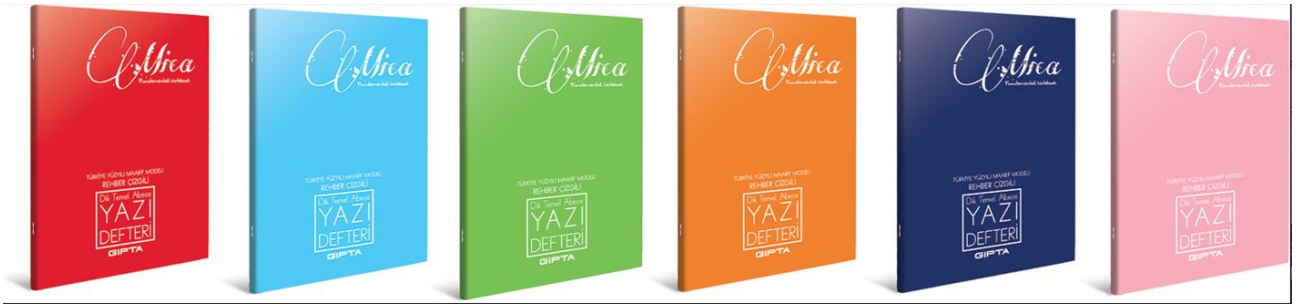
Ebatları ve iç blok seçenekleri bakımından en geniş yaş grubuna hitap eden defter grubudur. İlk okuldan üniversiteye kadar tüm öğrenciler için üretildiğinden hem geniş tasarım çeşidine hem de her sezon tasarım değişme frekansına sahiptir. A6, A5, A4 ve B5 en standart ebatlardır. 70 gr. krem veya beyaz iç bloklar, 400 gr. kendinden desenli lüks karton kapaklar ile üst segment malzemelerden üretilmektedir.

1.10 Bloknotlar



Kısa kenardan ciltlenen ve dik kullanıma yönelik tasarlanan ürün grubudur. Daha çok ofis ve iş yerlerinde kullanımı olsa da gençler tarafından da bazı spesifik fonksiyonlar için tercih edilmektedir. Yukarıda belirtilen tüm kapak ve ciltleme çeşitlerinden (Sert kapaklı spiralli, Plastik kapaklı tel dikişli ve spiralli, deri kapaklı, Karton kapaklı spiralli gibi) bu grup içinde bir temsilci bulunmaktadır.

1.11 Güzel Yazı (Dik Yazı) Defterleri



Türkiye Cumhuriyeti Millî Eğitim Bakanlığı'nın zaman zaman standartlarında değişiklik yaptığı yazma öğrenimini destekleyen ilkokul ve öncesi çocuklar için özel üretilen defter grubudur. İlk sayfaları yazma konusunda temel bilgiler içerir ve yaprakları kılavuz çizgili ve kılavuz çizgisiz olarak iki alternatif ile baskılıdır. Dayanıklılık açısından Plastik (polipropilen) kapaklar ile tercih edilmektedir. Kapak renk ve desenleri çocuklara özel olarak, her yıl, yılın renk paletine göre güncellenmektedir.

1.12 Müzik Defterleri



Spiralli ve Tel Dikişli cilt sistemleri ile üretilmektedir. Sert kapaklı profesyonel müzik defterleri daha çok konservatuar öğrencileri ve müzik ile uğraşan yetişkinler için üretilmekte, ancak Plastik ve karton kapaklı müzik defterleri okullarda kullanıldığından satış hacminin büyük kısmını oluşturmaktadır. Tel dikişli ciltler daha küçük yaş grupları, spiralli versiyonları ise orta okul ve daha büyük yaş grubu tarafından tüketilmektedir.

1.13 Resim Defterleri



İlkokul ve okul öncesi çocukların yılda pek çok kez alım yaparak kullandıkları defter grubudur. Bu yüzden üretim hacimleri diğer gruplara oranla büyüktür. Tel dikişli ve spiralli ciltler ile hazırlanırlar. Karton ve Plastik kapaklar renk ve desenler küçük yaş grubu göz önünde tutularak özel tasarlanmıştır. Everlast koleksiyonu ile pazara sunulan ürünün iç blokları da desenli Plastik'den (polipropilen) oluştuğu için çocuklar, su bazlı kalem ve boyalar ile yaptıkları resimleri dilerlerse yıkayarak yok edebilmekte ve sayfaları sayısız kere kullanabilmektedirler.

1.14 Kutu Klasör ve Saplı Çantalar

İlkokuldan üniversiteye kadar öğrencilerin ve hatta zaman zaman ofislerin ayrılmış yaprakları bir arada taşımaları için üretilen dokuman klasörleri ve çantalardan oluşmaktadır. Her iki ürün grubu da sert mukavvalardan üretilmektedir. Pek çok renk ve desen içermektedir.



1.15 Renkli Kâğıt Grubu

Bu grup içinde pek çok farklı kullanıma yönelik ürünler bulunmakta, bir kısmı GIPTA'da üretilirken bazıları ticari mal özelliği ile ortaya çıkmaktadır. Küçük yaş grubu çocuklar için El işi kağıtları, Krapon kağıtları, Resim kağıtları ve tüm yaş grupları için Renkli A4 Kağıt paketleri bu grubun üyesidirler.

1.16 Lisanslı Ürünler



GIPTA çok uzun zamandır popüler lisansların haklarını elinde bulundurmaktadır. 2008 yılında Disney tarafından her yıl Orlando Disneyland'de düzenlenen törenle verilen Mousecar (En İyi Tasarım dalında) ödülüne layık görülen tek Türk firmasıdır. Bugün Barbie, Winx, Hot Wheels, Snoopy, Şirinler, Kral Şakir ve Rafadan Tayfa gibi pek çok markanın Kağıt Ürünler için lisansörlüğü devam etmektedir. Daha çok ilk okul ve öncesi için ürünlerin yer aldığı koleksiyonlar her sezon güncellenerek popülerliğini koruduğu sürece devam eder. GIPTA 2026 kataloğunda 8 farklı lisans altında 106 artikel bulunmaktadır.

1.17 Ajandalar – Masa ve Duvar Takvimleri



Üretim bantlarında en teknik ürünleri oluştururlar. Hem kırtasiyede bireysel satışları güçlüdür hem de tüm elektronik gelişmelere meydan okuyarak yıl başı hediyesi açısından büyük firmaların tercihi olmayı sürdürmektedirler.

Kırtasiye Grubu

GIPTA her yıl Ağustos sonunda kırtasiyeler için özel hazırlanan klasik ürünlerin yanında tümüyle değişen tasarımları ile yeni bir katalog yayınlamaktadır. Standart ürünler Defter Grubu gibi satış ve pazarlama grubu tarafından tanıtımları yapılmakta ve sahadan otomatik olarak siparişler sistemde üzerinden yönetilmektedir. Koleksiyon %90 oranında sert kapaklı (spiralli ve iplik dikişli) ürünler ve takvimlerden oluşmakta; planlayıcılar ve bazı spesifik ürünler ile (örneğin Akademik Ajanda Eylül'den Eylül'e tarihleri içermekte) tamamlanmaktadır. Bu grup içinde Kasa Ajandaları uzun yıllardır bir klasik ürün olarak devam eder.

Promosyon Grubu

GIPTA çok uzun yıllardır promosyon kâğıt ürünler sektörünün öncüsü konumu korumuştur. Her yıl Eylül ayında yayınlanan promosyona özel katoloğu ile ülkenin en büyük firmasına hizmet ve ürün sağlamaktadır. Katalogdan seçilen ürünler alıcı firmaların talebine göre özelleştirilmekte (model ve kapak malzemeleri belirlenmesi, kapak baskısı, reklam sayfaları ve hatta özel iç blokların tasarımı gibi) ve siparişe dayalı üretim yapıldıktan sonra teslim tarihinde alıcıya ulaştırılmaktadır. Sipariş alım prosedürleri "üretim siparişleri" ile stok için yapılan üretimlerden oldukça farklılaşmıştır.

Yine GIPTA'nın kendisine oluşturduğu CRM yazılımı üzerinden satış temsilcileri kanalı ile var edilen teklif istekleri otomatik olarak sistem üzerinde oluşturularak satış temsilcisine fiyatları ile iletilmekte, satış temsilcisi fiyatların yanı sıra tüm teklif şartlarını (ödeme, teslim koşulları, vs.) da içeren belgeyi otomatik olarak müşterisine gönderebilmekte; daha sonra varsa teklif üzerinde revizyonlar yapılmaktadır. Anlaşma sağlandığı anda yine satış temsilcisi tarafından otomatik olarak satış sözleşmesine çevrilerek imzalanması sağlanmaktadır. Bu yazılım teklif-sözleşme sürecinin en kısa sürede hatasız olarak tamamlanmasını optimize ederken, sipariş edilen ürünün tüm teknik özelliği yazılı olarak (Teknik Form) saptanmasını da sağlamaktadır. ERP sistemine otomatik olarak aktarılan Teknik Form malzeme ve üretim planlamasından, reçetelerin oluşturulmasına; tüm üretim süreçlerinde tetkik edilmesinden, paketleme detaylarına kadar tüm üretim personelinin incelediği bir belge olarak korunmaktadır. Böylece, paketlenen ürün ile alıcının isteklerinin hatasız örtüşmesi amaçlanmakta, teslim tarihi hatta saatine uyulması sağlanmaktadır.

