EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SINAİ VE FİNANSAL YATIRIMLAR SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 30 EYLÜL 2026 HESAP DÖNEMİ

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SINAİ VE FİNANSAL YATIRIMLAR SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Ticaret Unvanı	: EİS Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Ticaret Sicil Numarası	: İstanbul Ticaret Sicil Memurluğu – 44943-0
İletişim Bilgileri	: Büyükdere Caddesi, Ali Kaya Sokak No: 5 Levent 34394, İstanbul
Telefon	: 0 (212) 350 80 00 - 371 70 00 Faks: 0 (212) 371 73 99
İnternet Sitesi	: www.eis.com.tr , www.eczacibasi.com.tr
Raporun Dönemi	: 01.01.2026 – 30.09.2026

EİS Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar" veya "Şirket"), 24 Ekim 1951 tarihinde kurulmuştur. Mevcut bağlı ortaklıkları ve iştirakleri ile bir holding yapısında olan Şirket'in fiilen üretim faaliyeti bulunmamaktadır. Bu yapı içerisinde Şirket'in 30 Eylül 2026 tarihi itibarıyla sermayesine doğrudan ortak olduğu şirketler ve pay oranları aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

Ticaret Unvanı	**Pay Oranı (%)**
Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım A.Ş.	100,00
Gensenta İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş.	99,97
EİP Eczacıbaşı İlaç Pazarlama A.Ş.	99,92
Eczacıbaşı İlaç Ticaret A.Ş.	94,70
Eczacıbaşı Holding A.Ş.[1]	37,28
Ekom Eczacıbaşı Dış Ticaret A.Ş.	26,36
VitrA Karo Sanayi ve Ticaret A.Ş.	25,00
Eczacıbaşı Bilişim Sanayi ve Ticaret A.Ş.	11,21

Sermaye ve Ortaklık Yapısı

	30 Eylül 2026		**31 Aralık 2025**	
Pay Sahibi	**Pay Oranı (%)**	**Pay Tutarı (TL)**	**Pay Oranı (%)**	**Pay Tutarı (TL)**
Eczacıbaşı Holding A.Ş.	47,33	324.345.460,43	50,62	346.845.461
Eczacıbaşı Yatırım Holding Ortaklığı A.Ş.	30,62	209.803.928,39	30,62	209.803.928
Diğer (Halka açık kısım)	22,05	151.110.611,18	18,76	128.610.611
Toplam	**100,00**	**685.260.000**	**100,00**	**685.260.000**

Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK) tarafından yayımlanan 30 Eylül 2026 tarihli verilere göre fiili dolaşımdaki pay oranı, Şirket sermayesinin %22,01'idir. (30 Haziran 2026: %22,02).

Şirket'in çıkarılmış sermayesi her biri 1 (bir) kuruş itibari değerde 68.526.000.000 adet paya ayrılmıştır. Payların tamamı hamiline yazılıdır. İmtiyazlı pay yoktur ve her pay bir oy hakkına sahiptir. Şirket, kendi paylarını iktisap etmemiştir.

EİS Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar Sanayi ve Ticaret A.Ş., Borsa İstanbul A.Ş.'de (BİST) ECILC kodu ile Yıldız Pazar'da işlem görmektedir.

[1] Şirketimiz, ana hissedarımız olan Eczacıbaşı Holding A.Ş.'nin sermayesinde %37,28'lik paya sahip olup, Eczacıbaşı Holding A.Ş.'nin işletme ve yatırım politikaları üzerinde herhangi bir yönlendirici etkisi ya da kontrolü yoktur. Mali tablolarımızda gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar kalemi altında yer almaktadır.

Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler ve Nedenleri

Dönem içinde esas sözleşmede değişiklik yapılmamıştır.

Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulu ikisi bağımsız üye olmak üzere toplam altı üyeden oluşmaktadır. Dönem içinde görev yapan yönetim kurulu üyelerine ilişkin bilgiler aşağıda verilmektedir:

Adı Soyadı	Görevi	Görev Başlangıç Tarihi	Bağımsızlık Durumu
Ferit Bülent Eczacıbaşı	Yönetim Kurulu Başkanı	30 Nisan 2026	-
Rahmi Faruk Eczacıbaşı	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	30 Nisan 2026	-
Emin Fadıllıoğlu	Üye	30 Nisan 2026	-
İpek Güleç	Üye	30 Nisan 2026	-
Erol Ulukutlu	Üye	30 Nisan 2026	Bağımsız Üye
İhsan Rifat Öktem	Üye	30 Nisan 2026	Bağımsız Üye

Yönetim Kurulu üyeleri 1 Ocak – 30 Eylül 2026 dönemi içerisinde rekabet yasağına aykırı herhangi bir faaliyette bulunmamıştır.

Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan hükümler çerçevesinde; Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitelerini oluşturmuştur. Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görev ve sorumlulukları, Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir. Şirketimizin dönem içinde görev yapan komite üyelerine ve komite yapılarına aşağıda yer verilmiştir.

Denetimden Sorumlu Komite

Adı - Soyadı	Görevi
Erol Ulukutlu	Başkan
İhsan Rifat Öktem	Üye

Kurumsal Yönetim Komitesi

Adı - Soyadı	Görevi
Erol Ulukutlu	Başkan
İpek Güleç	Üye
Tuğçe Fetvacı	Üye

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Adı - Soyadı	Görevi
İhsan Rifat Öktem	Başkan
İpek Güleç	Üye

Yönetim Kurulu'nun Komitelerin Etkinliğine İlişkin Değerlendirmesi

Yönetim Kurulu'nca oluşturulan komiteler, kendi görev ve çalışma esaslarında belirtilen konularda görev ve sorumluluklarını yerine getirmişler, çalışmaların etkinliği için gerekli görülen sıklıkta toplanmaya özen göstermişlerdir. Komitelerin görevlerini yerine getirmeleri için gereken her türlü kaynak ve destek Yönetim Kurulu tarafından sağlanmıştır.

Üst Yönetimde Dönem İçinde Yapılan Değişiklikler ve Halen Görev Başında Bulunanların Adı, Soyadı ve Mesleki Tecrübesi

Üst yönetimde dönem içerisinde bir değişiklik bulunmamaktadır. Şirketimizin genel müdürlük görevi, Emin Fadıllıoğlu tarafından yürütülmektedir.

Personel ve İşçi Hareketleri, Toplu Sözleşme Uygulamaları, Personel ve İşçiye Sağlanan Hak ve Menfaatler

Şirket'in 30 Eylül 2026 tarihi itibarıyla toplam personel sayısı 5[2] (30 Haziran 2026: 6) olup, tümü İş Kanunu'na tabidir. Toplu sözleşme uygulaması bulunmamaktadır. Çalışanların ücret ve hakları, ilgili mevzuata ve Eczacıbaşı Topluluğu iç düzenlemelerine uygun olarak belirlenmektedir. Bu çerçevede çalışanlara görevlerinin niteliğine göre özel sağlık ve hayat sigortası, bireysel emeklilik, giyim, taşınma ve yemek yardımı, evlenme, doğum-ölüm, çocuk yardımı gibi menfaatlerin yanında kişisel ve mesleki gelişimlerine uygun eğitim ve kariyer yönetim programlarına katılma imkânı tanınmaktadır. EİS Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar Sanayi ve Ticaret A.Ş. organizasyon yapısında Genel Müdürlük'e bağlı olarak; Hukuk ve Yatırımcı İlişkileri birimleri yer almaktadır.

Finansal Bilgiler

	30 Eylül 2026	**31 Aralık 2025**
Likidite Oranları		
- Cari Oran (%)	1,33	2,01
- Likidite Oranı (%)	0,91	1,56
Mali Yapıya İlişkin Oranlar		
- Toplam Yükümlülükler / Toplam Varlıklar	0,20	0,19
- Toplam Özkaynaklar / Toplam Varlıklar	0,80	0,81
- Toplam Özkaynaklar / Toplam Yükümlülükler	4,07	4,37
Karlılık Oranları		
- Net Dönem Karı (Zararı) / Toplam Özkaynaklar	-0,03	0,03
- Net Dönem Karı (Zararı) / Toplam Varlıklar	-0,03	0,03
- Net Dönem Karı (Zararı) / Hasılat	-0,32	0,21

Dağıtılan Kâr Payı ve Oranı

Şirketimizin 01.01.2025-31.12.2025 hesap dönemine ilişkin; 1.200.000.000 TL tutarında nakit kar payı dağıtılmasına ilişkin kar dağıtım önerisi 2025 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda kabul edilmiş olup 8 Mayıs 2026 tarihi itibarıyla kar dağıtım işlemi tamamlanmıştır.