2. Ticarî Ürün Grupları



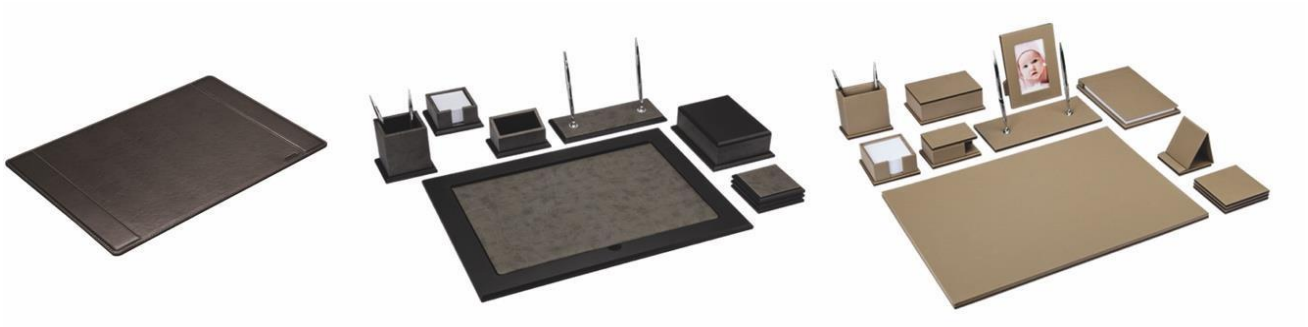
2.1 Hediye Kutuları ve Çantalar

Uzun yıllar boyunca ülkemize Sert Kutular Çin'den ithal edilmeye çalışılmış ancak hacimlerin büyüklüğü sebebi ile ürün başına düşen taşıma masrafının büyük olması, düşük nitelikli ürünlerin yüksek fiyatlara satılmasına yol açmıştır. Türkiye'de GIPTA markası altında üretilerek satılan Sert Hediye kutuları hem yüksek kalitede hem de cazip fiyatlarla Türk tüketicisinin karşısına çıkmaktadır. Sert kutulara ilave olarak aynı zamanda benzer tasarımlarla uygun kâğıt çantalar da bu ürün yelpazesinde önem arz etmektedir. Yıllar içinde bu grubun raflarda yayılımı ve satış hacimleri artan bir ivme ile devam etmektedir. Hediye Kutuları olarak adlandırılan bu ürünler, isminden kaynaklanan fonksiyonunun yanı sıra, 7'den 70'e herkesin günlük kullanımlarında depolama ve düzenleyici olarak, evlerden- ofislere tüm yaşam alanlarında ihtiyaç duyulan bir ürün haline gelmiştir. Kutular genellikle 5 ve 7 adet iç içe geçmiş değişik (küçükten büyüğe) ebatlarda satışa sunulmaktadır. Bu yıl ilk defa katlanmış sert kutular (açıldığında yapışan mıknatıslar ile sert kutu haline gelmektedir) pazarın beğenisine sunulmuş hem yurtiçinden hem de yurtdışından çok pozitif bir geri dönüş alınmıştır. Nerede ise bir mukavva kalınlığına eş değer incelikte olan ürün üreticiden, nihai tüketiciye kadar taşıma kolaylığı ve küçük taşıma masrafları ortaya çıkarmaktadır.

2.2 Ofis Ürünleri

2.2.1 Sümen ve Sümen Takımları

Ofis dekorasyonun vazgeçilmez parçası olan masa sümeni takımları yine GIPTA tarafından tasarlanmakta ve GIPTA markası ile üretilmesi sağlanmaktadır. Klasikten modern ve minimal tasarımlara kadar her beğeniye uygun üretilen deri masa sümeni takım



ları yüksek kalitesi ile kırtasiye raflarının vazgeçilmezi olmuştur. Küçük kırtasiye dükkanlarındaki dar alanlar ve kırtasiye sektördeki (defter, kalem, silgi vs..) diğer ürünlere göre fiyatının yüksek olması kısa dönemlerde adetsel olarak iş hacmini küçük gibi gösterse de 12 ay boyunca satışının yapılması ile kayda değer cirolara ulaşıldığından GIPTA için önemli bir ürün grubu olmasını sağlar. Ürünler set olarak satıldığı gibi bazı parçalar tek tek de alıcı ile buluşturulmaktadır.

2.2.2 Stick'N-Yapışkan Notluklar



GIPTA yıllar evvel kurduğu ticari ilişki ile Taiwan Hopax Chemicals MFG. Co. Ltd. firmasının "Kendinden Yapışkanlı Ürünleri" konusunda Türkiye'de tek dağıtıcı olmuştur. Bu yıllar içinde Hopax markası GIPTA kalite anlayışıyla bütünleştirilmiştir. Büyük bir ürün grubunu stoklarında düzenli olarak var eden GIPTA bu dev pazarda hedeflerine her yıl ulaşmıştır. 7'den 70'e herkesin ihtiyaç duyduğu bu ürün grubunda klasik ürünlerin yanı sıra çocukların hayal gücünü geliştiren, eğitim ve öğrenimlerine yardımcı olan, gençlere yönelik renk ve desenlerde, şekilli veya şeffaf ürünler de yer almaktadır.

2.2.3 Versatil (Mekanik) Kalemler - Uç Yedekleri ve Jel Kalemler



Kırtasiye dükkanlarının olmazsa olmazı olan tüm tasarımları GIPTA'da yapılan versatil kalemler yüksek nitelikte ürün yapmaya elverişli firmalarda üretilmektedir. Tüm dayanıklılık ve malzeme testleri her alımda tekrar yapılan GIPTA ürünlerinin güvenle kullanımları en önemli firma kriteridir. Her yıl artan ve aranan tasarım ve model sayıları ile sektördeki yerini kazanmıştır. 2026 GIPTA kataloğunda 78 alt marka altında yüzlerce renk ve desende (0,5 ve 0,7 uç kalınlığı ile) mekanik kalem bulunmaktadır. Ayrıca son yıllarda çocukların sıklıkla talep ettiği Jel Kalemler GIPTA kataloğunda 7 alt marka ve 28 farklı tasarım ile yerini almıştır.

2.2.4 Delgeçler



Ofislerin olmazsa olmazları arasındaki delgeçler kırtasiyelerde ana ürün gruplarından bir tanesidir. Çeşitliliği, öncelikle delme kapasiteleri olan delgeçler ayrıca renk ve tasarımları ile kendilerini gösterirler. 2023 GIPTA kataloğunda çeşitli delme kapasitesine, renk ve tasarıma sahip 23 farklı delgeç sunulmuştur.

2.2.5 Zımbalar



Fuarların, Ofislerin ve hatta evlerin bir diğer olmazsa olmazları arasındaki zımbalar da kırtasiyelerde ana ürün gruplarından bir tanesidir. Özellikle az kuvvetle pek çok yaprağı birleştirme teknolojisine sahip zımbalar, grubun en önemli üyeleridir. Çeşitli renk ve performans ile GIPTA 2026 kataloğunda 25 zımba bulunmaktadır.

2.2.6 Fosforlu Markörler



Metinler içindeki dikkat çekmesi gereken bölümlerin işaretlenmesinde kullanılan şeffaf fosforlu markörler kırtasiyelerin çok satanlar listesinin üst sıralarında yer almaya devam ediyorlar ve edecekler. GIPTA markalı fosforlu markörler kaliteleri ile pazardaki rakiplerinden ayrışmışlardır. Kurumadan uzun süreli kullanıma uygundurlar. Geçen yıl pazardan gelen geri dönüşler doğrultusunda fosforlu markörlere, pastel markörler de eklenmiştir. Tek bir renk kutusunun yanı sıra dörtlü ve altılı karışık renk kutuları mevcuttur.

2.2.7 Markörler



Eskiden kara tahta ve tebeşir tüm anlatımlarda ve özellikle derslerde yegâne araç gereç iken şimdi yerlerini beyaz tahtalara ve beyaz tahta kalemlerine bırakmışlardır. Her anlatım ve sunumların vazgeçilmez elemanı haline gelmişlerdir. Büyük bir kullanıcı kitlesine sahip bu markörler tek renk kutularda, dörtlü paketlerde ya da kırtasiyede yer kazanmak amaçlı olarak stantlar içinde satılmaktadırlar.

2.2.8 Makaslar



Makas, her yaş grubu için ihtiyaç duyulan bir gereçtir. İşte, evde veya okulda farklı amaçlarla kullanmak üzere makasa gereksinim duyulur. Bu bilinçle GIPTA markalı makas koleksiyonu oluşturulmuştur. Öncelikle çocuklarımızın yaratıcılığını destekleyen derslerde makas kullandıklarını düşünerek, ellerini acıtmayacak materyallerden yapılmış, ergonomik saplarıyla, uzun, rahat ve güvenle kullanabilmelerini sağlamak amacıyla çocuk makasları tümünü küt uçlu, farklı renk ve özelliklerde 8 farklı gruptan oluşturulmuştur. Ofis ve evde kullanım içinse, 6-7-8 ve 9 inch boylarında, keskinliğini kaybetmeden yıllarca kullanılabilecek 2 grup altında, 4 farklı GIPTA makası katalogda yer almaktadır.

2.2.9 Maket Bıçakları



Maket bıçakları gerek öğrenciler gerekse bazı iş kolları ve el sanatları gibi farklı alanlarda kullanımı olan bir gereçtir. Kullanımı zor ve belli bir el becerisinin yanı sıra dikkat gerektiren gereçlerdir. Özellikle, çocukların kullanımındaki riski en aza indirmeyi amaçlayarak, bu gruba eklenen "Öğrenci Tipi GIPTA Maket Bıçağı" ile beraber gerek profesyonel gerekse amatör kullanımlara uygun, 5 farklı tipte maket bıçağı katalogda yer almaktadır. Hepsinin ortak özelliği sağlam ve kaymaz bir tutuşa sahip olması, ergonomik yapıları ve güvenli kullanım özellikleridir.

2.2.10 Bant ve Bant Kesme Makinaları



GIPTA bantları, 5 farklı ana grup altında, toplam 14 üründen oluşmaktadır. Basit yapışkan bantlar, görünmez şeffaf bantlar, koli bantları, alüminyum bantlar ve farklı genişliklerde çift taraflı bantlardan oluşan koleksiyonun ana fikri, "hepimizin günlük hayatta ihtiyaç duyduğumuz bantları GIPTA kalitesiyle birleştirerek, tüketiciye ulaştırmaktır".

2.2.11 Hesap Makinaları



GIPTA hesap makineleri, toplam 20 farklı üründen oluşmaktadır. 8-12 ve 14 haneli olarak kendi arasında gruplara ayrılır. 105-120 işlem hafızasına sahip olanların yanı sıra, farklı fonksiyon ve özellikleri olan GIPTA markalı hesap makineleri de bulunmaktadır. Farklı renk ve boyutlardaki ürünler, masa üstü, kapaklı ve cep tipi gibi değişik kullanım yerlerine göre tasarlanmıştır. Ürünler koli içinde kutulu veya GIPTA stantları içinde satışa sunulmaktadır.

2.3 Okul ve Çocuk Ürünleri

2.3.1 Mataralar



Eski yıllarda askeriyeyi çağrıştıran matara son yıllarda insan vücudu için gerekli günlük su miktarı, sağlıklı yaşam ve fitness kavramları çok önemli bir hal almıştır. Mataralara talep büyük ölçüde artmıştır. Ancak bu konudaki en önemli gelişme Eastman (USA) firmasının TRITAN'ı sektöre sunmasıdır. TRITAN (Eastman firmasının lisanslı markasıdır) kısaca kırılmayan cam olarak anlatılabilir. Tüm özellikleri bakımından cama eşdeğer olması (özellikle hijyen ve bulaşık makinesinde rahatlıkla yıkanabilmesi) ancak büyük basınçlara ve çarpmalara dayanıklı olması matarada yeni bir çığır açmıştır. Bugün herkesin her yaşadığı alanda bulundurduğu bir matarası bulunmakta; renkler ve tasarımlar açısından da kullanıcılar sık sık kullandıkları mataraları değiştirmektedir. Pazarda plastik ve alüminyum gibi pek çok

ikame ürün bulunsa da kısa sürede bilinçlenen tüketicilerin tercihi TRITAN olmaktadır. GIPTA'nın pazara sunduğu mataraların %95'i TRITAN, cam ya da paslanmaz çelikten üretilmektedir. Son iki yıldır satışlardaki ivme bu konuda GIPTA'yı bu gruptaki gelişmelere daha özen göstermeye itmiştir. Bu gruptaki ürünler ve tasarımlar hızla artmaktadır.



Toplam 10 renkten oluşan GIPTA oyun hamurları, Türk buğdayından üretilmektedir. 3 yaşından büyük çocukların, yaratıcılıklarını, oran-orantı algılarını ve estetik duyularını geliştirmek, bunu yaparken ortaya kendi eserlerini çıkartmak, el emeğinin kıymetini öğrenmek veya sadece eğlenmelerini sağlamak amacıyla, oyun hamurları GIPTA koleksiyonuna eklenmiştir. 4 ve 6 renkli, özel ambalajında ürünler olduğu gibi, aynı zamanda tek renk-1 adet olarak da satılan oyun hamurları da vardır.

2.3.3 Silgiler ve Kalemtıraşlar



GIPTA silgiler pek çok renk ve desenden oluşan ve 20-24-30 adetlik kutularda satılmaktadır. Öğrenciler için farklı canlı renk seçenekleri olduğu gibi, ofis kullanımları için mavi, siyah ve beyaz çeşitleri de vardır. GIPTA silgi grubu toplam 44 üründen 165 renk ve desenden oluşmaktadır. Her öğrencinin vazgeçilmezi kalemtıraşlar ise GIPTA 2026 kataloğunda 23 ürün ve 94 renk ve desen ile kullanıcıların beğenisine sunulmuştur.

2.3.4 Mum-Pastel ve sulu Boyalar



GIPTA mum ve pastel boyalar farklı ambalajlarda ve renk sayısında ürünlerden oluşur. Karton ve plastik ambalajlarda satılmaktadır ve toplam 5 adet ürün vardır.

2.3.5 Keçeli Boya Kalemleri



GIPTA keçeli boya kalemleri uzun ömürlüdür ve dayanıklıdır. Zararlı madde içermeyen bu kalemler, 6 metalik, 6 simli, 12 ve 24 renk olarak farklı ambalajlarda satışa sunulmaktadır.

2.3.6 Fineliner



Her türlü kâğıdın üstüne kolayca ve net çizgilerle yazı yazılmasını sağlayan GIPTA Fineliner kalem serisi 0,4 mm kalınlıkta uca sahiptir. Ergonomik yapısıyla, kolay kavranabilir ve uzun süre kullanılması gerektiğinde hafif gövdesi sayesinde elleri yormaz. Uzun ömürlüdür ve dayanıklı uçlara sahiptir. Tüm GIPTA kalemleri gibi, GIPTA Fineliner kalemler de zararlı ve toksik madde içermez. 24 farklı renkten oluşan bu kalemler farklı ambalajlarda tüketicinin beğenisine sunulmaktadır. Birden fazla kalem almak istenildiğinde, tüketici seçimini 3-6-12 renkten oluşan ürünlerden yapabilir. Tek bir renk kalem almak istenildiğinde ise, kırtasiye dükkanlarında özel tasarım GIPTA standları içerisinde bulunan Fineliner serileri, tüketicinin istediği renk kalemi, deneyerek alabilmesine olanak sağlar.

2.3.7 Yapıştırıcılar



GIPTA Yapıştırıcı grubu ürünleri geliştirilmeye devam edilmektedir. Kâğıt ve kâğıt ürünlerle yapılan yapıştırma işleminde sıvı yapıştırıcıların akması, taşması, uzun sürede kuruması, GIPTA yapıştırıcı ürünlerin tercih edilir olmasını sağlamıştır. 10-20 ve 40 gr. olarak 3 farklı ölçüde ürün vardır. Kırtasiye dükkanları için ürünlerin bir arada bulunduğu özel tasarım GIPTA standları ile hem şeffaf hem de beyaz renk GIPTA yapıştırıcı serisi sergilenmektedir.

2.3.8 Aksesuarlar ve Eğlenceli Ürünler



Günümüz Kırtasiye dükkanları artık okul ve ofis dünyasının ihtiyaclarını karsılamak ile kalmayıp hem çocuklar hem de yetişkinler için çekici ürünlere de yönlenmişlerdir. Bu kapsamda son iki yılda GIPTA kataloğunda bu çeşit ürünlerde boy göstermeye başlamıştır. Kalem kutuları, renkli bantlar, anahtarlıklar (10 çeşit), aynalar (17 çeşit), sticker (268 çeşit) ve Style on (18 çeşit) bu ürün gruplarından bazılarıdır.

3. İŞLETMENİN PERFORMANSINI ETKİLEYEN ANA ETMENLER, İŞLETMENİN FAALİYETTE BULUNDUĞU ÇEVREDE MEYDANA GELEN ÖNEMLİ DEĞİŞİKLİKLER, İŞLETMENİN BU DEĞİŞİKLİKLERE KARŞI UYGULADIĞI POLİTİKALAR, İŞLETMENİN PERFORMANSINI GÜÇLENDİRMEK İÇİN UYGULADIĞI YATIRIM VE TEMETTÜ POLİTİKASI

Şirket ağırlıklı olarak kırtasiye sektöründe faaliyet göstermektedir. Kırtasiye sektörü genel faaliyet sahası itibariyle düşünüldüğünde içinde birçok farklı sektörü de barındırmaktadır. TOBB Türkiye Kırtasiye Ürünleri Meclisi, sektörün çatı temsilcisi olarak 68. Sektör Meclisi adıyla faaliyete geçmiştir. Kâğıt, saraciye deri, bilgisayar, imalat vb. birçok sektörün ürünü kırtasiye ürünü olarak geçmektedir. Kâğıttan üretilen defterler, klasörler, ajandalar, deri masa üstü düzenleyici ürünler, sümenler deri çantalar, bilgisayar sarf malzemeleri, metal ya da plastik enjeksiyon ile üretilen birçok ürün kırtasiye toptan-perakende mağazalarında kırtasiye ürünü olarak yer almaktadır.

Geleceğimizi emanet edeceğimiz çocuklarımızın evde başlayan eğitim ve öğretim faaliyetlerinde kullanılan bütün materyaller, oyun ve zekâ ürünleri kırtasiye dükkanlarında satılan kırtasiye ürünü olarak adlandırılan malzemelerdir.

Türkiye'de son 20 yılda açılan indirim market zincirlerinin şube sayılarının gittikçe artması sonucu küçük perakende dükkanları ciddi anlamda sıkıntıya girmiş ve birçok işyeri kapanmıştır. Artık küçük metrekareli kırtasiye perakende dükkanları yok denecek kadar azalmıştır.

Bu konu kırtasiye perakendelerinin işlerine yatırım yapmaları ve satmış oldukları ürün çeşitlerini arttırmalarına yol açmıştır. Kırtasiye perakendelerinde de mahalle arasında hizmet veren 40-50 m²'lik perakendeler büyük oranda kapanırken daha merkezi ve işlek okul bölgelerinde 1500-2000 m²'lik yeni kırtasiye mağazaları devreye girmeye başlamıştır. Büyük metrekareli bu işyerlerinde geniş bir çeşitlilikle okul öncesi, okul ve ofise yönelik kırtasiye ürünleri raflarda yer almaya başlamıştır.

Bunların yanı sıra bugün kırtasiye satış noktalarında çocuklar için oyuncak ürün grupları, hediyelik eşyalar, kültür kitapları, eğitici ve zekâ geliştirici kitaplar, oyunlar, yardımcı ders kitapları da ana ürün grupları olarak yer almaktadır. Yine bunlara ilaveten kırtasiye noktalarında hobi ve sanata yönelik de geniş bir ürün grubu yer almaktadır.

Sonuç olarak bugün kırtasiye satış noktalarında okul ve ofise yönelik ürünler, oyuncaklar, kültür kitapları, eğitici ve zekâ geliştirici yayınlar ve oyun malzemeleri, hediyelik eşya ürünleri, hobi ve sanatsal ürünler olmak üzere çok geniş bir ürün yelpazesi satışa sunulmaktadır.

Sektörün önemli buluşma noktalarından biri olan Antalya Fuarı 08.01.2026-14.01.2026 tarihlerinde gerçekleşmiştir. Yeni yılın bu, ilk organizasyonunda 900 civarında müşterimiz Antalya'da misafir edilmiştir. Söz konusu organizasyon vasıtasıyla yeni yılın tasarım ve koleksiyonları ile koleksiyonumuza giren yeni ürünleri müşterilerimize tanıtmak ve satış yapmak adına önemli bir adım atılmıştır. Toptancı ve perakende müşterilerimizle birebir görüşülerek ürünlerimiz ve yeniliklerimiz hakkında kendileri bilgilendirilmiş ve söz konusu kitlenin kanaatleri dinlenip not alınmıştır. Yapılan bu birebir görüşmeler ile müşterilerimizin geri dönüşlerini almak suretiyle firmamızın geleceğe yönelik stratejilerinin belirlenmesi adına faydalı bir faaliyet gerçekleştirilmiştir.
Antalya Fuarı'nın ardından toptancı bayilerimizin satış faaliyetlerine katılım sağlanmıştır. Ayrıca hem ürün tanıtımı hem de müşterilerimizin ürünlerimiz hakkında geri dönüşlerini öğrenme, anlama, satış yapma adına önemli aktiviteler gerçekleştirilmiştir.
Ocak ayının başından itibaren satış departmanında çalışan, 12 bölgedeki toplam 20 satış temsilcimiz ile tek tek, 87 adet toptancı ve binlerce perakendeci ziyaretleri gerçekleştirilmiş, bu ziyaretlerde müşterilerimize raf düzen ve tertipleri ile ürünler hakkında bilgilendirme yapılmış ve söz konusu ürünlerimiz hakkındaki müşteri kanaatleri öğrenilmiş ve satış faaliyeti yapılmıştır.

Ayrı bir satış kanalı olan zincir marketler ile 2025 yılı sonunda, 2026 yılı görüşmelerine başlanmış ve nihayetinde bu marketlere yönelik ek satış, ürün tanıtımı, ürünler hakkında geri dönüşler ve satış işlemleri tamamlanarak bu kanalda da önemli satış bağlantıları gerçekleştirilmiştir. Ürün gamımızın geliştirilmesi, dünyada sektörümüzde meydana gelen yenilikler ve değişiklikleri yerinde tespit etmek ve karşılıklı görüşmeler yapmak üzerine yurt dışı seyahatler gerçekleştirilmiş, bu seyahatlerde gözlemler yapılmış, ürün kalite ve yenilikleri yerinde müşahede edilmiş ve böylelikle sektörümüzün dünyadaki trend ve eğilimleri anında yakalanıp söz konusu ürünlerin firmamızda üretimlerini gerçekleştirmek adına adımlar atılmıştır.
Ambiente, birçok karar verici de dahil olmak üzere önde gelen perakende ve ticarî alıcılar için uluslararası alanda önde gelen iletişim noktası olan ve her yıl Almanya'nın Frankfurt-am-Main şehrinde düzenlenen 265.700 m² kapalı alanda kurulan bir fuardır. Ticarî ziyaretçiler sezona yönelik ürün gamlarını derlemek, proje planlamak, temaslarda bulunmak ve sipariş vermek için katılırlar. 2002 yılından evvel aynı anda gerçekleştirilen Paper World Ambiente ile birleştirilmiş olduğundan, fuarda çok çeşitli sektörler bulunmaktadır. Fuar ziyaret edilmiş AR-GE ve satış faaliyetleri gerçekleşmiştir.