Şirket'in son beş yıla ait kar dağıtım bilgileri aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

Yıl	**Kar Dağıtım Başlangıç Tarihi**	**Tutarı (TL)**	**Oranı (%)**	
			Brüt	**Net**
2021	24.05.2022	200.095.920	29,20	26,28
2022	25.04.2023	280.956.600	41,00	36,90
2023	05.06.2024	808.606.800	118,00	106,20
2024	14.05.2025	1.200.000.000	175,12	148,85
2025	06.05.2026	1.200.000.000	175,12	148,85

[2] Konsolide çalışan sayısı finansal raporda yer almaktadır.

İşletmenin Finansman Kaynakları

Gensenta İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş'nin satın alma işleminin finansmanında kullanılmak üzere 1 Kasım 2022 tarihinde 85.000.000 ABD doları karşılığı Avro, 1 yılı anapara ödemesiz, toplam 5 yıl vadeli banka kredisi temin edilmiştir. Fiili durumda net finansal varlıklarının önemli bir bölümünü oluşturan nakit varlıkları Avro, ABD Doları ve Türk Lirası'ndan oluşmaktadır. Dönem içerisinde sermaye piyasası aracı çıkarılmamıştır.

İşletmenin Performansını Güçlendirmek İçin Uyguladığı Yatırım Politikası

Şirket yatırım politikası; sağlık ve gayrimenkul geliştirme sektörlerinde büyüme amaçlı yatırım faaliyetlerinde bulunmak olarak belirlenmiştir.

İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim Faaliyetleri Hakkında Bilgiler

İç Kontrol, süreç ve işlemlerin ilgili mevzuat ve kurallar çerçevesinde, yönetim stratejisi ve politikalarına uygun olarak yürütülmesi, hata, hile ve usulsüzlüklerin tespiti ve önlenmesi, hesap ve kayıt düzeninin bütünlük ve güvenilirliğinin sağlanması, veri sistemindeki bilgilerin zamanında ve doğru bir şekilde elde edilebilmesinin teminini sağlayan sistemdir. İç kontrol sistemi faaliyetlerin etkililiği ve verimliliği, raporlamanın güvenilirliği ile ilgili mevzuata uygunluk amaçlarına ulaşma konusunda makul güvence sağlamak üzere tasarlanmıştır.

İş süreçlerinin akışları içerisinde yer alan standart tanımlar, görev ve sorumluluklar, yetkilendirmeler, politika ve prosedürler gibi unsurlar İç Kontrol Sistemi'ni teşkil etmektedir. Risk yönetimi, bilgi sistemleri ve süreçlerini de içeren bu sistem, İç Denetim faaliyetleri kapsamında değerlendirilmeye tabi tutulmakta ve etkinliği denetlenmektedir.

Denetimden Sorumlu Komite; muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, finansal rapor ve sürdürülebilirlik raporlarının incelenerek yönetim kurulunun onayına sunulması, bağımsız denetim şirketinin belirlenmesi, iç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliği ile bağımsız denetim süreçlerinin gözetiminden sorumludur. Komite dönem içerisinde muhasebe ve iç kontrol sistemleri, bağımsız denetim ve finansal raporlama süreçlerini izlemiş ve olumsuz bir bulguya rastlamamış, usulüne uygun hareket edildiğine kanaat getirmiştir.

Denetimden Sorumlu Komite tarafından yürütülen görevlerin yanında, yasal kayıtlar üçer aylık dönemlerde Yeminli Mali Müşavirlik Şirketi tarafından Türk Ticaret Kanunu, Tekdüzen Hesap Planı ve Vergi Mevzuatı açısından kontrol edilmektedir. Ayrıca; Ocak - Haziran ara hesap dönemi ve Ocak - Aralık hesap dönemine ait yıllık finansal tabloların Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na uygunluğu bağımsız denetim şirketi tarafından denetlenmektedir.

Şirketimizde stratejik hedeflere ulaşma sürecinde karşılaşılabilecek riskleri etkin bir şekilde yönetmek, belirsizlikleri azaltmak ve fırsatları değerlendirmek amacıyla benimsenen Kurumsal Risk Yönetimi Politikası, Şirket'in tüm birimlerini ve faaliyetlerini kapsamakta olup, Topluluk Kurumsal Risk Yönetimi Politikası ile uyumludur.

Dönem İçinde Yapılan Bağışlar Hakkında Bilgiler

30 Eylül 2026 tarihi itibarıyla kamu yararı dernek ve vakıflara, üniversitelere, sağlık kurum ve kuruluşlarına, sosyal, bilimsel, sanatsal ve ülke için faydalı diğer faaliyetlerin teşviki ve desteklenmesi amacıyla kamusal hizmet amacı güden organizasyonlara, katma bütçeli il özel idareleri ve benzeri kurumlara yapılan bağışların TL'nin 30.09.2026 tarihli satın alma gücüne göre solo tutarı 6.023 TL'dir.

01.07.2026-30.09.2026 Dönemi İçindeki Gelişmeler

Ayazağa'daki Taşınmazımıza İlişkin Olarak

i. Şirketimizin İstanbul ili Ayazağa Mahallesi'nde bulunan taşınmazı üzerinde, Artaş İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Artaş") ile imzalamış olduğumuz Arsa Payı Karşılığı Hasılat Paylaşımı ve Kat Karşılığı İnşaat Sözleşmesi ("Sözleşme") kapsamında gerçekleştirilecek projeye ilişkin avan proje onayı İstanbul Büyükşehir Belediyesi tarafından Sarıyer Belediyesi'ne iletilmiş ve ÇED süreci olumlu sonuçlanmıştır.

ii. 10.09.2026 tarihli KAP açıklamamızda belirtildiği üzere, Artaş İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş. tarafından, İstanbul ili, Sarıyer ilçesi, Ayazağa Mahallesi, 10636 Ada-17 Parsel'de gerçekleştirilmesi planlanan projeye ilişkin olarak, toplam 317.539,97 m² inşaat alanı için 359 adet konut ve 656 adet ticari bağımsız bölüm olmak üzere toplam 1015 adet bağımsız bölüme ait Yapı Ruhsatlarının alındığı Şirketimize bildirilmiştir. Şirketimiz ile Artaş arasında 10.07.2023 tarihinde imzalanmış olan Arsa Payı Karşılığı Hasılat Paylaşımı ve Kat Karşılığı İnşaat Sözleşmesi'ne konu taşınmazımızın söz konusu projedeki payı %69,3'tür.
10.07.2023 tarihli KAP açıklamamızda belirtildiği üzere, Sözleşme çerçevesinde Şirketimizin taşınmaz sahibi sıfatıyla hasılat paylaşım oranı ise %47'dir.

Şirketimizin %100 Bağlı Ortaklığı Olan Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım A.Ş. ile Devralma Suretiyle Kolaylaştırılmış Usulde Birleşmesine İlişkin Yönetim Kurulu Kararı ve SPK Başvurusu

Yönetim Kurulumuzun 24.09.2026 tarihli toplantısında; Şirketimizin tek pay sahibi olarak sermayesini oluşturan payların tamamına (%100) sahip olduğu doğrudan bağlı ortaklığı Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım Anonim Şirketi'nin, tüm aktif ve pasifinin bir bütün halinde kayıtlı değerleri üzerinden Şirketimiz tarafından devir alınması suretiyle, kolaylaştırılmış usulde Şirketimiz bünyesinde birleşmesine ilişkin alınan karar kapsamında hazırlanan duyuru metnine onay verilmesi için 24.09.2026 tarihi itibarıyla Sermaye Piyasası Kurulu'na başvuruda bulunulmuştur.

2025 Yılı TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu'nun Yayınlanması

Şirketimizin sürdürülebilirlik konusundaki uygulamaları ve performansı hakkında bilgiler içeren T.C. Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu düzenlemeleri uyarınca Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanan ve RSM Turkey Uluslararası Bağımsız Denetim Anonim Şirketi tarafından zorunlu sürdürülebilirlik güvence denetimine tâbi tutulan 2025 yılına ilişkin TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu KAP'ta ve Şirketimiz internet sitesinde internet sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur.

Kredi derecelendirmesi

JCR Avrasya Derecelendirme A.Ş. tarafından yapılan derecelendirme çalışmaları sonucunda, Şirketimizin Uzun Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu 'A+ (tr)' olarak belirlenmiş olup tüm notları aşağıdaki şekilde oluşmuştur.

Uzun Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu: A+ (tr) / (Stabil Görünüm)
Kısa Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu: J1+ (tr) / (Stabil Görünüm)
Uzun Vadeli Uluslararası Yabancı Para Kurum Kredi Rating Notu: BB / (Stabil Görünüm)
Uzun Vadeli Uluslararası Yerel Para Kurum Kredi Rating Notu: BB / (Stabil Görünüm)

Hesap Döneminin Kapanmasından İlgili Finansal Tabloların Açıklandığı Tarihe Kadar Geçen Sürede Meydana Gelen Önemli Olaylar

Bağlı Ortaklığımız Gensenta'nın Borçlanma Aracı İhracına İlişkin SPK Başvurusu

Bağlı Ortaklığımız Gensenta tarafından; 4.000.000.000 TL tutarına kadar, çeşitli tertip ve vadelerde, Türk Lirası cinsinden bir veya birden fazla seferde, yurt içinde halka arz edilmeksizin, nitelikli yatırımcılara ve/veya tahsisli olarak satılmak üzere ihraç edilmesi planlanan borçlanma araçlarına ilişkin ihraç belgesinin onaylanması talebiyle Sermaye Piyasası Kurulu'na 08.10.2026 tarihinde başvuruda bulunulmuştur.