Şirketimizin, 2025 yılına ait olağan genel kurul toplantısı 24.04.2026 Cuma günü, saat 10:00'da Ankara Eskişehir Yolu 52. Km. Gazi Mah. Gıpta Cad. No:3 Sincan/ANKARA adresindeki fabrikamızda gerçekleştirilmiştir. Genel Kurul, Ankara Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından 28.04.2026 tarihinde tescil edilmiş olup sözkonusu tescil işlemi TTSG 11572 Sayılı gazetede ilan edilmiştir.

Temettü Politikası: Şirket'in kâr dağıtım esasları, Esas Sözleşme'nin 16'ncı maddesinde düzenlenmiştir.

Buna göre, Şirket kâr tespiti ve dağıtımı konusunda TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uygun hareket edecektir. Öte yandan Şirket 24.05.2023 tarihli ve 2023/12 sayılı yönetim kurulu kararıyla kâr dağıtım politikasını belirlenmiştir. Buna göre Şirket, ilke olarak, mevzuat ve finansal imkanlar elverdiği sürece piyasa beklentileri, Şirket'in uzun vadeli stratejisi, sermaye gereksinimi, yatırım ve finansman politikaları, ilgili mevzuatta gerçekleşen değişiklikler, borçluluk, kârlılık ve nakit durumu ve ulusal ve küresel ekonomik şartlar da dahil olmak ve bunlarla sınırlı kalmamak üzere birtakım unsurlar dikkate alınarak Yönetim Kurulu'nun uygun görmesi ile kâr dağıtımına karar verilir. Bu kapsamda Şirket, ilke olarak 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu, 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kâr Payı Tebliği (II-19.1) hükümleri çerçevesinde, hazırlanmış finansal tablolarda yer alan net dönem kârı esas alınarak (kanunlara göre ayrılması gereken yedek akçeler ile vergi, fon ve mali ödemeler varsa geçmiş yıl zararları düşüldükten sonra) hesaplanan dağıtılabilir kâr tutarının asgari %25'ini nakit kâr payı olarak dağıtmayı hedeflemektedir. Yönetim Kurulu, kâr dağıtım politikası çerçevesinde her yıl kâr payı dağıtımına ilişkin teklifini karara bağlar ve Genel Kurulun onayına sunar. Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bunun nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekline ilişkin bilgilere kâr dağıtımına ilişkin gündem maddesinde yer verilir ve bu husus genel kurulda pay sahiplerinin bilgisine ve onayına sunulur.

Kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın payları oranında eşit olarak dağıtılır. Şirketimizin kâr payı imtiyazına sahip payı bulunmamaktadır.

TTK'ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile esas sözleşmede veya kâr dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kâr payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamaz.

Genel Kurul'da karara bağlanan kâr dağıtımının yeri ve zamanı Kamuyu Aydınlatma Platformu aracılığıyla ve Şirket internet sitesinde kamuya duyurulur. Genel Kurul veya yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu, sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak kâr payının taksitli dağıtımına karar verebilir.

Kâr dağıtımı yapılmayacaksa, gerekçesi ve dağıtılmayan kârın ne amaçla kullanılacağı kamuya açıklanır.

Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve sermaye piyasası mevzuatına uymak kaydı ile kâr payı avansı dağıtabilir. Kâr dağıtım politikasında değişiklik yapılmak istenmesi durumunda, bu değişikliğe ilişkin yönetim kurulu kararı ve değişikliğin gerekçesi de kamuya duyurulur.

Esas Sözleşme'nin 16. maddesine göre; Şirket'in faaliyet dönemi sonunda tespit edilen gelirlerden, Şirket'in genel giderleri ile muhtelif amortisman gibi Şirket'çe ödenmesi veya ayrılması zorunlu olan miktarlar ile Şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi zorunlu vergiler düşüldükten sonra geriye kalan ve yıllık bilançoda görülen dönem kârı, varsa geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra, sırasıyla aşağıda gösterilen şekilde dağıtılır:

Genel Kanunî Yedek Akçe:

a) Sermayenin %20'sine ulaşıncaya kadar, %5'i kanunî yedek akçeye ayrılır.

Birinci Kâr Payı:

b) Kalandan, varsa yıl içinde yapılan bağış tutarının ilavesi ile bulunacak meblağ üzerinden Şirket'in kâr dağıtım politikası çerçevesinde Türk Ticaret Kanunu ve sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak birinci kâr payı ayrılır.

c) Yukarıdaki indirimler yapıldıktan sonra, Genel Kurul, kâr payının, Yönetim Kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere dağıtılmasına karar verme hakkına sahiptir.

İkinci Kâr Payı:

d) Net dönem kârından, (a), (b) ve (c) bentlerinde belirtilen meblağlar düşüldükten sonra kalan kısmı, Genel Kurul, kısmen veya tamamen ikinci kâr payı olarak dağıtmaya veya Türk Ticaret Kanunu'nun 521'inci maddesi uyarınca kendi isteği ile ayırdığı yedek akçe olarak ayırmaya yetkilidir.

e) Pay sahipleriyle kâra iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan sermayenin %5'i oranında kâr payı düşüldükten sonra bulunan tutarın %10'u, Türk Ticaret Kanunu'nun 519'uncu maddesinin ikinci fıkrası uyarınca genel kanuni yedek akçeye eklenir.

Türk Ticaret Kanunu'na göre ayrılması gereken yedek akçeler ile Ana Sözleşme'de veya kar dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve Yönetim Kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kâr payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamaz.

Kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır. Bedelsiz paylar artırım tarihindeki, mevcut paylara dağıtılır.

Dağıtılmasına karar verilen karın dağıtım şekli ve zamanı, Yönetim Kurulu'nun bu konudaki teklifi üzerine Genel Kurulca kararlaştırılır. Esas sözleşme hükümlerine göre Genel Kurul tarafından verilen kâr dağıtım kararı geri alınamaz.

Genel Kurul, SPKn ve ilgili diğer mevzuat hükümleri çerçevesinde pay sahiplerine kâr payı avansı dağıtılmasına karar verebilir. Kâr payı avansı tutarının hesaplanmasında ve dağıtımında ilgili mevzuat hükümlerine uyulur. Kâr payı avansı dağıtılabilmesi için genel kurul kararı ile, ilgili hesap dönemi ile sınırlı olmak üzere, yönetim kuruluna yetki verilebilir.

Türkiye'de ve Dünyada Kırtasiye Sektörü

Küresel Kırtasiye ve Sarf Malzemeleri Pazar Analizi

2026 yılının ilk üç çeyreğinde küresel kırtasiye ve sarf malzemeleri pazarı, Asya-Pasifik bölgesinin güçlü talebiyle büyüme ivmesini korumuştur. Pazarın toplam değeri yaklaşık 160 milyar USD seviyesine ulaşmış olup 2026-2031 döneminde yıllık ortalama %5 civarında büyüme beklenmektedir. -

Genel Pazar Görünümü (Q3 2026)

Pazar büyüklüğü (2026 başı): 160,22 milyar USD

Beklenen büyüme oranı (2026-2031): %5,11 CAGR

En büyük bölgesel pazar: Asya-Pasifik (Çin, Hindistan, Japonya)

En hızlı büyüyen segmentler:

- Çevre dostu ve geri dönüştürülebilir kâğıt ürünleri
- Online satış kanalları üzerinden kırtasiye ürünleri
- Kurumsal ofis sarf malzemeleri (özellikle printer ve bilgisayar aksesuarları)

Bölgesel Dinamikler

Asya-Pasifik: Eğitim kurumları ve artan ofisleşme talebiyle büyümenin lokomotifi.

Avrupa: Sürdürülebilir ürünlere yönelim, plastik kullanımının azaltılması.

Kuzey Amerika: Online satış kanallarında güçlü büyüme, Amazon ve Walmart gibi devlerin etkisi.

Orta Doğu & Afrika: Henüz küçük ama artan eğitim yatırımlarıyla potansiyel taşımaktadır.

Ürün Kategorileri	
Ürün Grubu	**Q3 2026 Eğilimi**
Kâğıt ürünleri	Geri dönüştürülebilir ve FSC sertifikalı ürünlere talep artıyor
Yazı gereçleri	Jel kalem ve premium dolma kalem segmentinde büyüme
Ofis sarf malzemeleri	Printer tonerleri ve bilgisayar aksesuarlarında talep güçlü
Sanat & hobi ürünleri	Genç tüketiciler arasında popülerlik artışı

2026 yılının ilk üç çeyreğinde Türkiye kırtasiye ve sarf malzemeleri pazarı, güvenli ürün, markalaşma ve dijitalleşme odaklı bir dönüşüm sürecindedir. Pazar nominal büyümesini sürdürürken, yaklaşık 10 bin kırtasiyeci faaliyet gösteriyor ve ihracat yatırımları özellikle Avrupa ve Körfez ülkelerine yönelmektedir.

Genel Pazar Görünümü (Q3 2026)

Nominal büyüme: 2025'teki artış trendi 2026'nın ilk dokuz ayında da devam ediyor.

Ana ürün grupları: Yazım gereçleri, okul ve ofis kırtasiyesi, kâğıt ürünleri.

Sektörün ölçeği: Türkiye genelinde yaklaşık 10 bin kırtasiyeci aktif.

Tüketici davranışı: Ürünü görerek ve deneyerek satın alma isteği nedeniyle fiziksel mağazalar önemini korumaktadır.

Öncelikler ve Trendler

Güvenli ürün yaklaşımı: Avrupa pazarındaki ürün güvenliği ve izlenebilirlik gereklilikleri, Türkiye'de üreticileri uyum yatırımlarına yönlendirmektedir.

Markalaşma: Yerli üreticiler hem iç pazarda hem de ihracatta marka değerini artırmaya odaklanmaktadır.

Dijitalleşme: Çevrimiçi satış kanalları fiziksel mağazalarla birlikte çalışıyor; çok kanallı yapı güçlenmektedir.

Yaşam alanına dönüşüm: Kırtasiye mağazaları sadece satış noktası değil, deneyim ve hızlı erişim merkezleri haline gelmektedir.

Ürün Grubu	Q3 2026 Eğilimi
Kağıt ürünleri	FSC sertifikalı ve geri dönüştürülebilir ürünlere talep artıyor
Yazı gereçleri	kalem ve premium segmentte büyüme
Ofis kırtasiyesi	Ofis kırtasiye aksesuarlarında talep güçlü
Sanat & hobi ürünleri	Genç tüketiciler arasında popülerlik artışı

4. SATIŞLAR

Şirketimizin, 1 Ocak-30 Eylül 2026 ve 1 Ocak-30 Eylül 2025 yıllık dönemlerine ilişkin karşılaştırmalı satış hasılatının dağılımı aşağıdaki gibidir:

	01.01.2026-30.09.2026	01.01.2025-30.09.2025
Yurtiçi satışlar	1.035.022.702	2.578.230.434
Yurt dışı satışlar	51.444.743	47.691.293
HASILAT	**1.080.460.060**	**2.617.896.594**

GIPTA ağırlıklı olarak satışlarını yurt içinde gerçekleştirmektedir; ancak ihracat payını artırmak üzere Satış Departmanına bağlı Dış Ticaret birimi tarafından yurtdışı satış faaliyetlerini sürdürmekte ve konuyla ilgili fuarlara katılım sağlamaktadır. 2026 yılının ilk dokuz ayında yurtiçi satışların toplam hasılat içindeki payı %95,79 ve yurtdışı satışların payı %4,76 olarak gerçekleşmiştir. 2025 yılı aynı döneminde ise yurtiçi satışların payı %98,49 düzeyinde ve yurtdışı satışların payı %1,82 seviyesinde gerçekleşmiştir.

5. ŞİRKETİN SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI İLE BUNLARA İLİŞKİN HESAP DÖNEMİNDEKİ DEĞİŞİKLİKLERE İLİŞKİN BİLGİ

Şirketimizin 30 Eylül 2026 ve 31 Aralık 2025 tarihleri itibariyle ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

*

Ortağın Adı Soyadı	Sermayedeki Payı (30.09.2026)		Ortağın Adı Soyadı	Sermayedeki Payı (31.12.2025)	
	Tutarı (TL)	Oranı (%)		Tutarı (TL)	Oranı* (%)
BİLGE GRUP KAĞITÇILIK ÇEVRE ENERJİ İNŞAAT TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	34.063.059	28,81	BİLGE GRUP KAĞITÇILIK ÇEVRE ENERJİ İNŞAAT TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	38.023.059	28,81
CPR ENERJİ ÜRETİM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	34.140.000	27,73			
HİSSE GERİ ALIM	105.000	0,08	CPR ENERJİ ÜRETİM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	36.600.000	27,73
DİĞER	63.691.941	43,38			
			DİĞER	57.376.941	43,46
TOPLAM	**132.000.000**	**100,00**	**TOPLAM**	**132.000.000**	**100,00**

Söz konusu payların 10.000.000,00 TL nominal değerli kısmı A grubu paylardan, 10.000.000,00 TL nominal değerli kısmı B grubu paylardan, 112.000.000,00 TL nominal değerli kısmı ise C grubu paylardan oluşmaktadır. 30.09.2026 tarihi itibarı ile yatırımcı sayısı 129.664 kişi olup dolaşımdaki hisse adedi 60.196.921 ve oranı %45,60'tır.

6. ŞİRKETİN SERMAYE VE OY HAKKI İLE BUNLARA İLİŞKİN HESAP DÖNEMİNDEKİ DEĞİŞİKLİKLER VE İMTİYAZLI PAYLARA İLİŞKİN BİLGİ

Ortağın Adı-Soyadı/Ticaret Unvanı	Oy Hakkı* (30.09.2026)		Ortağın Adı-Soyadı/Ticaret Unvanı	Oy Hakkı (31.12.2025)	
	Pay Adedi (TL)	Oranı (%)		Pay Adedi (TL)	Oranı (%)
BİLGE GRUP KAĞITÇILIK ÇEVRE ENERJİ İNŞAAT TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	70.063.059	33,05	BİLGE GRUP KAĞITÇILIK ÇEVRE ENERJİ İNŞAAT TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	74.023.059	34,92
CPR ENERJİ ÜRETİM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	74.140.000	34,97	CPR ENERJİ ÜRETİM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	76.600.000	36,1
HİSSE GERİ ALIM	105.000	0,05			
DİĞER	67.691.941	31,93	DİĞER	61.376.941	28,95
TOPLAM	**212.000.000**	**100,00**	**TOPLAM**	**212.000.000**	**100,00**

* A ve B grubu pay sahiplerinin genel kurul toplantılarında yönetim kuruluna aday gösterme ve 5 oy hakkı vardır.

7. RAPORUN DÖNEMİ, DÖNEM İÇİNDE YÖNETİM KURULUNDA GÖREV ALAN BAŞKAN VE ÜYELERİN, MURAHHAS ÜYELERİN AD VE SOYADLARI, YETKİ SINIRLARI, BU GÖREVLERİN SÜRELERİ, YÖNETİCİLERİN ŞİRKET DIŞINDA YÜRÜTTÜKLERİ GÖREVLER İLE YÖNETİM KURULU KOMİTELERİ HAKKINDA BİLGİ ve BAĞIMSIZ YÖNETİM KURULU ÜYELERİNİN BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

Adı Soyadı	Son 5 Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi
Nazım PINAR	Yönetim Kurulu Başkanı	3 yıl / 2 yıl 7 ay
Vecdet Fehmi ŞENDİL	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	3 yıl / 2 yıl 7 ay
Mustafa DERYAL	Yönetim Kurulu Üyesi	3 yıl / 2 yıl 7 ay

Cenk PINAR	Yönetim Kurulu Üyesi	3 yıl / 2 yıl 7 ay
Bülent SÖNMEZ	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	3 yıl / 2 yıl 7 ay
Mustafa Coşkun KARADENİZ	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	3 yıl / 2 yıl 7 ay

Şirket Yönetim Kurulu, Şirket Esas Sözleşmesinin 9'uncu maddesi ve Türk Ticaret Kanunu'nun 367.Maddesi uyarınca hazırlanan iç yönerge çerçevesinde Şirketi temsil etmeye yetkilidir. Bu bağlamda, Şirket Yönetim Kurulu Başkanı Nazım PINAR ve Yönetim Kurulu Başkan Vekili Vecdet Fehmi ŞENDİL müştereken Şirketi temsil ve ilzama yetkilidir.

Şirket Yönetim Kurulu 2026 yılı ilk dokuz ayında toplam 17 defa toplanmıştır. Dönem içerisinde gerçekleştirilen toplantılara yönetim kurulu üyeleri tam katılım sağlamış ve toplantılarda kararlar oybirliği ile alınmıştır.

Şirket'in Genel Müdürlüğü'nü Mehmet SÖNMEZ yürütmektedir. Genel Müdür yanında, Yavuz GÜLER Finans ve Malî İşler Direktörü olarak görev yapmaktadır. Anılan üst düzey yöneticileri tanıtıcı özet bilgiler aşağıda sunulmaktadır:

Nazım PINAR (Yönetim Kurulu Başkanı):

Şirketimiz Yönetim Kurulu Başkanı Nazım PINAR, 1960 yılı Diyarbakır doğumludur. İlk öğrenimini Yeni İlkokulunda, orta öğrenimini Ali Emiri Ortaokulunda, Lise öğrenimini Endüstri Meslek Lisesinde tamamlamıştır. Dicle Üniversitesi Eğitim Fakültesi, Matematik Bölümü mezunudur. Mezuniyetinden sonra 1981-1984 yılları arasında Kars'ta matematik öğretmenliği yaptıktan sonra, öğretmenlikten istifa ederek 1984 yılında promosyon ürünleri ticareti ile ticari hayata atılmıştır. 1990 yılında Ankara'ya yerleşerek GIPTA'nın temellerini atmış ve promosyon ürünleri imalatına başlamıştır. 1996-1998 yıllarında Ankara Sanayi Odası Meclis Üyeliği ve Sektör Bilir Kişisi görevi yapmıştır. Evli ve iki çocuk babasıdır.

Vecdet Fehmi ŞENDİL (Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı):

Şirketimiz Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Vecdet Fehmi ŞENDİL, 1957 yılında İzmir'de doğdu. İlk, orta ve lise eğitimini İzmir'de, Lisans öğrenimini Gazi Üniversitesi Mühendislik Fakültesi kimya bölümünde tamamladı. İş hayatına hediyelik eşya, promosyon ve kırtasiye sektörlerinde başlamış olup, bu sektörlerin yanı sıra kimya, enerji, tarım ve geri dönüşüm alanlarında faaliyetlerine devam etmektedir. PROMODER (Promosyon Ürünleri İmalatçıları ve Satıcıları Derneği) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı, PROMOTÜRK (Türkiye Promosyon Ürünleri İmalatçıları ve Satıcıları Derneği) Yönetim Kurulu Başkanlığı, 2011-2012 yıllarında OAİB Orta Anadolu Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerinde bulunmuş olup, halen Tüm Kırtasiyeciler Derneği (TÜKİD) Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütmektedir. 1999 yılından itibaren Ankara Ticaret Odası organlarında görev alan Şendil, 2018 yılından bu yana Ankara Ticaret Odası Meclis Başkan Yardımcılığı görevini yürütmektedir. Şendil, evli ve iki çocuk babasıdır.

Mustafa DERYAL (Yönetim Kurulu Üyesi):

Şirketimiz Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa DERYAL, 1956 Burdur ili Bucak ilçesinde doğdu. İlk, orta ve lise eğitimini Bucak'ta, Lisans öğrenimini 1986 yılında Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi'nde tamamladı. İş hayatına 1985 yılında Reklam ve Promosyon sektöründe, 1986 yılında boya sektöründe başlamış olup, bu sektörlerin yanı sıra geri kazanım, tarım, enerji sektörlerinde faaliyetlerini sürdürmektedir.

Milli Prodüktivite Merkezi Yönetim Kurulu Başkanlığı, TOBB Kimya Sektörü Meclis Başkan Yardımcılığı, Kredi Garanti Fonu Yönetim Kurulu Üyeliği, Türk Standartları Enstitüsü Teknik Kurul Üyeliği görevlerinde bulunmuştur. 1999 yılından beri Ankara Ticaret Odası Meclis Üyesidir. 2005-2008 yılları arası Yönetim Kurulu Üyeliği, 2016-2018 yılları arası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı yapan DERYAL 2018 yılından bu tarafa Ankara Ticaret Odası Meclis Başkanlığı görevini yürütmektedir. Evli ve iki çocuk babasıdır.

Cenk PINAR (Yönetim Kurulu Üyesi):

Şirketimiz Yönetim Kurulu Üyesi Cenk PINAR, 1991 yılı Ankara doğumludur. İlkokul ve ortaokul öğrenimini Ankara Özel Yüce Kolejinde, Lise öğrenimini TED Ankara Koleji'nde tamamlamıştır. Bilkent Üniversitesi, İktisadi İdari Bilimler Fakültesi, İşletme bölümü mezunudur. 2016-2018 yıllarında EY Bağımsız Denetim firmasında Denetçi olarak çalışmıştır. 2018 yılından beri GIPTA'da Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Evli ve bir çocuk babasıdır.