1 Ocak – 30 Eylül 2026 Dönemi Faaliyetlerinin Değerlendirilmesi

Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar, bir tür holding yapısında olup; bu yapı içerisinde doğrudan gayrimenkul geliştirme faaliyetlerinde bulunmakta, bağlı ortaklıkları ve iştirakleri aşağıda belirtilen sektörlerde faaliyet göstermektedir.

Faaliyet Gösterdiği Sektör / Pazar	Şirket Unvanı
Sağlık	
Referans ve eşdeğer ilaç pazarı	Gensenta İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş EİP Eczacıbaşı İlaç Pazarlama A.Ş. Eczacıbaşı İlaç Ticaret A.Ş.
Gayrimenkul	
	Ayazağa[3] Kanyon[4]
Gayrimenkul geliştirme	Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım A.Ş.
Diğer	
Seramik kaplama pazarı	VitrA Karo Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Dışsatım hizmetleri	Ekom Eczacıbaşı Dış Ticaret A.Ş.

[3] Ayazağa'daki taşınmazımızda Arsa Payı Karşılığı Hasılat Paylaşımı ve Kat Karşılığı İnşaat Sözleşmesi bulunmaktadır.
[4] Kanyon Ofis Bloğu'nun tamamı ile Kanyon AVM'nin yarısı Şirketimizin mülkiyetindedir.

SAĞLIK SEKTÖRÜNDEKİ FAALİYETLER

Gensenta İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Yüz yılı aşkın süredir faaliyet göstermekte olan Gensenta İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Gensenta), uzman kadrosu ve modern tesisleriyle Türkiye'nin önde gelen ilaç üreticilerindendir. Eczacıbaşı Topluluğu bünyesine 2022 yılında katılan Gensenta, 2026 yılının üçüncü çeyreğinde ilaç, mamul ilaç üretimi ve araştırma geliştirme alanlarında faaliyetlerini sürdürmüştür.

2026 yılı üçüncü çeyreğinde Gensenta, İstanbul – Yenibosna'da Diğer İlaçlar Üretim Ünitesi tesisinde üretime devam etmiştir.

Steril üretim konusunda uzmanlaşan Şirket, 50 yılı aşkın süredir aynı zamanda yüksek kapasitede aseptik üretim deneyimi ile faaliyetlerini sürdürmektedir. 12'nin üzerinde ülkeye ihracat yapan Gensenta'nın Türkiye'de geçerli 87 markaya ait 192 ruhsatı ve uluslararası alanda geçerli 21 markaya ait 87 ruhsatı bulunmaktadır. Geniş kapasiteli enjektabl ampul ve flakon preparat ünitelerinde likit ve liyofilize formlarında parenteral ilaç üretiminde Türkiye'nin en deneyimli kuruluşu olan Gensenta, üretim tesislerinde dünya standartlarındaki "Güncel İyi Üretim Uygulamaları (cGMP)" ve "Güncel İyi Laboratuvar Uygulamaları (cGLP)" kurallarına uygun olarak üretilen ilaçları yurt içinde olduğu gibi yurt dışında da birçok ülkede insan sağlığının hizmetine sunmaktadır.

Diğer İlaçlar Üretim Ünitesi tesisinde anlaşmalı üretici (Contract Manufacturing Organization (CMO)) olarak; Gensenta markalı ürün üretimine ek olarak, Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın ve yurt dışında yerleşik bazı müşterilerin ruhsat sahibi olduğu ürünlerinin fason üretimini gerçekleştirmektedir. Gensenta'nın Yenibosna tesisinde, oral üretim alanında kapsül tablet ve film kaplı tablet formlarında üretim, steril üretim alanlarında hem sıvı hem de liyofilize formlarda üretim; flakon formunda dolum ve liyofilizasyon işlemleri yapılmaktadır. Steril üretimde yaklaşık saatte 39 bin şişe (flakon) doldurulabilirken, katı üretimde tablette yılda 750 milyon tablet, kapsülde ise 160 milyon kapsül üretme kapasitesine sahiptir. Tesiste verimliliğe ilişkin olarak 2024 yılı içinde başlatılan Yüksek Hızlı İzolatör Tabanlı Flakon Dolum Hattı (Vial 4) Yatırım çalışmasına, öngörülen proje planına uygun olarak devam edilmekte olup, 2026 yılının ikinci yarısından itibaren cihazların tesiste kurulumları başlamış ve testleri planlanmıştır. Vial 4 Yatırımı ile Gensenta'nın, mevcut flakon dolum kapasitesine ek olarak, steril likit flakon dolum kapasitesinde %60, liyofilize flakon kapasitesinde %24 kapasite artışı sağlanması hedeflenmektedir. Hattın en önemli özelliklerinden biri izolatör teknolojisi ile tüm üretim hattının kapalı bir süreç içerisinde yönetilmesi ve dışarıdan olası insan hatasının minimuma indirilmesini sağlamasıdır. İlave üretim hattı Gensenta'nın iç ve dış pazarlarda büyüme hedefine yönelik önemli stratejik bir yatırım olarak değerlendirilirken, yeni ülkelerde pazara girmesi hedeflenmektedir. Bununla birlikte, yatırıma ilişkin T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan "KDV İstisnası, Gümrük Vergisi Muafiyeti, Vergi İndirimi (%80, YKO %40), Faiz veya Kâr Payı Desteği ve Sigorta Primi İşveren Hissesi Desteği (7 Yıl)" destek unsurlarını içeren Yatırım Teşvik Belgesi alınmıştır. Söz konusu yatırımın "öncelikli yatırım" niteliğinde olması nedeniyle Yatırım Teşvik Belgesi 5. bölgede uygulanan bölgesel destek kapsamında, 15.10.2024 ile 15.10.2027 tarihleri arasında geçerli, 1.346.015.999 TL toplam tutarlı sabit yatırımları kapsamaktadır. Söz konusu yatırıma finansman sağlamak amacıyla YTAK (Yatırım Taahhütlü Avans Kredisi) kapsamında yapılan başvuru 2025 yılı Mayıs ayı sonu itibariyle sonuçlanmış ve TSP (Teknoloji Seviye Puanı) Belgesi Gensenta'ya iletilmiştir. YTAK kapsamında toplamda 775 milyon TL tutarında, 10 yıl vadeli kredi kullanılması planlanmıştır. Bu çerçevede, 546 milyon TL tutarındaki ilk dilim 2026 yılı Nisan ayında kullandırılmış olup, 229 milyon TL tutarındaki ikinci dilimin ise 2026 yılı Aralık ayında kullandırılması öngörülmektedir.

2025 yıl sonu itibarıyla Gensenta Yenibosna yerleşkesinde yer alan Ampul Üretim Hattında modernizasyon kapsamında yüksek yatırım gerekliliği sebebi ile faaliyetlerin durdurulmasına karar verilmiş; bu hatta üretilen ürünlerin teknoloji transferi gerçekleştirilerek üretimlerinin fason olarak üçüncü üreticilere devredilmesi planlanmıştır. Teknoloji transfer süreci tamamlanana kadar ambalajlama faaliyetleri devam etmektedir.

12 Mart 2026 tarihli, Beşeri Tıbbi Ürün Fiyatlamasına Dair Bakanlar Kurulu Kararı ile fiyatlandırmada kullanılan Euro değeri, bir önceki yıl TCMB ortalama kurunun %65'i üzerinden belirlenmiştir. Karar kapsamında geçiş sürecinde iki aşamalı artış uygulanmış olup 13 Mart 2026 tarihinden itibaren %60 katsayı

ile 26,8767 TL, 1 Nisan 2026 tarihinden itibaren ise %65 katsayı ile 29,1164 TL esas alınmaktadır. 29 Ağustos 2026 tarihli ve 33355 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Beşerî Tıbbi Ürünlerin Fiyatlandırılması Hakkında Tebliğ ile, 12 Mart 2026 tarihli Resmî Gazete'de yayımlanan kararın uygulama esasları düzenlenmiş, ilaç fiyatlarının belirlenmesi ve güncellenmesi ile fiyat başvurularına ilişkin usul ve esaslar yeniden ele alınarak detaylandırılmış ve netleştirilmiştir.