Bülent SÖNMEZ (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi):

Şirket Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Sönmez, 1985 yılında ODTÜ'den Endüstri Mühendisi olarak mezun oldu. 1985 yılında ARÇELİK Buzdolabı Fabrikası'nda Proses Mühendisi olarak işe başladı. 1990-1993 yıllarında aynı fabrikada Planlama ve Stok Kontrol Şefliği görevini yerine getirdi. Bu görevini takiben ARÇELİK Bulaşık Makinesi Fabrikası'nda, kuruluş çalışmalarında da bulunacak şekilde, Planlama ve Malzeme Müdürü olarak görevlendirildi. Devamında 2005 yılına kadar aynı fabrikada sırasıyla

Montaj Alan Yöneticiliği ve Fabrika Yöneticiliği görevlerini ve paralelinde 2003-2005 yılları arasında JIPM (Japan Institute of Plant Maintenance) nezdinde yürütülen TPM (Total Productive Maintenance-Toplam Üretken Bakım) çalışmalarında TPM Koordinatörü görevini de üstlenerek fabrikanın TPM Mükemmellik Ödülü'nü almasına katkıda bulundu.2005 yılında Arçelik'ten ayrıldıktan sonra kendi şirketi, "KILGI sistem danışmanlık" ta eğitmen ve danışman olarak iş hayatına devam eden Bülent Sönmez şu ana kadar 35 civarında şirkette projeler/çalışmalar sürdürmüştür. "Süreç (Sistem) Analizi, Tasarımı, Geliştirilmesi ve İyileştirilmesi", "TPM", "Yalın Yönetim", "Yalın Üretim" ve "Yalın Dönüşüm" ilgi ve uzmanlık alanlarıdır. Evli ve iki çocuk babasıdır.

Mustafa Coşkun KARADENİZ (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi):

1978 yılı Samsun doğumludur. 2001 yılında Uludağ Üniversitesi İktisat Bölümü'nü, akabinde Atılım Üniversitesi İşletme Bölümü'nde Yüksek Lisansını tamamlamıştır. Otomotiv sektöründe iş hayatına başlamış olup, 2004 yılında bankacılık sektörüne girmiştir. Yıllar itibariyle çeşitli bankalarda görev yapmış ve son olarak Odea Bank Ankara Ticari ve Kurumsal Şube'de Portföy Müdürü olarak çalışmıştır. 2013 yılında kendi şirketini kurmuş ve yıllar itibariyle finans / muhasebe alanında danışmanlık faaliyetinde bulunmuştur. Mevcut durumda şirkette Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Mehmet SÖNMEZ (Genel Müdür):

Şirketimiz Genel Müdürü Mehmet SÖNMEZ, 1972 yılında Sivas Divriği'de doğdu. İlk öğrenimini Ankara'da, orta öğrenimini Divriği'de ve lise öğrenimini Ankara'da tamamladıktan sonra, Lisans öğrenimini Anadolu Üniversitesi İşletme Fakültesi İşletme bölümünde tamamladı. İş hayatına 1989 yılında Grup İç ve Dış Ticaret Ltd.Şti.de promosyon sektöründe iş hayatına başlamış olup, 1993 de GIPTA'da işe başlamış olup halen GIPTA'da devam etmektedir. Evli ve bir çocuk babasıdır.

Haluk BOSUT (Tasarım ve Üretim):

Şirketimiz Tasarım ve Üretim Direktörü Haluk BOSUT, 1965 yılı Ankara doğumludur. İlkokul öğrenimini Ergenekon İlkokulunda, orta ve lise öğrenimini TED Ankara Koleji'nde tamamlamıştır. Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Fen Edebiyat Fakültesi, Biyoloji bölümü mezunudur. 1989-1990 yıllarında Ajans Türk Matbaasında, 1991-1994 Çatı Reklam Ajansında, 1994-1999 yılları arasında Genç Büro Matbaacılık ve Reklamcılık firmalarında Grafik Tasarım bölümlerinde çalışmıştır. 1999 yılından beri GIPTA'da İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. 1997 yılından beri evlidir.

Yavuz GÜLER (Finans ve Mali İşler Koordinatörü):

Şirketimiz Finans ve Mali İşler Koordinatörü Yavuz GÜLER 1975 yılında Ankara'da doğdu. İlk, orta ve Lise Eğitimini Ankara tamamladıktan sonra, 1998 yılında Gazi Üniversitesi, İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Ekonometri Bölümü'nden mezun oldu. 1998 yılında GIPTA'da işbaşı yapmış olup halen GIPTA'da çalışmaya devam etmektedir. 2003 Yılında Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik ruhsatını almıştır. 2013-2014 yılları arasında Sakarya Üniversitesi tarafından, Kamu Gözetim Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu'nun gözetiminde Lisansüstü seviyesinde gerçekleştirilen; "Meslek Mensupları Geçiş Dönemi Eğitim Programı" çerçevesinde, Muhasebe Standartları, Kurumsal Yönetim İlkeleri ve Finansal Yönetim, Sermaye Piyasası, Bankacılık, Sigortacılık ve Özel Emeklilik Mevzuatı eğitim konularını başarıyla tamamlamıştır. 2015 yılında, Bağımsız Denetçi Ruhsatını almıştır. Evli ve 3 çocuk babasıdır.

Özcan ÜÇPINAR (Üretim Koordinatörü):

Şirketimiz Üretim Koordinatörü Özcan ÜÇPINAR 1970 yılı Çorum doğumludur. İlkokul, Ortaokul ve Lise öğrenimini Zonguldak KDZ Ereğli Kandilli Okulları'nda tamamladı. Hacettepe Üniversitesi Zonguldak Mühendislik fakültesi Yüksek Okulları, Maden bölümü mezunudur. 1996 yılından beri GIPTA'da Grafik Tasarım departmanında ve Üretim Planlama departmanlarında görev yapmaktadır. Evli ve Üç çocuk babasıdır.

8. YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN HUZUR HAKKI, ÜCRET, PRİM VE İKRAMİYE, KÂR PAYI GİBİ MALÎ MENFAATLERİN TOPLAM TUTARLARI

İlgili faaliyet döneminde Yönetim Kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere sağlanan huzur hakkı, ücret, prim, ikramiye ve benzeri mali hakların tutarı aşağıda sunulmaktadır:

	1 Ocak–30 Eylül 2026	1 Ocak–30 Eylül 2025
Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler	18.361.861	16.649.956
Toplam	**18.361.861**	**16.649.956**

9. YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE VERİLEN ÖDENEKLER, YOLCULUK, KONAKLAMA VE TEMSİL GİDERLERİ İLE AYNÎ VE NAKDÎ İMKÂNLAR, SİGORTALAR VE BENZERİ TEMİNATLARIN TOPLAM TUTARLARINA İLİŞKİN BİLGİLERİ

İlgili dönemde söz konusu kalem için yapılan harcama toplamı 2.271.253, - TL'dir.

10. ŞİRKETİN İŞLEM GÖRDÜĞÜ BORSA VE PAZAR İLE GENEL KURUL HAKKINDA BİLGİ

Şirket payları 2023 yılının Eylül ayında halka arz edilmiş olup 15 Eylül 2023 tarihinden itibaren Borsa İstanbul A.Ş. Pay Piyasası Yıldız Pazar'da işlem görmeye başlamış olup rapor tarihi itibariyle yine Yıldız Pazar'da yer almaktadır. Bu bağlamda, SPK'nın II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 5'inci maddesi uyarınca, Şirketimiz birinci grupta yer alan ortaklıkların kurumsal yönetim yükümlülüklerine tâbidir.

11. YATIRIMCI İLİŞKİLERİ BÖLÜMÜ

3 Ocak 2014 tarih ve 28871 Sayılı Resmî Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren Kurumsal Yönetim Tebliği'nde (II-17.1) Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün kurulması öngörülmüş olup Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün görevleri belirtilmiştir.

Yönetim Kurulumuzun 13.10.2023 tarih, 2023/28 sayılı kararı ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun (II-17.1) Sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 11.Maddesi uyarınca Sn.Evrim KURAL BURALI Şirketimiz'in Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi olarak görev yapmaktadır. Söz konusu birimde görev alan çalışanlarımızın iletişim bilgileri aşağıda sunulmuştur:

Adı Soyadı	Görevi ve Görevlendirme Tarihi	İletişim	Lisans Belgesi ve Türü
Cenk PINAR	Yönetim Kurulu Üyesi	0312 645 19 00	-
	13.05.2023	cpinar@gipta.com.tr	
Evrim KURAL BURALI	Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi	0535 030 22 42	SPL Düzey 3-Kurumsal Yönetim Derecelendirme
	3.06.2024	yatirimciiliskileri@gipta.com.tr	

12. DÖNEM İÇİNDE ESAS SÖZLEŞMEDE YAPILAN DEĞİŞİKLİKLER VE NEDENLERİ

Yoktur.

13. ŞİRKETİN DOĞRUDAN VE DOLAYLI İŞTİRAKLERİ VE PAY ORANLARINA İLİŞKİN BİLGİLER

Şirketimiz Yunanistan'da kurulu 800.000 Euro sermayeli MOSAIK PRIVATE COMPANY şirketinin %50 ortağıdır

14. İLİŞKİLİ TARAFLAR

30 Eylül 2026 ve 31 Aralık 2025 tarihleri itibariyle ilişkili taraflarla yapılan işlemlere ilişkin bilgiler aşağıdaki tablolarda sunulmaktadır.