Üretim faaliyetlerinin yanı sıra Gensenta; Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından sertifikalandırılan ilk Ar-Ge merkezlerinden biri olarak sektörün güçlü oyuncuları arasındaki varlığını sürdürmektedir. Ar-Ge faaliyetleri kapsamında formülasyon geliştirme süreçleri, ilk aşamadan nihai ürüne kadar bütüncül bir yaklaşımla yönetilmekte, özellikle katma değerli jenerik ürünlerin geliştirilmesine odaklanılmaktadır. Son dönemde Ar-Ge'ye atanan proje sayısındaki artış, şirketin yenilikçi ve katma değer yaratan ürün portföyünü güçlendirme hedefini desteklemektedir. Gensenta'nın gelecek dönem hedefleri arasında, Ar-Ge projelerinin şirket faaliyetleri içerisindeki payının arttırılması stratejik önceliğini korumaktadır.

2026 yılının üçüncü çeyreğinde öne çıkan faaliyetler

- Türkiye'de sahip olunan beşeri ürün ruhsat sayısı 192 iken, uluslararası pazarlarda bu sayı 87 olmuştur.
- Sanofi Sağlık Ürünleri Ltd. Şti.'den 4 adet ticari markaya (Azro, Diazomid, Furacin ve Muscoril) ait 7 adet beşeri tıbbi ürün ruhsatının devralınması için 12.02.2026 tarihinde imzalanan Varlık Satın Alma Sözleşmesine istinaden devir işlemi için Rekabet Kurulu izni alınmış olup, 2029 yılı başına kadar gerekli teknoloji transferi gerçekleştirilerek, devir alınan ürün ruhsatlarından tablet ve kapsül formlarının üretilmesi planlanmaktadır.[5]
- Gensenta, Güney Kore merkezli biyofarmasötik şirketi Celltrion ile uzun yıllardır devam eden fason üretim iş birliği kapsamında mevcut üretim sözleşmesini yenilemiştir. Yenilenen sözleşme ile mevcut ürünlerin üretim faaliyetlerinin devamlılığı güvence altına alınırken, yeni moleküllerin yanı sıra mevcut moleküllerin yeni doz ve pazar uzantılarının da teknoloji transferi ile Gensenta'da üretilmesi konusunda anlaşma sağlanmıştır.
- Sera gazı ölçümleri hesaplanmış ve azaltımı için bilimsel temelli hedefler (SBTI - science based target initiative) kısa ve uzun dönem için verilmiştir.
- Teknoloji ve yapay zeka yatırımları, operasyonel etkinliği desteklemenin ötesinde şirketin rekabet gücünü ve uzun vadeli değer yaratma kapasitesini güçlendiren önemli unsurlar olarak değerlendirilmektedir. Bu yaklaşım, temel iş süreçlerinde verimlilik artışı sağlarken müşteri deneyimi ve ticari performansa da katkı sunmaktadır.
- DeviAI gibi dijitalleşme inisiyatifleri, kaliteyi operasyonel mükemmelliğin ve sürdürülebilir büyümenin temel taşlarından biri haline getirmiştir.
- Gensenta'nın dijital dönüşüm yol haritası kapsamında operasyonel verimliliği artırmaya yönelik başlatılan dijital dönüşüm projeleri, 2026 yılı için belirlenen kilometre taşlarıyla uyumlu şekilde devam etmektedir. Bu projeler kapsamında manuel süreçlerden kaynaklanan zaman kayıplarının azaltılması, enerji tüketimine bağlı maliyetlerin ve çevresel etkilerin düşürülmesi ile kritik performans göstergelerinin proaktif takibi yoluyla iş sürekliliği ve üretkenliğin artırılması hedefleri doğrultusunda ilerleme sağlanmaktadır.
- Mikrobiyoloji Çevresel İzleme Numuneleme Süreci Takip Projesi kapsamında teşvik, patent ve ödül başvuru süreçleri plan doğrultusunda ilerlemekte; uygulama, test, eğitim ve validasyon çalışmaları eş zamanlı olarak sürdürülmektedir.
- Dijital Bakım Süreçleri Projesi kapsamında bakım operasyonları dijital platforma taşınmış, bakım operasyonlarında kağıtsız çalışma yapısına geçiş sağlanmıştır. Bu dönüşüm sayesinde süreçlerin izlenebilirliği artırılmış, veri girişleri standartlaştırılmış ve operasyonel verimliliğin desteklenmesine yönelik önemli bir adım atılmış olup süreç iyileştirmeleri devam etmektedir.
- Gensenta'nın dijital dönüşüm hedefleri doğrultusunda, veri odaklı yönetim anlayışını güçlendirmek ve operasyonel verimliliği arttırmak amacıyla raporlama altyapısına entegre çalışan yapay zeka destekli karar destek araçları devreye alınmış, yönetim ve operasyon ekiplerinin aktif olarak kullandığı kurumsal kullanım kapsamı genişletilmeye devam edilmiştir. Bu kapsamda verinin anlamlandırılması, kritik performans

[5] https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1574194

göstergelerinin proaktif olarak izlenmesi ve karar alma süreçlerinin desteklenmesi sağlanırken kullanıcı geri bildirimleri doğrultusunda raporlama ve veri temelli çalışma kültürü çevik geliştirme yaklaşımıyla sürekli iyileştirilmektedir.

- Dijital dönüşüm çalışmaları kapsamında; üretim, kalite, bakım ve lojistik süreçlerinde verimlilik artışı sağlayacak proje portföyüne ilişkin değerlendirme süreçleri devam ederken, tedarik zinciri ve planlama süreçlerinde uçtan uca görünürlüğün artırılması, karar mekanizmalarının sadeleştirilmesi ve analitik yetkinliklerin geliştirilmesine yönelik dönüşüm çalışmaları başlatılmıştır.
- 2023 yılında başlatılan kapasite kullanımına yönelik optimizasyon ve üretimde mükemmellik çalışmalarına dair gerçekleştirilen projeler, belirlenen plana uygun şekilde başarılı bir biçimde ilerlemektedir. 2026 yılının ikinci çeyreği itibarıyla devreye alınan iki yeni çevik takım ile kalite ve iş sağlığı-güvenliği süreçlerinde dijitalleşme çalışmaları hızlandırılmış; risk bazlı önceliklendirme yaklaşımıyla aksiyon yönetiminin güçlendirilmesi ve süreç performansının gösterge paneli üzerinden daha etkin izlenmesi sağlanmıştır.
- Ar-Ge faaliyetleri kapsamında, yenilikçi ve katma değeri yüksek ürün geliştirme stratejisi doğrultusunda yürütülen ve klinik çalışma aşamasına ulaşan projelerden biri için patent başvurusu gerçekleştirilmiştir. Söz konusu başvuru, Ar-Ge çalışmaları sonucunda ortaya çıkan bilimsel ve teknolojik birikimin fikri mülkiyet haklarıyla korunması, Gensenta'nın özgün formülasyon geliştirme yetkinliğinin güçlendirilmesi ve uzun vadeli rekabet avantajının desteklenmesi açısından önemli bir kilometre taşı niteliğindedir.

Personele sağlanan hak ve menfaatler Eczacıbaşı Topluluğu insan kaynakları uygulamaları paralelindedir. Şirketin 30 Eylül 2026 tarihi itibarıyla toplam 453 çalışanı bulunmaktadır. (30 Haziran 2026: 461)

EİP Eczacıbaşı İlaç Pazarlama A.Ş.

EİP Eczacıbaşı İlaç Pazarlama A.Ş. (EİP, Eczacıbaşı İlaç Pazarlama) 1989 yılında İstanbul'da kurulmuştur. İlaç sektöründeki uluslararası ve yerli firmalarla yaptığı iş birlikleri ile ithal ettiği, fason ürettirdiği ve satış pazarlama anlaşmaları ile portföyüne eklediği referans/eşdeğer ilaçların ve reçetesiz ürünlerin tanıtım, pazarlama, satış ve dağıtımını gerçekleştirmektedir.

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama faaliyetlerini "Temel Tedaviler", "Spesifik Tedaviler" ve "Tüketici Sağlığı Ürünleri" olmak üzere üç ana iş alanı aracılığı ile yürütmektedir. Temel Tedaviler alanında uzun süredir pazarda yer alan ve birinci basamağa (Aile Hekimi Sistemi) hizmet eden ürünler yer almaktadır. Spesifik tedavi alanları belirlenirken faaliyet gösterilen ve gelecekte büyümesi beklenen pazarlar önceliklendirilmiştir. Bu kapsamda üroloji, dermatoloji, merkezi sinir sistemi, onkoloji - hematoloji olmak üzere dört tedavi alanı belirlenmiştir. EİP'in büyüme vizyonu doğrultusunda spesifik tedaviler alanında yatırımlar yapılmakta ve portföy geliştirilmeye çalışılırken, onkoloji alanında özellikle jenerik portföyünün geliştirilmesine yönelik girişimlere ağırlık verilmektedir. Diyabet ve diyabetle ilişkili hastalıkların önümüzdeki dönemde önemli bir ekonomi yaratması beklenmekte olup, bu kapsamda 2025 yılı Eylül ayında "diyabet" tedavi alanları arasına eklenmiş ve bu alanda da hizmet sunulmaya başlanmıştır. Eczacıbaşı İlaç Pazarlama, serbest fiyatlı olan ve pazara daha kısa sürede verilebilen tüketici sağlığı ürünlerinin yer aldığı, takviye edici gıda alanında da faaliyet göstermektedir. Bu kapsamda gıda takviyesi alanında kendi markası olan ve yerli olarak ürettirilen Dynavit, Eczacıbaşı Kadın Voleybol Takımı'nın sponsoru olup daha yoğun medya görünürlüğü sağlanarak marka algısı güçlendirilmeye devam edilmektedir. Referans ve eşdeğer ilaç portföyünün yanı sıra ürün gamına takviye edici gıda sınıfındaki serbest fiyatlandırılan ürünleri eklemek yönünde çalışmalar sürdürülürken Dynavit portföyünün çeşitlendirilmesine devam edilmektedir. Dynavit markalı takviye edici gıda izin sayısı toplam 85'tir. E-ticarette özel sağlıklı yaşam markası olan Selfit markalı ürünler dijital satış kanallarında satılmaktadır.

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama, kendi ürünlerinin yanında lisansör şirketlerin ürünlerinin temsiliyetini yapmaktadır. Bu kapsamda kendi alanında uzman 12 iş ortağı bulunan Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın ürün portföyünde Abdi İbrahim, Alfa Sigma, Almirall, Aspen, Galderma, Juvise, Novartis, Otsuka, P&G, Pharma Mar, Synthon ve Tillotts firmalarının ürünleri bulunmaktadır.

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın en önemli odaklarından biri brüt karlılık olup, karlılığı yüksek olan ürünlerin

ve lisansör ürünlerin pazar payı veya satıştaki paylarının arttırılmasına yönelik çalışmalar yürütülmektedir.

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın Ar-Ge faaliyeti bulunmamakta ancak iş geliştirme faaliyetleri kapsamında Faz III aşamasındaki moleküllerle ilgili olarak çalışmalar yürütülmektedir. Ayrıca, yerli firmalarla diyabet, dermatoloji ve üroloji alanında ürün geliştirme çalışmaları devam etmektedir. Rakipsiz, yüksek fiyatlı yeni ürün anlaşmaları yapılarak, pazar potansiyeli yüksek serbest fiyatlı ürünleri portföye katarak, ortak pazarlama ve ruhsat devir seçenekleri hızla değerlendirilerek, finansal yapının güçlendirilmesi öngörülmektedir. Yeni ürün anlaşmaları çerçevesinde, inovatif ürünlere ve onkoloji alanında karşılanamayan hasta ihtiyaçlarına yönelik iş birliği çalışmalarına devam edilmektedir.

Gensenta ile Eczacıbaşı İlaç Pazarlama arasındaki entegrasyon çalışmaları sonucunda çeşitli alanlarda iş birliği yapılmaktadır. Eczacıbaşı İlaç Pazarlama 2023 yılında Gensenta'nın sahibi olduğu çeşitli ürünlerin yurt içinde pazarlama ve satışını devralmıştır. Bu kapsamda Gensenta'nın sahip olduğu ruhsatların Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'ya devir süreci söz konusudur. Halihazırda, Eczacıbaşı İlaç Pazarlama toplamda 34 markaya ait 56 ruhsata; takviye edici gıda alanında ise 5 markaya ait 111 ruhsata sahipken, fason üretim alanında da Gensenta'dan hizmet almaktadır.

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama, Türkiye ilaç pazarında, 2026 yılının Eylül ayı sonunda, son 12 aylık satışına göre %1,2'lik TL pazar payı ile 28'inci sırada yer almıştır.

Geri ödemeli ilaçların fiyatları, Avrupa Birliği'nde yer alan önceden belirlenmiş beş kaynak ülkede ilacın en düşük fiyatı alınarak yine Sağlık Bakanlığı tarafından belirlenmiş olan sabit avro kuru ile TL'ye çevrilmektedir. 12 Mart 2026 tarihli Beşeri Tıbbi Ürün Fiyatlamasına Dair Bakanlar Kurulu Kararı ile fiyatlandırmada esas alınan Euro değeri, bir önceki yıl TCMB ortalama kurunun %65'i üzerinden belirlenmiş olup geçiş sürecinde iki aşamalı artış uygulanmaktadır. Bu kapsamda, 13 Mart 2026 tarihinden itibaren %60 katsayı ile 26,8767 TL, 1 Nisan 2026 tarihinden itibaren ise %65 katsayı ile 29,1164 TL esas alınmaktadır. 29 Ağustos 2026 tarihli ve 33355 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Beşerî Tıbbi Ürünlerin Fiyatlandırılması Hakkında Tebliğ ile, 12 Mart 2026 tarihli Resmî Gazete'de yayımlanan kararın uygulama esasları düzenlenmiş; ilaç fiyatlarının belirlenmesi ve güncellenmesi ile fiyat başvurularına ilişkin usul ve esaslar yeniden ele alınarak detaylandırılmış ve netleştirilmiştir.

İlaç sektöründe faaliyet gösteren ve özellikle ithalat yapan şirketleri zorlayan en önemli faktör, cari Avro kuru ile yukarıda belirtilen usulde hesaplanan ve ilaç fiyatlarının belirlenmesinde kullanılan Avro kuru arasındaki fark olarak karşımıza çıkmaktadır. Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın serbest fiyatlı takviye edici gıda dışında sattığı reçeteli/reçetesiz veya bedeli ödenen/ödenmeyen tüm ilaçların fiyatları, Sağlık Bakanlığı fiyat kararnamesine göre belirlenmektedir.

Son dönemde hızla büyümekte olan Dynavit markasının büyüme potansiyelini desteklemek hem stratejik hem de uzun vadeli finansal değer yaratmak amacıyla; Eczacıbaşı İlaç Pazarlama ile BV Portföy Yönetimi arasında 09.03.2026 tarihinde bir niyet mektubu[6] imzalanmıştır. Bu niyet mektubu kapsamında; Dynavit markasına ilişkin faaliyetlerin EİP bünyesinden ayrıştırılarak yeni bir şirket kurulması ve bu şirketin büyümesini desteklemek üzere BV Portföy tarafından girişim sermayesi yatırım fonu başvurusu yapılmış olup onay süreci devam etmektedir.

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın performansını etkileyen ana etmenler

- Sağlık Bakanlığı tarafından uygulanan referans fiyat sistemi, TL dönüşümünde kullanılan Bakanlar Kurulu Kararı ile hesaplama yöntemi açıklanan avro değeri ve SGK tarafından yönetilen ilaç bütçesi uygulaması,
- İlaç bütçesinin GSYİH içindeki payının yıllar içinde sınırlı kalması / artırılmaması,
- Sağlık Bakanlığı ruhsatlandırma süreci,
- Ruhsatlandırılan ürünlerin SGK'nın geri ödeme listelerine giriş hızı,
- SGK'nın zorunlu kamu kurum iskontoları

olarak değerlendirilmektedir.

[6] https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1569029

2026 yılı üçüncü çeyreğinde öne çıkan faaliyetler

- Şirket içi kültürel dijital dönüşüm çalışmalarına hız kesmeden devam edildi.
- Teknoloji yalnızca destekleyen bir fonksiyon değil; iş süreçlerini sadeleştiren, karar alma hızını artıran ve operasyonel verimliliği yükselten temel bir kaldıraç haline getirildi. Yapay zeka, bireysel üretkenliğin ötesine taşınarak pazarlama, ticari yönetim ve kalite gibi kritik alanlarda kurumsal değer üreten bir yapıda konumlandırıldı.
- Teknoloji projelerinin yönetimi ve takibi yeni Proje Yönetim Ofisi yapısıyla güçlendirilmiş olup, bu çalışmalar devam etmektedir.
- Yetenek derinliğini artıracak yetenek yönetim programları uygulamaya konulmakla birlikte bu yönde çalışmalar devam etmektedir.
- Dynavit markasıyla yürütülen dijital pazarlama faaliyetleri ve yenilikçi kampanyalar, markanın tüketici sağlığı alanındaki güçlü konumunu pekiştirmekte; sosyal medya etkileşimleriyle birlikte marka bilinirliği artırılmaya devam edilmektedir.
- Müşteri deneyim yolculuğun dijital ortama taşınmasına yönelik çalışmalara devam edilmektedir.
- Novartis ile Eylül ayında imzalanan anlaşma ile Onkoloji ve Hematoloji alanlarında devam eden satış, pazarlama ve dağıtım iş birliği kapsamına 3 yeni ürün dahil edilmiş, böylece iş birliği kapsamındaki ürün sayısı 6'ya yükselmiştir.

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın sendikalı çalışanı bulunmamaktadır. Personele sağlanan hak ve menfaatler Eczacıbaşı Topluluğu insan kaynakları uygulamaları paralelindedir.