İlişkili Taraflardan Kısa Vadeli Ticari Alacaklar

	30 Eylül 2026	31 Aralık 2025
Bilge Grup Kağıtçılık Çevre Enerji İnşaat Tarım Ürünleri	38.378	47.711
Mosaik I.K.E	27.481.877	0
Toplam	**27.520.255**	**47.711**

İlişkili Taraflara Kısa Vadeli Ticari Borçlar

1 Ocak 2026-30 Eylül 2026

İlişkili Taraf İşlemleri	Hammadde Alışları	Ticari Mal Alışları	Mamul Satışları	Ticari Mal Satışları	Hammadde Satışları	Kira Gelirleri	Alacak Hesapları Kur Farkı Zararları	Damga Vergisi	Bilgi İşlem Hizmet Ve Malzeme Giderleri	Diğer Çeşitli Giderleri
Gıpta Ambalaj ve Kırtasiye Ürünleri İmalat San A.Ş.	-1.715.471	-30.177.580	902.618	0	7.226	0	-12.147	0	42.765	-130.452
Gıptaş Madencilik Enerji Oto Kiral. Matb. Tar. Tic. A.Ş.	0	-203	0	5.064.632	0	45.449	0	-129	0	0
Toplam	**-1.715.471**	**-30.177.783**	**902.618**	**5.064.632**	**7.226**	**45.449**	**-12.147**	**-129**	**42.765**	**-130.452**

1 Ocak 2025-30 Eylül 2025

İlişkili Taraf İşlemleri	Hammadde Alışları	Mamul Satışları	Ticari Mal Satışları	Kira Gelirleri	Diğer Satışlar	Ticari Mal Alışları	Damga Vergisi	Diğer Çeşitli Giderleri
Gıpta Ambalaj ve Kırtasiye Ürünleri İmalat San A.Ş.	-114.766	0	40.426	0	2.151.984	-30.209.747	0	-14.439
Gıptaş Madencilik Enerji Oto Kiral. Matb. Tar. Tic. A.Ş.	0	4.513	25.620.850	46.424	0	-56.755	-132	0
Toplam	**-114.766**	**4.513**	**25.661.276**	**46.424**	**2.151.984**	**-30.266.502**	**-132**	**-14.439**

İlişkili Taraflara kısa vadeli diğer borçlar	30 Eylül 2026	31 Aralık 2025
Nazım Pınar	15.115	-
Vecdet Fehmi Şendil	132	-
Nurten Akdemir	24.838	-
İsmail Hakkı Akdemir	3.745	-
Ahmet Yılmaz Akdemir	3.745	-
Alp İhsan Akdemir	3.745	-
Alpay Akdemir	3.745	-
Cpr Enerji Üretim Sanayi Ve Ticaret A.Ş.	303.311	-
Bilge Grup Kağıtçılık Çevre Enerji İnşaat Tarım Ürünleri	326.009	-
Mehmet Sönmez	5.412	-
Halka Açık Kısım	266.217	-
Toplam	**956.014**	**-**

15. PERSONEL VE İŞÇİ HAREKETLERİ, TOPLU SÖZLEŞME UYGULAMALARI, PERSONEL VE İŞÇİYE SAĞLANAN HAK VE MENFAATLER

30 Eylül 2026 ve 31 Aralık 2025 tarihleri itibariyle Şirket bünyesinde istihdam edilen personel sayısı sırasıyla 262 ve 361 kişidir. Şirket çalışanları için maaş ödemesi, bayram yardımları, yol ücreti vb. hak ve menfaatlere sağlanmakta olup işyerinde toplu sözleşme bulunmamaktadır.

16. DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Raporun 3.Maddesi, Yatırım Politikası bendinde gerekli açıklamalar mevcuttur.

17. YATIRIMLARA İLİŞKİN BİLGİLER

Gerekli açıklamalar raporun 3.Maddesi'nde mevcuttur.

18. İŞLETMENİN FİNANSAL KAYNAKLARI

Şirketimizin finansman kaynakları; gayrinakdî kredi aracığı ile müşterilerimize verilen avans-teminat mektupları karşılığında alınan avanslar ve diğer kredilerden oluşmaktadır.

19. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME FAALİYETLERİ

Yoktur.

20. RİSK YÖNETİMİ UYGULAMALARI

Risk yönetimi, Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından onaylanan politikalar doğrultusunda yapılmaktadır. Yönetim Kurulumuz, 13.10.2023 tarihli toplantısında; SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği hükümleri çerçevesinde Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve risklerin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmak üzere Riskin Erken Saptanması Komitesinin oluşturulmasına ve Yönetim Kurulu Üyeleri Mustafa Coşkun KARADENİZ, Cenk PINAR ve Bülent SÖNMEZ'in Riskin Erken Saptanması Komitesi'nde görevlendirilmesine karar vermiştir. Risklerin ölçülmesi, izlenmesi ve risk unsurlarının karar süreçlerinde kullanılmasına yönelik olarak Şirket Yönetim Kuruluna bilgi vermek ve gereken uyarılarda bulunmak, risk yönetimi politikaları ve uygulamalarının tüm Şirket birim ve çalışanları tarafından benimsenmesi ve uygulanması için gerekli çalışmaları yapmak ve risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin Şirket'in kurumsal yapısına entegre edilmesini ve etkinliğini takip etmek, Riskin Erken

Saptanması Komitesinin görev ve sorumlulukları arasında yer almaktadır. Riskin Erken Saptanması Komitesi yeni oluşturulduğundan toplantı yapamamıştır.

Finansal, operasyonel, stratejik, kredi, likidite, rekabet, iş devamlılığı, hukuki alanlar gibi çeşitli riskler kurumsal risk yönetimi yapısı çerçevesinde proaktif bir yaklaşımla yönetilmektedir. "Finansal Risk" kapsamında, kur, faiz ve emtia fiyatlarındaki belirsizlikler ve dalgalanmalar nedeniyle oluşan riskler değerlendirilmekte ve riskin azaltılmasına yönelik uygulanması mümkün olan finansal araçlar uygulanmaktadır.

Şirketimiz tarafından üretilen çoğu ürün hammaddeleri dövize endeksli olduğu için vadeli satışlarımızda forward kuru baz alınarak işlem yapılmaktadır. Böylece vadesinde gelen bedelin kur riski ortadan kaldırılmış olmaktadır. 30.09.2026 tarihi itibariyle 2.813.413 USD döviz açık pozisyonumuz, 43.909 EURO döviz fazlası pozisyonumuz bulunmamaktadır.

Likidite Riski kapsamında mevcut nakit pozisyonu ve öngörülen nakit akımları yakından izlenerek yönetilmekte, varlıklarla yükümlülükler arasında vade uyumunun sağlanmasına dikkat edilmektedir. Bankalar ile kullanıma hazır nakdi ve gayri nakdî kredi limitleri belirlenmektedir.

Operasyonel Risk kapsamında şirketin alacakları düzenli raporlamalar ve değerlendirmeler ile takip edilerek, ticari alacaklardan doğabilecek tahsilat riskinin minimum sınırlar içinde kalmasına dikkat edilmektedir.

Hukuki ve stratejik riskler ile ilgili olarak profesyonel danışmanlıklar alınmakta ve Yönetim Kurulu ile değerlendirilmektedir. Oluşabilecek risklerin gerçekleşmesi halinde doğabilecek zararların karşılanması için çeşitli konularda sigorta yaptırılmaktadır.

21. DAVA VE YAPTIRIMLAR

30.09.2026 tarihi itibarı ile dava karşılığı 2.187.886 TL'dir. (30.09.2025 itibariyle 2.013.673 TL)

22. BAĞIŞ VE YARDIMLAR

Yoktur.

23. KONSOLİDASYONA TABİ İŞLETMELERİN ANA ORTAKLIK SERMAYESİNDEKİ PAYLARI HAKKINDA BİLGİ

Konsolidasyona tâbi işletmeler yoktur.

24. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN HAZIRLANMA SÜRECİYLE İLGİLİ OLARAK; GRUBUN İÇ DENETİM, İÇ KONTROL VE RİSK YÖNETİM SİSTEMLERİNİN ANA UNSURLARINA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR VE YÖNETİM ORGANI GÖRÜŞÜ

Konsolidasyona tâbi işletme olmadığı için konsolide malî tablo da yoktur.

25. FİNANSAL TABLOLAR VE ORAN ANALİZİ

Şirketimizin 30 Eylül 2026 ve 31 Aralık 2025 tarihleri itibariyle karşılaştırmalı Özet Finansal Durum Tablosu ile Gelir Tablosu aşağıdaki gibidir:

		Cari Dönem Sınırlı Denetimden Geçmemiş	Önceki Dönem Bağımsız Denetimden Geçmiş
VARLIKLAR	**Dipnotlar**	**30.Eyl.26**	**31.Ara.25**
Nakit ve nakit benzerleri	3	1.622.263.266	1.897.024.181
Finansal yatırımlar	5	12.382.472	328.017.984
Ticari alacaklar		825.458.975	446.908.433
- İlişkili taraflardan alacaklar	27	*27.520.255*	*47.710*
- İlişkili olmayan taraflardan alacaklar	7	*797.938.720*	*446.860.723*
Diğer alacaklar		8.297.216	195.535
- İlişkili olmayan taraflardan alacaklar	8	*8.297.216*	*195.535*
Stoklar	9	178.127.176	330.826.412
Peşin ödenmiş giderler		144.649.814	83.603.055
- İlişkili olmayan taraflara peşin ödenmiş giderler	15	*144.649.814*	*83.603.055*
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar	25	0	9.915.119
Diğer dönen varlıklar	14	0	6.042.575
Toplam dönen varlıklar		**2.791.178.919**	**3.102.533.294**
Özkaynak yöntemiyle değerlenen finansal yatırımlar	5	22.039.548	10.093.227
Maddi duran varlıklar	10	1.590.737.146	1.665.836.092
Maddi olmayan duran varlıklar	11	2.753.610	302.536
Peşin ödenmiş giderler	15	37.500	46.619
Toplam duran varlıklar		**1.615.567.804**	**1.676.278.474**
TOPLAM VARLIKLAR		**4.406.746.723**	**4.778.811.768**

		Cari Dönem Sınırlı Denetimden Geçmemiş	Önceki Dönem Bağımsız Denetimden Geçmiş
KAYNAKLAR	**Dipnotlar**	**30.Eyl.26**	**31.Ara.25**
Kısa vadeli borçlanmalar	4	102.203.541	163.556.428
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	4	3.813.210	14.414.181
Ticari borçlar		35.580.863	132.149.829
- İlişkili olmayan taraflara borçlar	7	*35.580.863*	*132.149.829*
Diğer borçlar		2.589.628	1.861.405
- İlişkili taraflara borçlar	27	*956.014*	*0*
- İlişkili olmayan taraflara borçlar	8	*1.633.614*	*1.861.405*
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin borçlar	16	19.696.928	7.465.812
Ertelenmiş gelir	15	42.473.153	8.912.651
- İlişkili olmayan taraflardan ertelenmiş gelirler	15	*42.473.153*	*8.912.651*
Kısa vadeli karşılıklar		2.187.886	2.013.673
- Diğer kısa vadeli karşılıklar	12	*2.187.886*	*2.013.673*
Dönem karı vergi yükümlülüğü		38.569.732	0
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	14	12.005.083	4.202.484
Kısa vadeli yükümlülükler		**259.120.024**	**334.576.463**
Uzun vadeli borçlanmalar	4	0	2.019.431
Ticari borçlar		6.933.465	5.762.746
- İlişkili olmayan taraflara borçlar		*6.933.465*	*5.762.746*
Uzun vadeli karşılıklar		35.684.715	35.927.204
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	13	*35.684.715*	*35.927.204*
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	25	276.567.051	276.498.640
Uzun vadeli yükümlülükler		**319.185.231**	**320.208.021**
Ödenmiş sermaye	17	132.000.000	132.000.000
Sermaye düzeltmesi farkları		917.135.754	917.135.754
Paylara ilişkin primler		1.572.821.348	1.572.821.348
Geri alınmış paylar (-)		-7.377.999	-20.479.113
Kar ve Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler		317.236.496	314.669.941
- Duran varlıklar yeniden değerleme artışları/azalışları		*367.069.621*	*367.069.621*
- Tanımlanmış fayda planlarının yeniden ölçüm kazançları/kayıpları		*-49.833.125*	*-52.399.680*
Kar ve Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler		11.105.595	2.738.986
- Özkaynak yöntemi ile değerlenen yatırımların diğer kapsamlı gelirinden kar/zararda sınıflandırılacak paylar		*11.105.595*	*2.738.986*
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler		157.264.619	141.170.736
Geçmiş yıllar karları / (zararları)		825.575.077	785.703.670
Net dönem karı / (zararı)		-97.319.422	278.265.962
ÖZKAYNAKLAR		**3.828.441.468**	**4.124.027.284**
TOPLAM KAYNAKLAR		**4.406.746.723**	**4.778.811.768**

		Cari Dönem Sınırlı Denetimden Geçmemiş	Önceki Dönem Sınırlı Denetimden Geçmemiş	Cari Dönem Sınırlı Denetimden Geçmemiş	Önceki Dönem Sınırlı Denetimden Geçmemiş
		1.Oca.26	1.Oca.25	1.Tem.26	1.Tem.25
	Dipnot no	30.Eyl.26	30.Eyl.25	30.Eyl.26	30.Eyl.25
Hasılat	18	1.080.460.060	2.617.896.594	687.111.239	2.161.092.516
Satışların maliyeti (-)	18	-774.003.151	-1.758.658.568	-565.134.933	-1.567.123.013
Brüt kar/ (zarar)		**306.456.909**	**859.238.026**	**121.976.306**	**593.969.503**
Genel yönetim giderleri (-)	19	-70.082.199	-73.712.034	-22.189.220	-22.907.759
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	19	-107.954.621	-127.610.046	-34.469.925	-66.441.672
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	20	22.821.478	75.059.339	5.602.609	57.232.566
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	21	-91.828.770	-218.180.483	-38.018.522	-158.099.492
Esas faaliyet karı/ (zararı)		**59.412.797**	**514.794.802**	**32.901.248**	**403.753.146**
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	22	70.942.475	590.564.433	16.363.179	40.006.380
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	22	-152.598	-6.573.078	0	-15.265
Özkaynak yöntemi ile değerlenen yatırımların karından/(zararından) paylar		3.579.712	0	10.848.517	0
Finansman gideri öncesi faaliyet karı/ (zararı)		**133.782.386**	**1.098.786.157**	**60.112.944**	**443.744.261**
Finansman gelirleri	23	521.750.403	509.841.176	158.306.358	124.617.934
Finansman giderleri (-)	24	-42.109.579	-64.046.901	-8.954.773	-35.405.648
Parasal kazanç/(kayıp)	28	-552.315.111	-486.775.662	-149.716.645	-142.546.210
Vergi öncesi kar / (zarar)		**61.108.099**	**1.057.804.770**	**59.747.884**	**390.410.337**
Dönem vergi gideri	25	-159.214.628	-153.419.705	-63.618.186	-153.419.705
Ertelenmiş vergi geliri/ (gideri)	25	787.107	-120.854.458	19.829.363	26.337.429
Dönem karı / (zararı)		**-97.319.422**	**783.530.607**	**15.959.061**	**263.328.061**
DİĞER KAPSAMLI GELİR/ (GİDER)		**10.933.164**	**-5.345.570**	**9.594.156**	**-1.802.999**
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar		2.566.555	-5.345.570	9.431.302	-1.802.999
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları (kayıpları), vergi sonrası		*2.566.555*	*-5.345.570*	*9.431.302*	*-1.802.999*
Kar veya zarar olarak yeniden sınıflandırılacaklar		8.366.609	0	162.854	0
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Diğer Kapsamlı Gelirinden Kar veya Zararda Sınıflandırılacak Paylar					
-Yabancı para çevrim farkları		*8.366.609*	*0*	*162.854*	*0*
TOPLAM KAPSAMLI GELİR/ (GİDER)		**-86.386.258**	**778.185.037**	**25.553.217**	**261.525.062**
Hisse başına kazanç/ (kayıp) (TL)	26	**-0,74**	**5,94**	**0,12**	**1,99**

Şirketimizin 30 Eylül 2026 ve 30 Eylül 2025 tarihli finansal durum tablolarındaki ana hesap gruplarındaki değişimler aşağıda verilmektedir:

	30.09.2026	30.09.2025	Değişim Oranı
Toplam dönen varlıklar	2.791.178.919	3.102.533.294	-10.04%
Toplam duran varlıklar	1.615.567.804	1.676.278.474	-3,62%
Kısa vadeli yükümlülükler	259.120.024	334.576.463	-22,55%
Uzun vadeli yükümlülükler	319.185.231	320.208.021	-0,32%
Toplam Özkaynak	3.828.441.468	4.124.027.284	-7,17%
Toplam Varlıklar	4.406.746.723	4.778.811.768	-7,79%

Temel Oranlar	30.09.2026	30.09.2025
Cari Oran (Dönen Varlıklar/Kısa Vadeli Yükümlülükler)	10,77	9,27
Likidite Oranı ((Dönen Varlıklar-Stoklar) /Kısa Vadeli Yükümlülükler)	10,08	8,28
Kaldıraç Oranı (Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler/Aktif Toplamı)	0,13	0,14
Borç/Özkaynak Oranı (Toplam Yükümlülükler/Özkaynaklar)	0,15	0,16
Özkaynaklar/Aktif Toplamı	0,87	0,86

Şirketimizin 30 Eylül 2026 ve 30 Eylül 2025 dönemlerinde özet gelir tablosu kalemlerindeki değişimler ile kâr marjları ise aşağıdaki gibi gerçekleşmiştir:

Kârlılık Oranları	01.01-30.09.2026	01.01-30.09.2025
Brüt kâr marjı	28,36%	32,82%
Esas faaliyet kâr marjı	5,50%	19,66%
Net kâr marjı	-9,01%	29,93%
FAVÖK marjı	15,64%	26,73%

**Amortisman gideri kalemi sırası ile 40.591.380 ve 41.737.903TL.dir.*

26. ŞİRKETİN İKTİSAP ETTİĞİ PAYLARINA İLİŞKİN BİLGİLER

Faaliyet dönemi içinde böyle bir durum gerçekleşmemiştir.

27. FAALİYET DÖNEMİ İÇİNDE YAPILAN ÖZEL DENETİME VE KAMU DENETİMİNE İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

Faaliyet dönemi içinde özel veya kamu denetimi yapılmamıştır.

28. GRUP ALEYHİNE AÇILAN VE GRUP'UN MALÎ DURUMUNU VE FAALİYETLERİNİ ETKİLEYEBİLECEK NİTELİKTEKİ DAVALAR VE OLASI SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİLER

Yoktur.

29. MEVZUAT HÜKÜMLERİNE AYKIRI UYGULAMALAR NEDENİYLE ŞİRKET YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ HAKKINDA UYGULANAN İDARÎ VEYA ADLİ YAPTIRIMLARA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

Faaliyet dönemi içinde böyle bir durum gerçekleşmemiştir.

30. ŞİRKETLER TOPLULUĞUNA BAĞLI BİR ŞİRKETSE; HÂKİM ŞİRKETLE, HÂKİM ŞİRKETE BAĞLI BİR ŞİRKETLE, HÂKİM ŞİRKETİN YÖNLENDİRMESİYLE ONUN YA DA ONA BAĞLI BİR ŞİRKETİN YARARINA YAPTIĞI HUKUKÎ İŞLEMLER VE GEÇMİŞ FAALİYET YILINDA HÂKİM ŞİRKETİN YA DA ONA BAĞLI BİR ŞİRKETİN YARARINA ALINAN VEYA ALINMASINDAN KAÇINILAN TÜM DİĞER ÖNLEMLER

Faaliyet dönemi içinde böyle bir durum gerçekleşmemiştir.

31. ŞİRKETLER TOPLULUĞUNA BAĞLI BİR ŞİRKETSE; 33. BAŞLIKTA BAHSEDİLEN HUKUKÎ İŞLEMİN YAPILDIĞI VEYA ÖNLEMİN ALINDIĞI VEYAHUT ALINMASINDAN KAÇINILDIĞI ANDA KENDİLERİNCE BİLİNEN HAL VE ŞARTLARA GÖRE, HER BİR HUKUKÎ İŞLEMDE UYGUN BİR KARŞI EDİM SAĞLANIP SAĞLANMADIĞI VE ALINAN VEYA ALINMASINDAN KAÇINILAN ÖNLEMİN ŞİRKETİ ZARARA UĞRATIP UĞRATMADIĞI, ŞİRKET ZARARA UĞRAMIŞSA BUNUN DENKLEŞTİRİLİP DENKLEŞTİRİLMEDİĞİ

Şirket, şirketler topluluğuna bağlı bir şirket niteliğinde değildir.

32. ŞİRKETİN SERMAYESİNİN KARŞILIKSIZ KALIP KALMADIĞINA VEYA BORCA BATIK OLUP OLMADIĞINA İLİŞKİN TESPİT VE YÖNETİM ORGANI DEĞERLENDİRMELERİ

Faaliyet dönemi içinde böyle bir durum gerçekleşmemiştir.

33. BİR SERMAYE ŞİRKETİNİN SERMAYESİNİN, DOĞRUDAN VEYA DOLAYLI OLARAK, YÜZDE BEŞİNİ, ONUNU, YİRMİSİNİ, YİRMİ BEŞİNİ, OTUZ ÜÇÜNÜ, ELLİSİNİ, ALTMIŞ YEDİSİNİ VEYA YÜZDE YÜZÜNÜ TEMSİL EDEN MİKTARDA PAYLARINA SAHİP OLUNDUĞU VEYA PAYLARI BU YÜZDELERİN ALTINA DÜŞTÜĞÜ TAKDİRDE BU DURUM VE GEREKÇESİ

Faaliyet dönemi içinde böyle bir durum gerçekleşmemiştir.

34. İÇSEL BİLGİYE SAHİP OLANLAR LİSTESİ

Ad Soyad	Görev
Vecdet Fehmi ŞENDİL	Yönetim Kurulu Başkanı
Nazım PINAR	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Mustafa DERYAL	Yönetim Kurulu Üyesi
Cenk PINAR	Yönetim Kurulu Üyesi
Bülent SÖNMEZ	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Mustafa Coşkun KARADENİZ	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet SÖNMEZ	Genel Müdür
Yavuz GÜLER	Finans ve Malî İşler Koordinatörü
Evrim KURAL BURALI	Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi
Mecit GÜLER	Finansman Yetkilisi
Kemal BAYSAL	Malî Müşavir
Şamil MUTLU	Bilgisayar Mühendisi
Ömer DUMAN	Bağımsız Denetci
İsmail KOŞ	Bağımsız Denetci
Süleyman Hayri Balcı	Bağımsız Denetci
Ahmet ORUÇ	Bağımsız Denetci
Özgür İneci	Bağımsız Denetci
Sacit AK	Bağımsız Denetci

35. FAALİYET DÖNEMİ BİTİMİNDEN RAPOR TARİHİNE KADAR GERÇEKLEŞEN ÖNEMLİ GELİŞMELER

Yoktur.