30 Eylül 2026 tarihi itibarıyla Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın toplam 409 çalışanı vardır. (30 Haziran 2026: 419) Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın tüm personel yönetimini sağladığı Merkez Ofisi, Levent'te (İstanbul) bulunmaktadır. Yerleşik çalışanı bulunan diğer illerle beraber tüm Türkiye çapında faaliyet göstermektedir.

Eczacıbaşı İlaç Ticaret A.Ş

Eczacıbaşı İlaç Ticaret A.Ş.'nin ana faaliyet konusu yürürlükteki ithalat, ihracat rejimleri çerçevesinde ilaç, ilaç hammaddesi ve müstahzarları ithali, ihracı ve dahili toptan ticaretidir. Şirket'in herhangi bir aktif faaliyeti ya da personeli bulunmamaktadır.

GAYRİMENKUL FAALİYETLERİ

Kanyon Ofis ve Alışveriş Merkezi

Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar, İstanbul'un önde gelen yaşam, deneyim ve alışveriş destinasyonlarından biri olan Kanyon'un %50'sine ve 26 katlı ofis bloğunun ("Kanyon Ofis") tamamına sahiptir.

Kanyon Ofis her biri 1.167 m^2 olan 25 kattan oluşan toplam 29.175 m^2 kiralanabilir ofis alanına sahiptir. Kanyon AVM ise 147 mağaza, 16 kiosk, 9 salonlu sinema, premium bir fitness ve spor kulübü, restoranlar ve kafeler, toplam 1.134 araçlık otopark kapasitesi ile 41.102,5 m^2 kiralanabilir alana sahiptir. Kanyon; moda, gastronomi, kültür-sanat ve yaşam alanlarında özenle seçilmiş markaları bir araya getirerek ziyaretçilerine çok katmanlı ve zengin bir deneyim sunmaktadır.

Kanyon, Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar'ın finansal tablolarında yatırım amaçlı gayrimenkuller arasında yer almakta olup, bahse konu gayrimenkullerden değer artış geliri ve kira geliri elde edilmektedir.

Kanyon, farklı deneyimler sunan mimarisi, lokasyonu ve fiziksel ortamının yanı sıra, işletmesi, sürdürülebilirlik çalışmaları, dinamik pazarlama projeleri, sanat-müzik-dans etkinlikleri, chat-bot, yapay zekâ, dijital teknoloji kullanımı ve özellikle şef restoran ve markaları ile sektörde farklılaşan konumunu güçlendirmektedir.

2026 yılı üçüncü çeyreği itibarıyla, Kanyon AVM'de çarşı doluluk oranı %91,1, Kanyon Ofis doluluk oranı ise %95,3'tür. Kanyon'un marka karması, değişen tüketici beklentileri ve yaşam tarzı trendleri doğrultusunda stratejik olarak geliştirilmeye devam edilmektedir. Bu kapsamda, ilgi gören ve güncel trendleri yansıtan kısa süreli pop-up mağazalar ile stant kiralamaları gerçekleştirilerek yeni markalara yer verilmektedir.

Pazarlama faaliyetlerinin temel odak alanlarını, 360 derece iletişim yaklaşımı doğrultusunda etkinlik yönetimi, reklam, halkla ilişkiler, dijital pazarlama, sosyal medya uygulamaları ve müşteri ilişkileri yönetimi faaliyetleri oluşturmaktadır. Pazarlama takvimi, yıl boyunca misafir sayısını ve mağaza cirolarını artırmayı, Kanyon marka algısını güçlendirmeyi ve yenilikçi trendler ile deneyimler aracılığıyla ziyaretçilere farklı deneyimler sunmayı hedefleyecek şekilde planlanmaktadır.

Farklı bölgelerde açılan yeni alışveriş merkezleri ve yaşam alanları sektördeki rekabeti artırırken, Kanyon bu rekabet ortamında deneyim odaklı yaklaşımı, güçlü marka karması ve içerik stratejileriyle farklılaşmayı sürdürmektedir. Bu doğrultuda, sadık ziyaretçi kitlesinin güçlendirilmesi ve ziyaretçi deneyiminin sürekli geliştirilmesi hedeflenmektedir.

Uluslararası pek çok markanın mağazalarını bünyesinde barındıran Kanyon, trend oluşturacak, büyüme potansiyeline sahip lokal markaları destekleyerek ve farklı yerel üreticilere de karmasında yer vererek misafirlerinin alışveriş deneyimini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Bu yaklaşım doğrultusunda Kanyon, seçici ve dengeli marka karmasıyla misafirlerine çok katmanlı bir deneyim alanı oluşturmaktadır. Kanyon, işletmeye alınmış binalar için uygulanan "BREEAM" kriterleri doğrultusunda tasarım, bina yönetimi ve çevresel performans açısından yapılan değerlendirmeler sonucunda "Olağanüstü" seviyesindeki sertifikayı Türkiye'de alan ilk ticari bina olarak büyük bir başarıya imza atmıştır. Bunun yanı sıra mağaza, ofis, rezidans gibi çok amaçlı kullanıma yönelik binalar arasında "BREEAM Retail In-Use" kategorisinde diğer adayları geride bırakarak uluslararası düzeyde başarı elde etmiştir.

Kanyon, sürdürülebilirliği yalnızca operasyonel süreçlere entegre etmekle kalmayıp, aynı zamanda marka yaklaşımının merkezine konumlandırmaktadır. Sürdürülebilir bir dünya hedefiyle çevresel etkilerini etkin şekilde yönetmekte ve karbon emisyonunu sıfırlamayı amaçlamaktadır. Bu doğrultuda

Kanyon, 2025 yılı itibarıyla Enerjisa iş birliğiyle elde etmiş olduğu Yenilenebilir Enerji Kaynak Garanti Sistemi (YEK-G) Sertifikası sahibidir ve satın alınan elektrik tüketiminden kaynaklanan karbon emisyonu sıfırdır.

2016 yılından 2026 yılının üçüncü çeyreğinin sonuna kadar toplam 100,2 ton evsel atık geri dönüşüme kazandırılarak karşılığında 36,5 ton kompost elde edilmiştir. ISO 14001 çevre yönetim sistemi ve sıfır atık sertifikalarının alınması, suyu ısıtan ve yıllık kullanma suyu enerji tüketimini %35'e varan oranda azaltan 100 panelli güneş enerjisi sisteminin ardından kojenerasyon sisteminin devreye alınması, LED aydınlatmalarının yaygınlaştırılması, akustik ölçümleme ve izolasyonlar, davlumbaz egzoz sistemine karbon filtre yapılması ve İTÜ Enerji Enstitüsü ile iş birliği gibi çalışmalarla sürekli iyileştirmeler yapan Kanyon, her hafta yerel bir üreticiye yer vermekte ve haftada iki gün kurulan "Organikanyon" organik ve doğal ürünler pazarı ile yarattığı marka sayesinde sürdürülebilirlik ve etik çevre bilinci imajını güçlendirmektedir. Kanyon, sertifikalarına bir yenisini daha ekleme hedefi ile kontrolündeki faaliyetlere enerji verimliliği, enerji kullanımı ve enerji performansının sürekli iyileştirilmesini hedef alan Türk Akreditasyon Kurumu (TÜRKAK) onaylı ISO 50001 standardının gerekliliklerini 2025 yılı itibarıyla yerine getirmeye başlamıştır. Mart 2026 tarihinde ISO 50001:2018 sertifikasının yenilenmesi gerçekleştirilmiştir. Bu sertifika, gözetim denetimleri ile birlikte Nisan 2027 tarihine kadar geçerliliğini korumaktadır. 10 Nisan 2026 tarihinde ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemleri sertifikası URS denetimi sonrası başarıyla yenilenerek 1 Eylül 2029 tarihine kadar geçerliliğini korumaktadır.

Kanyon, otoparkında 24 araçlık şarj istasyonu bulunan Türkiye'deki ilk e-charge alışveriş merkezidir. Elektrikli araç talep ve kullanımının her geçen yıl artmasıyla birlikte 2023 yılından 2026 yılı üçüncü çeyrek sonuna kadar toplamda 43.120 araç şarj edilmiş, 2.039 ton CO^2 azaltımı gerçekleşmiştir. Bu yatırımlar, Kanyon'un geleceğin mobilite ve sürdürülebilir yaşam ihtiyaçlarına uyum sağlama vizyonunu desteklemektedir.

Kanyon'da hayata geçirilen kurgular ve etkinliklerle de sürdürülebilirlik alanında farkındalığın artırılmasına katkı sağlanmaktadır. Türkiye İş Bankası'nın desteği ve Marketing Toys'un proje kurgusuyla İş'te Minik Kaşifler Sokağı hayata geçirilmiştir. "Oyna, keşfet, koru" yaklaşımıyla tasarlanan bu özel deneyim alanı ile çocuklara çevre bilinci ve sürdürülebilir yaşam alışkanlıkları kazandırılması amaçlanmıştır. Dijital oyun alanı, deniz çayırı labirenti, tırmanma tepeleri ve dalga kaydırağı gibi farklı oyun istasyonlarında çocukların deniz yaşamını, biyolojik çeşitliliği ve ekosistemin hassas dengesini keşfederken fiziksel becerilerini geliştirmelerine olanak sağlanmıştır.

2026 yılının üçüncü çeyreğinde öne çıkan faaliyetler

2026 yılının üçüncü çeyreğinde Kanyon, 20. yılı kapsamında hayata geçirilen marka deneyimini; sanat, tasarım, iyi yaşam ve dijital iletişim odağındaki etkinlik ve iş birlikleriyle güçlendirmeye devam etmiştir.

Temmuz ayında Kanyon'un 20. yılına özel olarak, FOTON Derneği ve Kanyon kiracılarından Leica iş birliğiyle "Sevgi ve Birlikte Yaşama" temasıyla Kalpten Kareler Fotoğraf Yarışması hayata geçirilmiştir. Yarışma sonucunda seçilen eserler Eylül ayında Kanyon -2. kat Etkinlik Alanı'nda düzenlenen sergiyle misafirlerle buluşturulurken, proje kapsamında çocuklara yönelik fotoğraf atölyesi de gerçekleştirilmiştir. Serginin ilk gününde ise minik Kanyon misafirlerinin katılımıyla gerçekleşen fotoğrafçılık atölyesi düzenlenmiştir.

Ağustos ayında Kanyon'un 20. yılı kutlamaları kapsamında Açık Bufé x Kanyon Pop-Up Market etkinliği hayata geçirilmiştir. 3–23 Ağustos tarihleri arasında üç hafta boyunca devam eden proje kapsamında, her hafta yenilenen 21 markalık seçkiyle toplam 63'ten fazla bağımsız üretici ve tasarım markası Kanyon misafirleriyle buluşturulmuştur. Takıdan tekstile, seramikten parfüm ve tasarım ürünlerine uzanan farklı kategorilerdeki seçkisiyle proje; alışveriş, keşif ve sosyal deneyimi bir araya getirmiştir.

Eylül ayında ise Şehre Fit Bir Dönüş etkinliğiyle sağlıklı yaşam, spor, müzik ve farklı deneyimler üç gün boyunca Kanyon'da bir araya getirilmiştir. 18–20 Eylül tarihlerinde gerçekleştirilen etkinlik kapsamında uzman söyleşileri, egzersiz ve bakım atölyeleri, vücut analizleri, tadım ve tanıtım stantları, Kanyon Morning Run, DJ performansları ve canlı müzik programlarıyla misafirlere kapsamlı bir iyi yaşam deneyimi sunulmuştur.

Üçüncü çeyrek boyunca Kanyon'un fiziksel deneyimlerini dijital mecralarla destekleyen iletişim ve dönüşüm çalışmaları da sürdürülmüştür.

Dijital dönüşüm çalışmaları kapsamında Kanyon'un web sitesi yenilenerek kullanıcılarla buluşturulmuş; yenilenen tasarımı ve kullanıcı deneyimini odağına alan yapısıyla Kanyon'un dijital yüzü güçlendirilmiştir.

KanyonApp içerisinde yer alan Kanyon Live altyapısı ile Kanyon markalarının ürünlerini dijital ortamda keşfetme ve satın alma imkânı sunularak Kanyon deneyimi fiziksel alanın ötesine taşınmıştır. Kullanıcıların Kanyon markalarına ait ürünlere tek bir platform üzerinden ulaşabildiği, güvenli ödeme ve farklı teslimat seçeneklerinden yararlanabildiği Kanyon Live ile KanyonApp'in sunduğu dijital alışveriş deneyimi geliştirilmiştir.

KanyonApp üzerinden aynı zamanda Mua, Magnolia Shop, USLA, Gap ve Miniso gibi markalarla özel kampanya ve fırsatlar hayata geçirilmiştir. Şehre Fit Bir Dönüş kapsamında ise toplam 17 farklı atölye kaydı ve kampanya uygulama üzerinden yönetilerek KanyonApp'in etkinlik ve kampanya deneyimindeki rolü güçlendirilmiştir.

Sosyal medya tarafında gerçekleştirilen içerik ve marka iş birliklerinin yanı sıra Kanyon Eczane, Penti, Aja ve JJ Pub ile hayata geçirilen çekiliş kurgularıyla marka etkileşimi desteklenmiş; Kanyon'un farklı dijital temas noktaları üzerinden misafirlerle kurduğu iletişim güçlendirilmiştir.

2026 yılının son çeyreğinde ise Kanyon'un 20. yıl iletişimi; özel dönemlere yönelik etkinlikler, marka iş birlikleri ve dijital projeler ile devam edecektir. Bu kapsamda İstanbul'u Koşuyorum Avrupa Etabı'nın yarış kitlerinin Kanyon'da dağıtılması, 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı kapsamında geleneksel Cumhuriyet Milongası'nın gerçekleştirilmesi, Alışveriş Festivali ve yılbaşı dönemine özel etkinlik ve iletişim çalışmalarının hayata geçirilmesi planlanmaktadır.

Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar'ın 30 Eylül 2026 tarihi itibarıyla Kanyon Ofis ve Alışveriş Merkezi'nden elde ettiği toplam kira geliri 717.251 bin TL'dir.

Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım A.Ş.

Gayrimenkul sektöründe, gayrimenkul geliştirme ve proje yönetimi konusunda faaliyet gösteren Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım'ın kendisine ait bir gayrimenkulü bulunmamaktadır ve Şirket'in faaliyet gelirleri, hizmet sözleşmeleri ile yönetimini üstlendiği projelerden sağlanan gelirlerden oluşturmaktadır.

Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım'ın 30 Eylül 2026 tarihi itibarıyla çalışan sayısı 6 (30 Haziran 2026: 13) kişidir, toplu sözleşme uygulaması yoktur. Personele sağlanan hak ve menfaatler, Eczacıbaşı Topluluğu insan kaynakları uygulamaları paralelindedir.

Ayazağa Cendere Vadisi Kentsel Dönüşüm Alanı

Ayazağa, Cendere Vadisi, Kentsel Dönüşüm Alanı içerisinde yer alan taşınmazlarımız üzerinde İmar Kanunu'nun 18. madde uygulaması, imar planı ve yürürlükteki imar planı gereği alınacak inşaat yapı ruhsatı süreçleri dahil olmak üzere, projenin gerçekleştirilebilmesine yönelik sözleşmede öngörülen tüm

yasal süreç ve koşulların tamamlanmasına bağlı olarak, Artaş İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Yüklenici") ile hasılat paylaşımı esasına dayalı bir gayrimenkul projesi geliştirilmesi amacıyla Temmuz 2023'te Arsa Payı Karşılığı Hasılat Paylaşımı ve Kat Karşılığı İnşaat Sözleşmesi imzalanmıştır. Sözleşme uyarınca, yüklenici tüm proje süreçlerinin yürütülmesinden, gerekli izin ve ruhsatların alınmasından sorumlu olup; bağımsız bölümleri tüm inşaat, pazarlama, satış ve ilgili diğer giderleri üstlenerek üçüncü kişilere satmak üzere geliştirecektir. Projede hasılat paylaşım oranı Şirketimiz için %47, Yüklenici için %53 olarak belirlenmiştir.

3194 sayılı İmar Kanunu'nun 18. madde İmar Uygulaması kapsamında söz konusu bölgede Sarıyer Belediyesi'nce yapılan arsa ve arazi düzenleme çalışmaları neticesinde hazırlanan parselasyon planının kesinleşmesi sonrası, Kadastro Müdürlüğünce onaylanmış ve Tapu Müdürlüğünce 17.03.2025 tarihinde tescil edilerek arsa tapuları çıkarılmıştır. Yapılan yasal kesintiler neticesindeki tapu yaklaşık toplam 41,5 bin metrekare büyüklüğündedir.

Projeye ilişkin olarak İstanbul Büyükşehir Belediyesi tarafından avan proje onayı Sarıyer Belediyesi'ne iletilmiş ve ÇED süreci olumlu sonuçlanmıştır.

10.09.2026 tarihli KAP açıklamamızda belirtildiği üzere; planlanan projeye ilişkin olarak, toplam 317.539,97 m² inşaat alanı için 359 adet konut ve 656 adet ticari bağımsız bölüm olmak üzere toplam 1015 adet bağımsız bölüme ait Yapı Ruhsatları alınmıştır.

DİĞER İŞTİRAKLER

VitrA Karo Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Türkiye'den AB'ye yapılan ihracatta banyo, havuz, bahçe ve dış cephe gibi pek çok farklı alanda kullanıma uygun karo ürünler ile üst üste sekiz senedir birinci sırada yer alan VitrA Karo Sanayi Ticaret A.Ş. (VitrA Karo), 1991 yılında faaliyetlerine başlamıştır. 2011 yılından bu yana Rusya'daki fabrikasında da seramik karo üretimi yapan VitrA Karo'nun yurt içi ve yurt dışı toplam yıllık üretim kapasitesi 31 milyon metrekaredir.

VitrA Karo'nun üretim faaliyetleri Türkiye'de Bozüyük (Bilecik) ve bağlı ortaklığı Vitra Tiles Llc'ne ait Rusya'daki üretim tesisinde yürütülmektedir.

VitrA, Villeroy & Boch ve engers markaları ile başta Türkiye ve Almanya olmak üzere, 55 ülkede faaliyet gösteren VitrA Karo, satışlarının yıllık ortalamada %80'ini yurt dışı pazarlara gerçekleştirmektedir.

VitrA Karo'nun Bozüyük Üretim Tesisi, Dünya Ekonomik Forumu (WEF) tarafından Endüstri 4.0 ve Küresel Deniz Feneri Ağı'na karo seramik sektöründen dahil olan ilk üretim tesisi olmuştur.

Üretimdeki karbon ayak izini yaklaşık %60 azaltarak Avrupa'nın en iyi karo üreticileri arasında yer alan VitrA Karo, Türkiye'de kullandığı elektrik enerjisinin %60'ından fazlasını kendi yenilenebilir enerji santralinden karşılamaktadır, Türkiye'nin ilk ve tek %100 geri dönüştürülmüş içerikli porselen karo üreticisi olarak döngüsel ekonomiye katkı sağlayan yenilikçi üretim anlayışıyla sektörüne öncülük etmektedir.

VitrA Karo'nun "TSE Çift Yıldız" Belgesi'ne sahip karoları, Avrupa Birliği'nin Türkiye'den bir seramik markasına verdiği ilk eko-etiketi de elinde bulundurmaktadır.

2026 yılının üçüncü çeyreğinde, VitrA Karo'nun konsolide satış hasılatının %33'ünü oluşturan Türkiye pazarındaki karo satışları, Türk lirası bazında geçen yılın aynı döneminin yaklaşık %46 üstünde gerçekleşmiştir.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından yayımlanan 2026 Ağustos ayı inşaat maliyet endeksi ve Eylül ayı konut satış istatistikleri göre;

- İnşaat maliyet endeksi, 2026 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre %2,04, bir önceki yılın aynı ayına göre %29,59 arttı. Bir önceki aya göre malzeme endeksi %2,73, işçilik endeksi %0,82 arttı. Ayrıca bir önceki yılın aynı ayına göre malzeme endeksi %28,72, işçilik endeksi %31,20 arttı.

- Bina inşaatı maliyet endeksi, bir önceki aya göre %1,59, bir önceki yılın aynı ayına göre %28,94 arttı. Bir önceki aya göre malzeme endeksi %2,00, işçilik endeksi %0,89 arttı. Ayrıca bir önceki yılın aynı ayına göre malzeme endeksi %27,76, işçilik endeksi %31,05 arttı. Bina dışı yapılar için inşaat maliyet endeksi, bir önceki aya göre %3,46, bir önceki yılın aynı ayına göre %31,68 arttı. Bir önceki aya göre malzeme endeksi %4,95, işçilik endeksi %0,55 arttı. Ayrıca bir önceki yılın aynı ayına göre malzeme endeksi %31,65, işçilik endeksi %31,74 arttı.

- Türkiye genelinde ilk el konut satış sayısı Eylül ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %3,9 oranında artarak 51.519 oldu. İkinci el konut satışları ise Eylül ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %15,3 oranında azalarak 90.871 oldu. Toplam konut satışları içinde ilk el konut satışlarının payı %36,2, ikinci el konut satışlarının payı %63,8 oldu. Türkiye genelinde ipotekli konut satışları Eylül ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %5,1 oranında artarak 23.397 oldu. Diğer konut satışları ise Eylül ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %11,6 oranında azalarak 118.993 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %16,4 diğer satışların payı %83,6 olarak gerçekleşti. Takvim etkilerinden arındırılmış

serilerde, bir önceki yılın aynı ayına göre ilk el konut satışları %3,8 arttı; ikinci el konut satışları %15,4 azaldı. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış serilerde ise bir önceki aya göre ilk el konut satışları %5,5 arttı; ikinci el konut satışları aynı kaldı. Yabancılara yapılan konut satışları Eylül ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %9,9 oranında artarak 2.167 oldu. Eylül ayında toplam konut satışları içinde yabancılara yapılan konut satışının payı %1,5 olarak gerçekleşti. Ocak-Eylül döneminde yabancılara yapılan konut satışları ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %4,3 oranında azalarak 15.308 olarak gerçekleşti. Eylül ayında ülke uyruklarına göre en fazla konut satışı sırasıyla 388 ile Rusya Federasyonu, 166 ile Irak ve 162 ile Almanya vatandaşlarına yapıldı.

VitrA Karo'nun Türkiye ve Rusya tesislerindeki toplam üretim miktarı, bir önceki yılın Eylül ayına göre 2 milyon m^2 artarak 21,4 milyon m^2 seviyesinde gerçekleşmiştir. Toplam üretiminin yaklaşık %87'si Türkiye tesislerinde gerçekleşmektedir.

VitrA Karo'nun yurt içinde toplu sözleşme uygulaması bulunmaktadır ve mavi yakalı çalışanlar bu sözleşme kapsamında yer alan hak ve menfaatlere sahiptir. Beyaz yakalı çalışanlar ise Eczacıbaşı Topluluğu'nun belirlemiş olduğu hak ve menfaatlerden faydalanmaktadır. Rusya fabrikasında ise herhangi bir sendika bağlantısı ve buna bağlı olarak toplu iş sözleşmesi bulunmamaktadır.

Ekom Eczacıbaşı Dış Ticaret A.Ş.

Eczacıbaşı Topluluğu'nun dış ticaret sermaye şirketi olarak 1981 yılında kurulan Ekom Eczacıbaşı Dış Ticaret A.Ş. (Ekom); Eczacıbaşı Topluluğu kuruluşlarına dış satım aracılığı çerçevesinde operasyon, gümrük, finansman ve risk yönetimi hizmetleri sunmaktadır.

Ekom'un performansı makroekonomik göstergelerdeki değişikliklerden kısmen etkilenmektedir. Özellikle kur politikasındaki dalgalanmalar satış üzerinden alınan komisyon gelirlerini etkilediğinden, Şirket'in finansal sonuçlarına doğrudan yansımaktadır.

Pazarlama ve satış organizasyonu, hizmet verilen üretici firmalar tarafından gerçekleştirildiği için bu konudaki gelişmeler Ekom'un inisiyatifi dışında oluşmaktadır. Aracı bir firma olmasından dolayı dış satımına aracılık ettiği ürünlere ilişkin üretim, pazarlama ve satış politikalarına müdahale edememektedir. Verilen aracılık hizmetlerinin maliyet ve kalitesi ile ilgili ölçümlemeler düzenli olarak yapılmaktadır.

Ar-Ge faaliyeti bulunmayan Ekom, operasyonel hizmetlerinin gerektirdiği ölçüde kısıtlı miktarda yatırım yapmaktadır. Dış Ticaret Sermaye Şirketi olması statüsüyle sağladığı avantajlardan hizmet verdiği Topluluk şirketleri yararlanmaktadır. Aracı bir firma olan ve bu aracılık sürecinde minimum düzeyde risk üstlenen Ekom'un özvarlığı bu faaliyet için yeterli büyüklükte olduğundan, Ekom kendi ihtiyaçları için dış finansman kullanmamaktadır. Ekom'un 30 Eylül 2026 tarihi itibarıyla çalışan sayısı 20 kişidir (30 Haziran 2026: 20).

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ GEREĞİNCE HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

FİNANSAL TABLO VE FAALİYET RAPORLARININ KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN
KARAR TARİHİ : 27.10.2026
KARAR SAYISI : 2026/27

Şirketimizce hazırlanan 1 Ocak 2026 – 30 Eylül 2026 dönemine ilişkin, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK")'nun II-14.1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği ("Tebliğ") kapsamında ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayınlanan Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TMS/TFRS")'na uygun, KGK ve SPK tarafından belirlenen formatlara uyumlu olarak hazırlanan; bir önceki dönem ile karşılaştırmalı konsolide Finansal Durum Tablosu, Kar veya Zarar Tablosu, Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu, Özkaynaklar Değişim Tablosu, Nakit Akış Tablosu ve bunlara ait açıklamaları içeren Dipnotlar ile Faaliyet Raporu'nun ("Finansal Raporlar"), SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

a) Tarafımızca incelendiği,

b) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

c) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Tebliğ uyarınca hazırlanmış finansal tabloların konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte, işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını ve faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olunan önemli risk ve belirsizliklerle birlikte dürüstçe yansıttığını,

bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,

Erol Ulukutlu - Denetimden Sorumlu Komite Başkanı

İhsan Rifat Öktem - Denetimden Sorumlu Komite Üyesi

Emin Fadıllıoğlu - Genel Müdür